

ورقة عمل بعنوان

الشراكة المجتمعية في الجامعات السعودية

(المعايير العالمية، الآليات، استراتيجيات التعليم، والتجارب)

د. صلاح سامي جاد
استاذ مساعد بإدارة تطوير الشراكة المجتمعية
جامعة الملك فيصل

د. مهنا بن عبدالله الدلامي
عميد كلية الدراسات التطبيقية وخدمة المجتمع
والمشرف على إدارة تطوير الشراكة المجتمعية
جامعة الملك فيصل



زَهْلًا وَسَهْلًا

١ . مفهوم الشراكة partnership

عملية مؤقتة و محددة
بمدى زمني قصير

لوصف علاقة الجامعات
بالمؤسسات الخدمية

هي علاقة بين شركاء

تتم بغرض حل مشكلات
معينة ، و تركز الشراكة
في الغالب على تقديم
خدمات مجتمعية

تركز على قضايا أنية و
ملحة

- ربط معارف و موارد وإمكانيات جامعة الملك فيصل بالمجتمع المحلي المحيط .
- من خلال تقاسم الأدوار وتحمل المسؤوليات .
- في سياق من الشراكة و التبادل .
- بهدف دعم العملية التعليمية بالجامعة وخدمة المجتمع المحلي.

مفهوم الشراكة المجتمعية للجامعة

- التعاون بين مؤسسات التعليم العالي و مجتمعاتها.
- لتبادل المنفعة العامة من المعرفة و الموارد .
- في سياق من الشراكة و التبادل.

مفهوم الشراكة المجتمعية لجامعة الملك فيصل

- ربط معارف و موارد وإمكانيات جامعة الملك فيصل بالمجتمع المحلي المحيط .
- من خلال تقاسم الأدوار وتحمل المسؤوليات .
- في سياق من الشراكة و التبادل .
- بهدف دعم العملية التعليمية بالجامعة وخدمة المجتمع المحلي.

تابع مفهوم الشراكة المجتمعية

- الشراكة المجتمعية للجامعة بأنها علاقة تبادلية تقوم على المنفعة
- محددة جيداً
- يبرمها اثنين او اكثر
- لتحقيق النتائج
- التي من المستحيل أن يحققها طرف بمفرده

٢ . مفهوم التحالف Alliance

للارتباط بالمؤسسات
الانتاجية الصناعية و
التجارية

يتوفر فيها الندية بين
الطرفين أصحاب العلاقة

اتحاد او اتفاق على إقامة
علاقة تعاون

يركز على قضايا مستقبلية
يتوقع منها فائدة للطرفين ،
و تركز على الدور البحثي
للجامعات في الغالب

هو نوعاً من الارتباط الذي
يعبر عن التعاون بين
طرفين لمدى زمني طويل

مفهوم المشاركة المجتمعية

وهي عبارة عن الجهود التطوعية النابعة من رغبة الفرد اختياريًا للمشاركة و المساهمة في تطوير مجتمعة سواء

بـ:

١. بالمال.
٢. بالجهد.
٣. بالرأي.
٤. بالعلم.

مفهوم الشراكة المجتمعية للجامعة

- هي "ربط موارد و معارف الجامعة مع قطاعات المجتمع العامة و الخاصة .
- لإثراء البحث العلمي و الأنشطة الإبداعية ، وتعزيز المناهج الدراسية والتعليم والتعلم وإعداد أعضاء هيئة التدريس ، وتنمية المواطنين .
- من خلال تعزيز القيم الديمقراطية والمسؤولية الاجتماعية ومعالجة القضايا المجتمعية الملحة و ذلك لتحقيق الصالح العام في المجتمع

الاهتمام الدولي بالشراكة المجتمعية

١. تأسست في الولايات المتحدة الأمريكية **جمعية وطنية** **للشراكة المجتمعية للكليات والجامعات** يطلق عليها:

campuses community engagement

و تعمل في مجال الشراكة المجتمعية بين مؤسسات التعليم العالي من جامعات و كليات ، حيث تأسست عام ١٩٨٥ من ثلاثة أعضاء ، في حين نمت عضويتها عام ١٩٩٥ حتى وصلت إلى ما يزيد عن (٥٠٠) مؤسسة أكاديمية ، لتصبح الآن أكثر نمواً حيث وصلت عضويتها إلى (١١٠٠) مؤسسة أكاديمية في عام ٢٠١٥م

تابع الاهتمام الدولي

٢. دمج الشراكة المجتمعية في رؤية ورسالة المؤسسات مثل:

الشراكة المجتمعية بجامعة لويز فيل university of Louisville

رؤية الجامعة هي:

بناء علاقات وشراكات فعالة مع الهيئات المختلفة في المجتمع للنهوض بالاحتياجات المتبادلة بين الجامعة والمجتمع.

الرسالة :

تيسير استخدام موارد الجامعة لدعم الشراكات القائمة و جذب شركاء جدد للمساهمة في المسيرة التعليمية والاجتماعية والاقتصادية للمجتمع والمنطقة و الدولة.

تابع الاهتمام الدولي بالشراكة المجتمعية

جامعة الملك فيصل

رؤية الجامعة

التميز في التعليم والبحث العلمي والريادة في الشراكة المجتمعية.

شراكات جامعة الملك فيصل مع الهيئات المختلفة

١. هيئة الامر بالمعروف و النهي عن المنكر.
٢. شركة ألبان الصافي.
٣. جمعية فتاة الاحساء.
٤. الغرفة التجارية بالأحساء.
٥. مشروع الأمير محمد بن فهد للمنح التعليمية.
٦. جمعية الأمير فهد بن سلمان الخيرية.
٧. جمعية البر بالأحساء.
٨. الهيئة العامة للسياحة و الآثار.
٩. وزارة العمل.

- ١٠ . رابطة العالم الاسلامي.
- ١١ . جمعية فتاة الخليج النسائية بالخبر.
- ١٢ . الجمعية الخيرية لمكافحة التدخين بمحافظة الاحساء «نقاء».
- ١٣ . نادي الفتح الرياضي.
- ١٤ . النادي الأدبي بالأحساء.
- ١٥ . جمعية مكافحة السرطان الخيرية التتموية.
- ١٦ . شركة صروف التجارية
- ١٧ . البنك السعودي للاستثمار
- ١٨ . مركز جلوي بن عبدالعزيز بن مساعد لتنمية الطفل.

● الكثير من مؤسسات التعليم العالي تضع قضية الشراكة المجتمعية في صدارة جدول أعمالها، نظراً للحاجة المتزايدة للشراكة المجتمعية بين الجامعة والمجتمع المحلي ، مثل.

- Australian Universities Community Engagement Alliance (AUCEA)
- The Higher Education Network for Community Engagement (HENCE).
- The National Association of State Universities and Land-Grant College's(NASULGC's)
- The Committee on Institutional Cooperation (CIC)
- The International Association for Research on Service Learning and Community Engagement (IARSLCE)
- The Higher Education Network for Community Engagement (HENCE)

الجامعات المبدعة في الشراكة المجتمعية

صنفت في الولايات المتحدة الأمريكية بعض الجامعات على أنها **جامعات مبدعة** في الشراكة المجتمعية

in community engagement innovation universities ، نظراً لاهتمامها بالشراكة المجتمعية داخل وخارج الحرم الجامعي ، ودورها الملموس في تنمية المجتمع المحلي ، وترتكز الشراكة المجتمعية الإبداعية في تلك الجامعات على سبعة معايير أساسية هي :

التعلم الخدمي .

تقديم الخدمات .

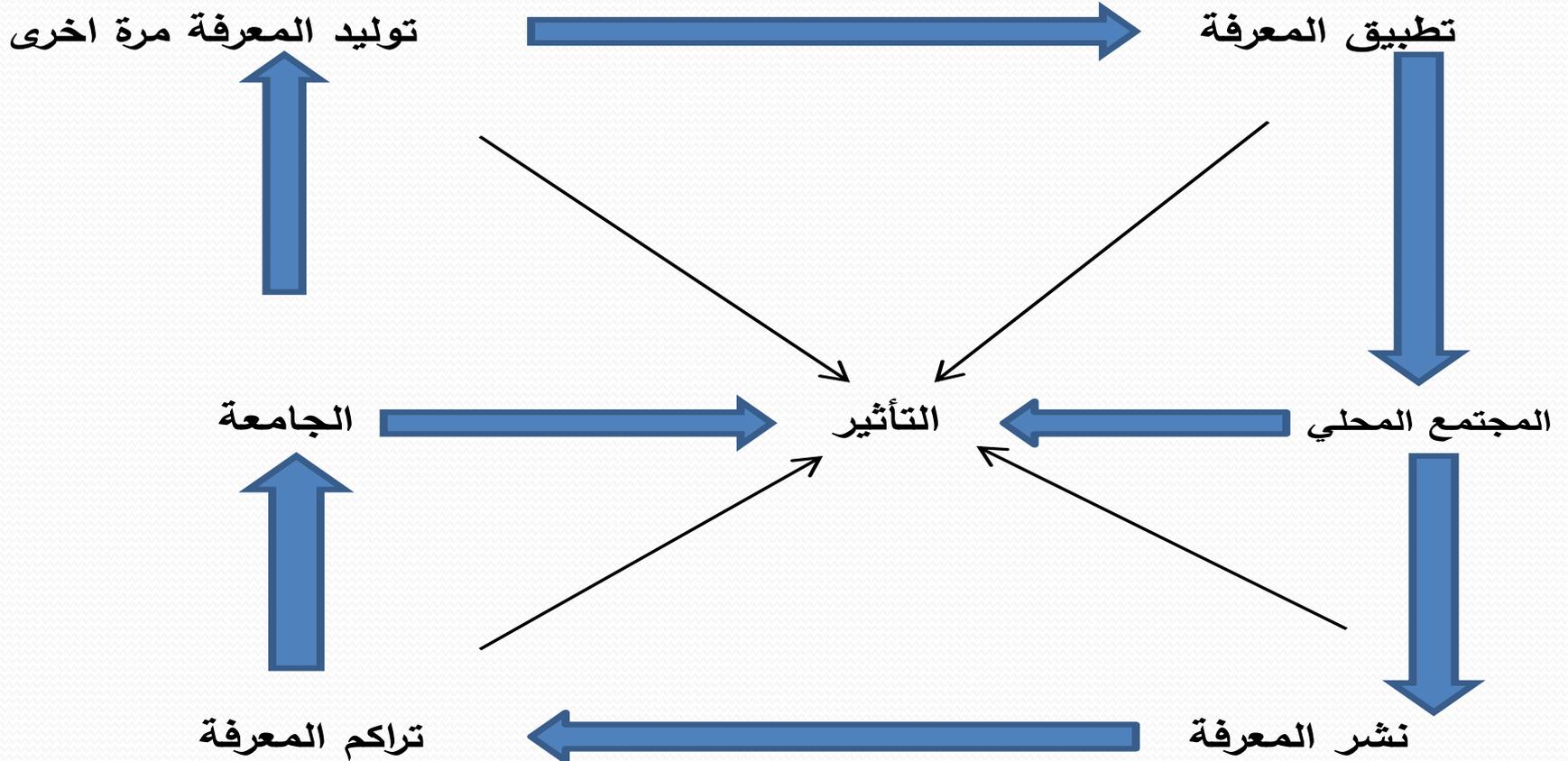
الشراكة المجتمعية لأعضاء هيئة التدريس ، والشراكة المجتمعية للطلاب خارج الحرم الجامعي .

المجتمع المحلي داخل الحرم الجامعي .

البحوث التطبيقية

التغيير المؤسسي

المعرفة المشتركة بين الجامعة و المجتمع المحلي



هل الشراكة المجتمعية تحقق وظائف الجامعة الثلاثة؟



١. **التعليم teaching**: تعليم الطلاب كيف يستخدمون و يوظفون المعرفة و الافكار و المهارات و الخبرات التي تعلموها داخل الحرم في مواجهة المشكلات الاجتماعية بهدف المساهمة في رفاهية المجتمع الذي يعيشون فيه.

٢. **البحث العلمي Research**: و يتضمن تطبيق عضو هيئة التدريس لجميع المعارف و الافكار و الابداعات و الاختراعات لحل مشكلات المجتمع المختلفة.

٣. **خدمة المجتمع**: و تتضمن تواصل اعضاء هيئة التدريس و الموظفين و الطلاب مع المجتمع المحلي للتعرف على احتياجاته و مشكلات التي يمكن المساهمة في حلها ، و التشجيع على إقامة و تكوين شراكات مع افراد و جماعات و منظمات المجتمع المحيط بالجامعة.

خصائص الشراكة المجتمعية بين الجامعة و المجتمع المحلي

- التعاون في وضع الأهداف و التخطيط .
- المشاركة في صنع و اتخاذ القرارات و تقاسم السلطة و المسؤوليات .
- التماسك cohesion بين الشركاء (الجامعة-المجتمع المحلي) .
- الإدارة المشتركة للشراكة المجتمعية بين الجامعة و المجتمع المحلي.
- معرفة الاحتياجات المجتمعية و الطرق المختلفة للعمل مع المجتمع المحلي

● الشراكة المجتمعية في الجامعة تركز على معالجة القضايا ذات الاهتمام المشترك (الجامعة- المجتمع) .

● قياس خصائص ونتائج الشراكة المجتمعية على الجامعة و المجتمع (التواصل ، الديناميكية ..الخ) (٤٥).

العناصر الرئيسية للشراكة المجتمعية



- رفع وعي مجتمع الجامعة بثقافة بالشراكة المجتمعية
- تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى الطلاب و الالتزام تجاه مجتمعهم المحلي و مشاركتهم في حل مشكلاته.
- ضرورة تقييم المقررات الدراسية بحيث يمكن ربطها بقضايا و مشكلات المجتمع المحلي.
- التغيير النوعي في دور عضو هيئة التدريس من باحث الى باحث ممارس.
- مشاركة الطلاب في برامج و أنشطة الشراكة المجتمعية داخل و خارج الجامعة.

- أن تكون الشراكة المجتمعية جزء من رؤية و رسالة الجامعة ، او على الاقل من ضمن أهدافها التي تحاول تحقيقا.
- او ان تكون ضمن خططها الاستراتيجية .
- توفير البنية الاساسية للشراكة المجتمعية بالجامعة.
- اعادة النظر في مشروعات التخرج بحيث تركز على مواجهة مشكلات المجتمع المحلي.

الشروط العشرة لنجاح الشراكة المجتمعية

- الشراكة هي رؤية مشتركة بين الشركاء partners.
- الشراكة هي اتفاق حول الأهداف والاستراتيجيات.
- الشركاء لديهم الثقة والاحترام المتبادلين.
- الشركاء يتقاسمون السلطة والمسؤولية.
- الشراكة تقوم علي التواصل الواضح والاستماع الجيد.

- الشراكة تقوم على الفهم والتعاطف مع الظروف بعضها البعض .
- الشراكة تظل مرنة، قابلة للتعديل وفقاً للمتغيرات الجديدة.
- الشراكة تحقق المنافع أو المصالح المتبادلة.
- الشراكة تعزز قدرة الأطراف المجتمعية على "الاكتفاء الذاتي" »
- تعزز الشراكة من العلاقة المهنية و العلمية لعضو هيئة التدريس .

متطلبات بناء الشراكة المجتمعية

- تحديد التعريفات المشتركة لتعزيز التفاهم و التفكير تمهيداً لتحديد أنشطة وبرامج الشراكة .
- الدعم المؤسسي المستمر .
- البنية التحتية الرسمية لدعم الشراكة بين الجامعة و المجتمع المحلي .
- تقديم الجامعة التسهيلات اللازمة في بناء الشراكات مع المجتمع المحلي .
- الجدول الزمني للشراكة المجتمعية و مواجهة التحديات

- تشجيع و تحفيز أعضاء هيئة التدريس على الشراكة المجتمعية ، وتقديم الدعم اللازم لأعضاء هيئة التدريس لتفعيل الشراكة المجتمعية بالجامعة.
- تشجيع و تحفيز الطلاب على الشراكة المجتمعية داخل و خارج الجامعة.
- تشجيع و دعم مبادرات المجتمع في الشراكة المجتمعية.
- توثيق و تقييم نتائج الشراكة المجتمعية بين الجامعة و المجتمع.
- الدعم المالي المستمر لبرامج الشراكة المجتمعية .

مستويات الشراكة المجتمعية بين الجامعة و المجتمع المحلي

١. التواصل:-

- مشاركة بعض الأطراف
- تدفق الاتصال من طرف واحد
- التواصل في شكل تقديم معلومات
- تعايش الكيانات
- تأسيس قنوات الاتصال

٢ . الاستشارة :-

- تضامن أكثر من المجتمع.
- تدفق الاتصال نحو المجتمع (البحث عن إجابة).
- الحصول على المعلومات من المجتمع.
- الكيانات في هذا المستوى تتبادل المعلومات.
- نتائج هذا المستوى تتمثل في تطور الاتصالات بين الشركاء.

٣. الاشتراك :-

- مشاركة أفضل بين الشركاء .
- تدفق الاتصال في كلا الطرفين-الاتصال المشترك(مشاركة أفضل لمعالجة قضية ما)
- الكيانات تتعاون مع بعضها البعض
- النتيجة: الرؤية المشتركة بين الشركاء (التي تأسست بفعل التعاون المتزايد بين الشركاء)

- ## ٤. التعاون :-
- التضامن الكامل بين الشركاء
 - الاتصال ثنائي الاتجاه بين الشركاء (يتضمن جميع مراحل الشراكة او مشروع الشراكة).
 - الكيانات ثنائية الاتجاه .
 - قنوات الاتصال المفتوحة.
 - نتيجة هذا المستوى: بناء الثقة و الشراكة بين الشركاء

٥. القيادة المشتركة (التمكين): -

- العلاقة القوية بين الشركاء (الجامعة - المجتمع المحلي).
- صنع و اتخاذ القرار بشكل مشترك بين الشركاء.
- بناء هياكل قوية للشراكة .
- تنمية مستوى و قدرات و امكانيات الشركاء.
- نتيجة هذا المستوى: الثقة القوية و المتبادلة بين الشركاء

تجارب عالمية في الشراكة المجتمعية

١. تجربة جامعة كاليفورنيا في بناء قدرات المجتمعات المحلية في مجال المعلوماتية

● اشراك أعضاء هيئة التدريس في بناء القدرات المعلوماتية في المجتمع المحيط عن طريق

● التدريب

● و تقديم الاستشارات المتعلقة بالملكية و الضرائب

● و تقديم المشورة عن التخطيط الاستراتيجي في مجال الاسكان و التنمية الاقتصادية.

● من خلال انشاء موقع على الانترنت

● و توعية السكان لكيفية الوصول لهذه المعلومات.

تجربة كلية وليم و ماري College of William and Mary

- شراكة بين كلية وليم و ماري و المدراس المحيطة بالكلية في مدينة وليامز جيمس .
- لإنشاء برنامج دراسي في مجال الطفولة
- و تم الاستعانة بـ ١٠٠ طالب متطوع يم تدريبهم على تقديم جلسات في موضوعات مختلفة داخل الفصول الدراسية في ١١ مدرسة محيطة . ، و تقديم محاضرات في بناء و تقدير الذات.

٣.١ . تجربة معهد ماساشوست التكنولوجيا Massachusetts institute of technology

عبارة عن شراكة مع المجتمع المحيط لتصميم برنامج تحت مسمى الاتصالات المجتمعية.

شارك المعهد من خلال تدريب افراد المجتمع على الحاسب الآلي .

و تقديم فرص عمل

و تقديم الدورات التدريبية

و بناء قاعدة بيانات تفصيلية عن موارد المجتمع المحلي.

٤ . تجربة جامعة the university florida

- انشأت جامعة وسط فلوريدا شراكة مع جمعية تنمية المجتمع المحلي لإنشاء مركز التنمية الحضارية
- وإدارة المركز من أعضاء هيئة التدريس و الموظفين و الطلاب من الجامعة، و قيادات من المجتمع.
- و مهمة المركز مواجهة الازمات و المشكلات الحضارية محلياً .
- من خلال تطوير البرامج الاكاديمية
- و التدريب
- و القيادة المجتمعية
- و تطبيق الانشطة البحثية
- و تقديم المساعدة التقنية ، و تصميم البرامج التي يحتاجها المجتمع

آليات توثيق الشراكة المجتمعية بين الجامعات والمؤسسات المجتمعية

١. تكوين مراكز استشارية داخل الجامعة لخدمة المجتمع .
٢. تطوير عملية تبادل المعلومات بين الجامعات و المؤسسات.
٣. تكوين مراكز لتسويق خدمات التعليم الجامعي.
٤. إشراك اساتذة الجامعة في مجالس إدارات المؤسسات .
٥. إنشاء صندوق لتمويل البحث و التطوير التي تسهم فيه المؤسسات
الانتاجية و الخدمية.

٦. تبادل الزيارات بين اساتذة الجامعة و العاملين في المؤسسات المجتمعية كل في تخصصه.

٧. تسهيل اجراء الاساتذة و طلاب البحث لأبحاثهم و تجاربهم في المختبرات و المعامل و الحقول التجريبية التي تملكها المؤسسات المرتبطة ببحثه.

٨. إعطاء اولوية للتعاقد مع اساتذة الجامعة الذين لديهم خبرة في الشراكة المجتمعية أو خدمة المجتمع .

٩. استخدام نظام الاشراف المشترك على بحوث طلاب الدراسات العليا بين خبراء المؤسسات و اساتذة الجامعات.

١٠. مشاركة خبراء من المؤسسات المجتمعية في إعداد البرامج الدراسية لطلاب الجامعات.

١١. دعوة بعض الخبراء المتميزون من المؤسسات المجتمعية لتدريب طلاب الجامعة

السمات التي يجب ان تتوافر في الجامعة لإقامة شراكات مجتمعية

١. ان تكون تنمية المجتمع ضمن رسالة الجامعة و في تصورها لأهدافها.
٢. مشاركة الجامعة في البحوث مع المؤسسات الاقتصادية.
٣. العمل على المشاركة في برامج التعليم الصناعي ، و تمدد نشاطها داخل المؤسسات الاقتصادية.
٤. تشارك الجامعة كمقاول Entrepreneurial في قضايا البحث و التطوير.
٥. الجامعة تقوم بنقل التكنولوجيا للمجتمع المحلي.
٦. تحفز الجامعة أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في أنشطة التنمية الاقتصادية.
٧. تشارك الجامعة بشكل منتظم مع مؤسسات التنمية الاقتصادية .

استراتيجيات بناء شركات مجتمعية ناجحة

١. وضوح الرؤية:

- إن وضوح الرؤية لما هو متوقع من شركات مجتمعية و ما سوف تحققه من نتائج أولى المهام التي يجب أخذها في الاعتبار .
- و كذلك تحديد الاحتياجات التي سوف يتم إشباعها و ما سوف يتم تغييره أو تحسينه من خدمات بين المنظمات الداخلة في الشراكة.
- و تحديد الأساليب التي سوف يتم بها معالجة تلك الاحتياجات.

٢ . وضع هيكل الشراكة (القيادة – العضوية):

- ان وضوح الرؤية لا يقتصر على تحديد الاهداف أو الاحتياجات الفعلية فقط بل يتطلب كذلك تحديد هيكل تنظيمي للشراكة بدء من:
 - القيادة
 - و مروراً بالعضوية و اللجان ،
 - مع وضوح مهام و مسئوليات و أدوار كل الاطراف الداخلة في هيكل الشراكة .

٣. تطوير نظام العمل :

- هذا يتطلب العمل معاً كشركاء من خلال تقاسم الموارد و الخبرات و تبادل المعلومات أذ إن تحقيق الاهداف لا يتم من خلال طرف واحد .
 - فثمة عوامل تؤثر في شكل هذا التعاون :
- كالوقت** و بناء الثقة اللذان يسهمان في نجاح الشراكة ، و وضوح عمليات صنع القرار و المشاركة فيها و **تحديد وسائل الاتصال** الفعالة بين الشركاء من خلال إعلانات او استخدام الانترنت او تحديد ضابط اتصال بين طرفي الشراكة .

٤ . استمرارية الشراكة :

- ان الشراكات الفعالة لا يقتصر نجاحها على ما اتفق على تحقيقه من اهداف .
- بل أن استمرارية التعاون :
- سواء من خلال الاستمرارية في نفس البرنامج لتحقيق أهدافاً بعيدة المدى او من خلال عقد شراكات في برامج أو مشروعات جديدة.

سمات برامج الشراكة المجتمعية الناجحة في مؤسسات التعليم العالي

١. زيادة عدد البرامج الدراسية .
٢. زيادة عمليات الشراكة بحيث تتضمن مزيداً من الشراكات بصفة عامة.
٣. زيادة عدد المستفيدين من عمليات الشراكة بالنسبة للطلاب.
٤. وجود برامج دراسية دقيقة و ثابتة.
٥. التقييم المستمر للبرامج المنفذة.
٦. أن لا يقل تنفيذ برنامج او مشروع الشراكة عن ثلاث سنوات لتقييم نجاحه.

- ٧. استمرارية تحسين عمليات الشراكة خلال فترة تنفيذه.
- ٨. يعتمد نجاح الشراكة على وجود خطط جيدة تحتوى مراحلها على آليات تسهم في تدعيم و توثيق و استفادة كافة الداخلين في الشراكة كل من الآخر.
- ٩. ان تسعى كل الشراكات إلى بناء و ربط المناهج الدراسية بما يخدم تنمية قدرات الطلاب .
- ١٠. ان تسهم تلك الشراكات في مساندة الجامعة لمجتمعها.
- ١١. دعم عمليات الاتصال بين الشركاء و من يقود عمليات الشراكة .

معوقات الشراكة المجتمعية بين الجامعة و المؤسسات المجتمعية

المعوقات من وجهة نظر مؤسسات المجتمع:-

١. اكتفاء المؤسسات الانتاجية و الخدمية بما لديها من خبراء لحل مشكلات العمل بها.
٢. انشغال الجامعات بأدوارها في التدريس و البحث.
٣. ضعف خبرة أعضاء هيئة التدريس بمشكلات العمل في المؤسسة.
٤. عدم توافر معلومات عما يمكن للجامعة ان تقدمه من خدمات.
٥. انعزال الجامعة عن مجريات الحياة في المجتمع.

٦. عدم توفر آليات اتصال منظمة و متفق عليها بين الجامعة و مؤسسات المجتمع.

٧. استعانة الكثير من المؤسسات ببيوت خبرة و مراكز بحثية اجنبية.

٨. عدم توفر التمويل اللازم للاستفادة من الخدمة الجامعية.

٩. اعتماد المؤسسات على تقنيات و نظم عمل حديثة لم تهتم بها الجامعات .

معوقات الشراكة المجتمعية

المعوقات من وجهة نظر الاكاديميين:

١. ضعف الموارد المالية التي تخصصها المؤسسات لعملية البحث و التطوير.

٢. جمود اللوائح التي تحكم علاقة الجامعة بالمجتمع الخارجي.

٣. انشغال الجامعات بأدوارها في التدريس و البحث.

٤. عدم توفر معلومات عما تحتاجه المؤسسات الانتاجية و الخدمية من خدمات في مجالات التدريب و البحوث و الاستشارات.

٥. اكتفاء العديد من المؤسسات بما لديها من خبراء.

٦. لجوء بعض المؤسسات لبيوت الخبرة و ليس الجامعات .

٧. ضعف خبرة اعضاء هيئة التدريس لطبيعة العمل في تلك المؤسسات.

٨. بعض الجامعات تستخدم تقنيات حديثة و تسبق الجامعات في ذلك.

٩. عدم وجود حماس لدى اعضاء هيئة التدريس للمشاركة المجتمعية.

١٠. عدم وجود أساليب مناسبة للتعاون بين اعضاء هيئة التدريس و العاملين في المؤسسات التي تحتاجهم لخدمتها.

المعايير العالمية للمشاركة المجتمعية في الجامعات

المعيار الاول

Institutional Identity هوية الجامعة في الشراكة المجتمعية

- تشير الجامعة إلى الشراكة المجتمعية في رؤيتها
- تتبنى الجامعة الشراكة المجتمعية داخل الحرم الجامعي
- الجامعة لديها آليات بتصورات المجتمع نحو لشراكة المجتمعية
- الجامعة تقوم بتقدير الحاجات المجتمعية بشكل دوري
- الجامعة تستفيد من نتائج دراسات تقدير الحاجات المجتمعية عند وضع خططها الاستراتيجية

وتعني أن الشراكة المجتمعية جزء من رؤية ورسالة الجامعة ، و يتضمن المتطلبات التالية:-

هوية الجامعة في الشراكة المجتمعية

- تحرص الجامعة على نشر مفهوم الشراكة المجتمعية في الوسائل الاعلامية المتاحة (موقع الجامعة ، الكتيبات، النشرات ، الملصقات...الخ)
- تعزز قيادة الجامعة بشكل صريح مفهوم الشراكة المجتمعية (التقارير السنوية ، النشرات الافتتاحية ، المنشورات داخل الجامعة و خارجها)

المعيار الثاني

التزام الجامعة بالشراكة المجتمعية Institutional Commitment

وتعني البنية التحتية و آليات التنسيق و توفير الموارد المادية و البشرية للشراكة المجتمعية ، و تتضمن .

و يتضمن هذا المعيار المتطلبات التالية:-

الجامعة لديها بنية تحتية للشراكة المجتمعية (إدارة ، مركز ، مكاتب ... الخ).

الجامعة لديها آليات للتنسيق بين الكليات و الإدارات المختلفة داخل الحرم الجامعي لتفعيل الشراكة المجتمعية.

تابع المعيار الثاني

- الجامعة لديها ميزانية داخلية مخصصة لدعم الشراكة المجتمعية مع المجتمع المحلي.
- الجامعة لديها تمويل خارجي مخصص لدعم الشراكة المجتمعية مع قطاعات المجتمع.
- تستقطب الجامعة الاكاديميين ذوي الاهتمام بالشراكة المجتمعية .

تابع المعيار الثاني

تستقطب الجامعة الممارسين
ذوى الخبرة بالشراكة المجتمعية.

الشراكة المجتمعية في عناصر
الخطة الاستراتيجية للجامعة .

تلزم الجامعة وجود ممثلين عن
الشراكة المجتمعية في الكليات.

المعيار الثالث

اهتمام الجامعة بالشراكة المجتمعية

و يقصد بها مبادرة الجامعة بتقديم المشروعات البحثية والمشروعات الاجتماعية التطوعية للمجتمع المحلي ، وتحويل مقرراتها الى مقررات تطبيقية ، و جعلها احد معايير تقويم الطلاب .

و يتضمن هذا المعيار الجوانب التالية:-

- طرح الجامعة مشروعات بحثية في الشراكة المجتمعية.
- تقدم الجامعة مشروعات اجتماعية لخدمة المجتمع.
- تقوم الجامعة بتحويل مناهجها الى مناهج تطبيقية لخدمة المجتمع

تابع المعيار الثالث

- ● تنفيذ الجامعة أنشطة تطوعية يحتاجها المجتمع المحلي
- ● تقدم الجامعة دورات تدريبية في الشراكة المجتمعية
- ● تشجع الجامعة على تأليف الكتب العلمية المتعلقة بالشراكة المجتمعية
- ● تطرح الجامعة منح دراسية في الشراكة المجتمعية
- ● تنظم الجامعة ملتقيات للشراكة المجتمعية

تابع المعيار الثالث

- • تعقد الجامعة مؤتمرات علمية في الشراكة المجتمعية
- • تهتم الجامعة بإصدار مجلة للشراكة المجتمعية
- • تخصص الجامعة مساحة محددة للشراكة المجتمعية على موقعها الإلكتروني
- • تطرح الجامعة جائزة للتميز في الشراكة المجتمعية
- • الشراكة المجتمعية أحد معايير تقويم الطلاب في الجامعة

المعيار الرابع

نظام لتوثيق أنشطة الشراكة المجتمعية للجامعة

انشاء نظام منهجي للشراكة المجتمعية للجامعة تجاه المجتمع المحيط بها يسهم هذا النظام في قياس اثر الشراكة المجتمعية على المجتمع المحلي. و يتضمن هذا المعيار الجوانب التالية:-

- انشاء الجامعة نظام منهجي لتوثيق أنشطة الشراكة المجتمعية
- الجامعة تملك نظام لحفظ أنشطة الشراكة المجتمعية
- الجامعة لديها نظام يسمح برؤية أنشطة الشراكة المجتمعية
- يتيح النظام آليات قياس الشراكة المجتمعية المتبادلة
- الجامعة لديها قاعدة بيانات لأنشطة الشراكة المجتمعية المتبادلة مع المجتمع المحلي
- استفادة الجامعة من قاعدة البيانات المتاحة في النظام في تطوير خطط الشراكة المجتمعية

المعيار الخامس

تواصل الجامعة مع المجتمع المحلي

الاتصال الدائم للجامعة بالمجتمع المحلي باعتباره المجتمع الحقيقي للجامعة بحيث توظف الجامعة امكانياتها لخدمة المجتمع المحيط .
و يتضمن هذا المعيار الجوانب التالية:-

- تضع الجامعة من أولوياتها مشاركة الاطراف المجتمعية في تطوير العملية التعليمية
- تعلن الجامعة عن خدماتها للمجتمع المحلي المحيط.
- توظف الجامعة إمكانياتها المتاحة لخدمة المجتمع المحلي

- تدعو الجامعة الاطراف المجتمعية للمشاركة في نشاطاتها
- تسخر الجامعة إمكانياتها المادية لإقامة أنشطة للمجتمع المحلي
- الجامعة تفتح ابوابها لأبناء المجتمع المحلي اثناء الاجازات
- الجامعة تسمح للأطراف المجتمعية بالزيارات الدورية للمساهمة في تنشيط العملية التعليمية

- تساهم الجامعة في مواجهة العديد من المشكلات التي يعاني منها المجتمع المحلي.
- الجامعة تبادر بتوطيد علاقاتها بالأطراف المجتمعية .
- الجامعة تسمح بتمثيل الاطراف المجتمعية في مجالسها الاستشارية.

المعيار السادس

تواصل المجتمع المحلي مع الجامعة

- تتعاون الاطراف المجتمعية في تفعيل الشراكة المجتمعية بالجامعة
- مشاركة الاطراف المجتمعية في وضع خطة الشراكة المجتمعية بالجامعة
- الاطراف المجتمعية تدعو الجامعة للمشاركة في انشطتها
- تسخر الاطراف المجتمعية إمكانياتها لتنفيذ أنشطة الجامعة المرتبطة بالشراكة المجتمعية
- الاطراف المجتمعية تتعاون مع الجامعة في التوعية بالشراكة المجتمعية في المجتمع المحلي

- استعانة الاطراف المجتمعية بالخبرات المتميزة في الجامعة.
- الاطراف المجتمعية على اطلاع دائم لأخبار و برامج الجامعة.

المعيار السابع

الشراكة المجتمعية لأعضاء هيئة التدريس

- تقديم عضو هيئة التدريس بحوث علمية في الشراكة المجتمعية
- يوظف عضو هيئة التدريس بحوثه لخدمة المجتمع المحلي
- أعضاء هيئة التدريس يقومون بالتوعية للشراكة المجتمعية داخل الحرم الجامعي
- أعضاء هيئة التدريس يقومون بالتوعية المجتمعية للشراكة في المجتمع المحلي
- أعضاء هيئة التدريس يهتمون بالمشاركة في المؤتمرات العلمية المحلية للشراكة المجتمعية
- أعضاء هيئة التدريس يهتمون بالمشاركة في المؤتمرات العلمية الدولية للشراكة المجتمعية

- يقدم أعضاء هيئة التدريس دورات تدريبية في الشراكة المجتمعية
- يشارك أعضاء هيئة التدريس في فعاليات الشراكة المجتمعية داخل الجامعة
- يشارك هيئة التدريس في وضع خطة الشراكة المجتمعية بين الجامعة و المجتمع
- يشارك عضو هيئة التدريس في تنفيذ خطة الشراكة المجتمعية بين الجامعة و المجتمع
- يشارك عضو هيئة التدريس في تقييم أنشطة الشراكة المجتمعية المتبادلة بين الجامعة و المجتمع

المعيار الثامن

الشراكة المجتمعية للطلاب

- يشارك الطلاب في وضع خطة الشراكة المجتمعية المتبادلة بين الجامعة و المجتمع.
- يشارك الطلاب في تنفيذ خطة الشراكة المجتمعية المتبادلة بين الجامعة و المجتمع داخل الحرم الجامعي.
- يشارك الطلاب في تنفيذ خطة الشراكة المجتمعية المتبادلة بين الجامعة و المجتمع خارج الحرم الجامعي.
- يشارك الطلاب في متابعة تنفيذ خطة الشراكة المجتمعية المتبادلة بين الجامعة و المجتمع

- يشارك الطلاب في تقييم أنشطة الشراكة المجتمعية المتبادلة بين الجامعة و المجتمع .
- يساهم الطلاب في نشر ثقافة الشراكة المجتمعية خارج الجامعة.
- يهتم الطلاب بتقديم أنشطة اجتماعية تطوعية تخدم المجتمع.

المعيار التاسع

الشراكة المجتمعية في المناهج الدراسية

و هو دمج الشراكة المجتمعية في المقررات الدراسية بالجامعة.
و يشمل هذا المعيار الجوانب التالية:-

- الجامعة لديها مفهوم واضح للشراكة المجتمعية في مقرراتها.
- تري ان الشراكة المجتمعية مدمجة في جميع المقررات داخل الجامعة.
- الشراكة المجتمعية مدمجة في المقررات العامة فقط.
- الشراكة المجتمعية مدمجة في مناهج الدراسات العليا.

- الشراكة المجتمعية مدمجة على مستوى مناهج كل تخصص.
- الشراكة المجتمعية مدمجة كجزء بسيط داخل المنهج الدراسي الواحد فقط.
- المناهج الدراسية تنمي قدرات الطلاب نحو الشراكة المجتمعية المتبادلة.
- تتيح المناهج الدراسية المتاحة للطلاب اكتساب الخبرة العملية بالتدريب (التعليم بالخبرة العملية)

● المناهج الدراسية في الجامعة تثير التفكير النقدي نحو المجتمع المحلي.

● المناهج الدراسية تدفع الطلاب نحو خدمة المجتمع.

المعيار العاشر

بناء الشراكات المجتمعية

مبادرة الجامعة في عقد شراكات واتفاقيات مع المجتمع المحلي تحقيقاً لتقاسم الادوار و تحمل المسؤوليات المشتركة .

يتضمن هذا المعيار الجوانب التالية:-

- الاطراف المجتمعية تبادر بتكوين شراكة مع الجامعة
- الجامعة هي التي تبادر بتكوين شراكة مع الاطراف المجتمعية
- الشراكة المجتمعية تحقق المصالح المتبادلة للشركاء
- الشراكة المجتمعية تقوم على الاحترام المتبادل و الاستماع الجيد
- الشراكة المجتمعية تكون لصالح طرف على حساب الطرف الاخر

تابع المعيار العاشر

- الجامعة تكون شراكات مع جميع المؤسسات.
- معايير الشراكات يحددها طرف دون الآخر.
- تشعر ان الشراكة تعزز من قدرة الاطراف المجتمعية على الاكتفاء الذاتي .
- تعزز الشراكة من العلاقة المهنية و العلمية لعضو هيئة التدريس .
- الجامعة تقدم كل التسهيلات لتكوين شراكات ناجحة مع المجتمع المحلي

آليات تطوير الشراكة المجتمعية

١. آلية التشبيك.

□ يعتبر التشبيك أحد الآليات المهمة التي تهتم بتحقيق التعاون المنظم بين الجامعة والمنظمات المجتمعية المدنية و الحكومية بالمجتمع المحلي.

□ يعمل على توفير الطاقات والجهود وتبادل الخبرات والمعلومات ويزيد من استثمار وتنمية الموارد المتاحة لتعزيز الشراكة المجتمعية للجامعة

٢ . آلية الاتصال .

- يعمل اتصال الجامعة بالمنظمات المجتمعية المختلفة على إمداد الطرفين ببعض الموارد المادية أو البشرية التي تحتاج لها
- أو تمدها بالخطط والسياسات التي تلتزم بها
- تمدها بطرق التنسيق بينها وبين المنظمات الأخرى.
- كما يساعد الاتصال على تنمية وتدعيم العلاقات الإنسانية داخل الجامعة والمنظمات المجتمعية من خلال تحقيق التفاعل الاجتماعي والتعاون المشترك بين الاطراف الشريكة

٣ . آلية التدريب .

إن فعالية ونجاح الجامعة في ممارسة الشراكة المجتمعية يتوقف بالدرجة الأولى على مدى:

- توافر الكوادر البشرية المدربة القادرة على استخدام الأسلوب العلمي في توظيف الامكانيات.
- فالتدريب هو أحد الآليات المهنية لمواجهة المشكلات الإدارية المرتبطة بعملية الشراكة المجتمعية.
- ويتم عن طريقها تنمية وتطوير الموارد البشرية لإكسابها المهارات والمعارف وأنماط السلوك المرغوبة إدارياً

٤. آلية البحوث ونظم المعلومات.

١. يهتم المسؤولون عن الشراكة المجتمعية بالنشاط البحثي وبناء قواعد البيانات واستخدام تكنولوجيا المعلومات وذلك لتطوير النظم الإدارية للشراكة المجتمعية.
٢. يوفر نظام المعلومات للعاملين في الشراكة المجتمعية رؤية علمية لتحديد مواطن القوة والضعف في الشراكة المجتمعية بين الجامعة و المجتمع المحلي، وبالتالي التمكن من مواجهتها.
٣. تساعد على تطوير المحتوى التدريبي لطلاب الجامعة بصفة عامة .
٤. يمكن من خلالها مساعدة الجامعة على صياغة سياسة واضحة لها في الشراكة المجتمعية و دورها في تحقيق وظائف الجامعة الثلاثة، ووضع أهدافها وإحداث التغيير المرغوب في أدائها.

٥. آية الحوار المجتمعي.

يمكن استخدام هذه الآلية عن طريق:

- جمع الأطراف المعنية بالشراكة المجتمعية بين الجامعة و المجتمع المحلي، لفهم ومناقشة التحديات والمشكلات التي تواجهها وتحديد الأولويات وإيجاد الحلول المناسبة لها لتطوير الشراكة المجتمعية بينهم.
- الحوار المجتمعي يساعد في جمع تصورات الشريكين (الجامعة و المجتمع) حول احتياجات ومشكلات وقضايا المجتمع التي يمكن التعامل معها من خلال الشراكة المجتمعية

٦. آلية التمكين المؤسسي

و تستخدم هذه الآلية لتحقيق الآتي :-

١. توفير البنية التحتية اللازمة للشراكة المجتمعية بين الجامعة والمجتمع المحلي مثل التمويل ، الهيكل التنظيمي للشراكة بين الجامعة والمجتمع .
٢. المساهمة في عمليات التخطيط الاستراتيجي للشراكة المجتمعية.
٣. توفير الدعم المالي للشراكة المجتمعية.
٤. إقامة شبكات عمل للشراكة المجتمعية داخل الجامعة(من خلال العمل التطوعي للطلاب ، و مساهمات أعضاء هيئة التدريس في برامج الشراكة المجتمعية بالجامعة) و خارجها وإيجاد الاتصال وتوفير المعلومات.
٥. تقييم الاحتياجات المؤسسية.
٦. تنفيذ عمليات تأهيل للعاملين بالشراكة المجتمعية للقيام بأدوارهم.

٧. آلية التنسيق

- تستخدم في العمل بين المنظمات الاجتماعية بعضها البعض والتنسيق بينها في تقديم الخدمات لمنع تكرارها أو ازدواجها.
- وتستخدم أيضاً في تبادل الخبرات والمعلومات وتدعيم المنظمات لبعضها البعض في السياسات والخطط.
- ويمكن استخدامها في التنسيق بين الجامعة والمنظمات المجتمعية الأهلية والحكومية بالمجتمع المحلي.
- كما يمكن استخدامها في التنسيق بين اطراف الشراكة ، لتوفير وتوحيد الجهود، وتقديم الخدمات بشكل مشترك و متبادل.

استراتيجيات تعليم الشراكة المجتمعية في الجامعات السعودية

انطلاقاً من اهداف الورشة والمتعلقة بإبراز أثر تدريس أنشطة التقييس والجودة والتنمية المستدامة لطلاب التعليم وزيادة الوعي بتطبيق الاستراتيجيات الفعالة للمسؤولية المجتمعية في القطاع التعليمي ، فإنه يمكن توضيح استراتيجيات تعليم الشراكة المجتمعية والمسؤولية المجتمعية من خلال ثلاثة استراتيجيات عالمية وهي كالتالي:-

١. التعليم المرتكز على المجتمع

٢. الممارسة المرتكزة على المجتمع

٣. التعلم الخدمي

تابع استراتيجيات تعليم الشراكة المجتمعية

١. التعليم المرتكز على المجتمع Community-based learning

لتعلم المتمركز على المجتمع له عدة مسميات ، فقد يطلق عليه التعلم المجتمعي او التعلم بالمكان وهو مجموعة من الاساليب و البرامج التعليمية التي يستخدمها اعضاء هيئة التدريس لربط ما يجرى تدريسه في الجامعات بالمجتمعات المحلية المحيطة بها، بما في ذلك المؤسسات المجتمعية المحلية ، و الدافع وراء هذا النوع من التعليم تقوم على الاعتقاد بأن كل المجتمعات لديها الاصول التعليمية الجوهرية والموارد التي يمكن لاعضاء هيئة التدريس استخدامها لتعزيز خبرات التعليم للطلاب

التعلم المرتكز على المجتمع



تابع استراتيجيات تعليم الشراكة المجتمعية

١. التعلم المرتكز على الممارسة Practice-based learning

- و هو نوع من التعلم التجريبي و يعتبر استراتيجية اساسية لاشراك الطلاب في التعليم و له عدة أشكال:-
- تعليم الطلاب في مكان العمل من خلال الجمع بين النظرية والتطبيق في مكان الممارسة .
- اشراك الطلاب في أماكن الممارسة التي تتعلق بتخصصاتهم بعد التخرج.
- اكتساب خبرة العمل في مكان العمل



التعليم المتمركز على الممارسة

٣. التعلم الخدمي service learning

- هذا النوع من التعلم يتضمن أنشطة خدمة المجتمع بالتركيز على الطلاب و تطبيق الخبرة بهدف التنمية الأكاديمية و الشخصية للطلاب.
- و غالباً ما يسمى تعلم الخدمة و هي تلك الجهود التي تجمع بين أهداف التعليم و خدمة المجتمع بالشكل الذي يعزز الطرق التي تعزز كل من نمو الطلاب و الصالح العام



تقييس الشراكة المجتمعية بين الجامعة ومؤسسات المجتمع

إن قياس الشراكة المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية يتطلب ضرورة توفير مقاييس علمية تسهم في تحديد معدلات:-

- الشراكة المجتمعية بين القطاعات المختلفة.
- ودرجة المسؤولية المجتمعية.
- ومستوى خدمة المجتمع.

وذلك لإنشاء **بنك للمسؤولية المجتمعية** لتقييس الشراكة المجتمعية وخدمة المجتمع وممارسات الاستدامة على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي ليكون مرجعية لتقييس خدمة المجتمع وتحقيق درجات وترتيب إقليمي عربي لقياس وتقييم أداء خدمة المجتمع والتنمية المستدامة في القطاعات المختلفة

مقياس الشراكة المجتمعية

م	الخصائص	موافق جدا	موافق	لا أعلم	غير موافق	غير موافق على الاطلاق
١	تشير في رؤيتها إلى الشراكة المجتمعية.					
٢	تتبنى الشراكة المجتمعية داخل الحرم الجامعي.					
٣	لديها آليات بتصورات المجتمع نحو الشراكة المجتمعية.					
٤	تقوم بتقدير الحاجات المجتمعية بشكل دوري.					
٥	تستفيد من نتائج دراسات تقدير الحاجات المجتمعية عند وضع خطتها الاستراتيجية.					
٦	تحرص على نشر مفهوم الشراكة المجتمعية في الوسائل الإعلامية المتاحة (موقع الجامعة ، الكتيبات، النشرات ، الملصقات...الخ).					
٧	تعزز قيادة الجامعة بشكل صريح مفهوم الشراكة المجتمعية (التقارير السنوية ، النشرات الافتتاحية ، المنشورات داخل الجامعة و خارجها).					

م	الخصائص	موافق جدا	موافق	لا أعلم	غير موافق	غير موافق على الاطلاق
٨	لديها بنية تحتية للشراكة المجتمعية (إدارة ، مركز ، مكاتب... الخ).					
٩	لديها آليات للتنسيق بين الكليات و الإدارات المختلفة داخل الحرم الجامعي لتفعيل الشراكة المجتمعية.					
١٠	لديها ميزانية داخلية مخصصة لدعم الشراكة المجتمعية مع المجتمع المحلي.					
١١	لديها تمويل خارجي مخصص لدعم الشراكة المجتمعية مع قطاعات المجتمع.					
١٢	تستقطب الأكاديميين ذوي الاهتمام بالشراكة المجتمعية.					
١٣	تستقطب الممارسين ذوي الخبرة بالشراكة المجتمعية.					
١٤	الشراكة المجتمعية إحدى عناصر الخطة الاستراتيجية.					

م	الخصائص	موافق جدا	موافق	لا أعلم	غير موافق	غير موافق على الاطلاق
١٥	تلتزم بإيجاد ممثلين للشراكة المجتمعية في الكليات.					
١٦	تطرح مشروعات بحثية في الشراكة المجتمعية.					
١٧	لا تهتم بتقديم مشروعات اجتماعية تطوعية لخدمة المجتمع.					
١٨	تهتم بتحويل مناهجها الى مناهج تطبيقية لخدمة المجتمع.					
١٩	تنظم دورات تدريبية في الشراكة المجتمعية.					
٢٠	تشجع على تأليف الكتب العلمية المتعلقة بالشراكة المجتمعية.					
٢١	لا تطرح منح دراسية في الشراكة المجتمعية.					
٢٢	تنظم ملتقيات للشراكة المجتمعية.					

م	الخصائص	موافق جدا	موافق	لا أعلم	غير موافق	غير موافق على الاطلاق
٢٣	تعقد مؤتمرات علمية في الشراكة المجتمعية.					
٢٤	تهتم بإصدار مجلة للشراكة المجتمعية.					
٢٥	تطرح جائزة للتميز في الشراكة المجتمعية.					
٢٦	الشراكة المجتمعية أحد معايير تقويم الطلاب في الجامعة.					
٢٧	لديها نظام منهجي لتوثيق أنشطة الشراكة المجتمعية.					
٢٨	لديها نظام لحفظ أنشطة الشراكة المجتمعية.					
٢٩	لديها نظام يسمح بالاطلاع على أنشطة الشراكة المجتمعية.					

م	الخصائص	موافق جدا	موافق	لا أعلم	غير موافق	غير موافق على الاطلاق
٣٠	يتيح النظام آليات قياس الشراكة المجتمعية.					
٣١	ليس لديها قاعدة بيانات لأنشطة الشراكة المجتمعية.					
٣٢	تستفيد من قاعدة البيانات المتاحة في النظام في تطوير خطط الشراكة المجتمعية.					
٣٣	تعلن عن خدماتها للمجتمع المحلي.					
٣٤	توظف إمكاناتها المتاحة لخدمة المجتمع المحلي.					
٣٥	لا تدعو الأطراف المجتمعية للمشاركة في نشاطاتها.					

م	الخصائص	موافق جدا	موافق	لا أعلم	غير موافق	غير موافق على الاطلاق
٣٦	تستعين بالخبراء المتميزين من المؤسسات الاجتماعية المحيطة.					
٣٧	لا تفتح ابوابها لأبناء المجتمع المحلي اثناء الاجازات.					
٣٨	تسمح للأطراف المجتمعية بالزيارات الدورية لدعم العملية التعليمية.					
٣٩	تساهم في مواجهة العديد من المشكلات التي يعاني منها المجتمع المحلي.					
٤٠	لا تبادر بتوطيد علاقاتها بالأطراف المجتمعية.					
٤١	تسمح بتمثيل الاطراف المجتمعية في مجالسها الاستشارية.					

م	الخصائص	موافق جدا	موافق	لا أعلم	غير موافق	غير موافق على الاطلاق
٤٢	عضو هيئة التدريس يقدم بحوث علمية في الشراكة المجتمعية.					
٤٣	يوظف عضو هيئة التدريس بحوثا لخدمة المجتمع المحلي.					
٤٤	أعضاء هيئة التدريس يقومون بالتوعية للشراكة المجتمعية داخل الحرم الجامعي.					
٤٥	أعضاء هيئة التدريس لا يقومون بالتوعية المجتمعية للشراكة في المجتمع المحلي.					
٤٦	أعضاء هيئة التدريس يهتمون بالمشاركة في المؤتمرات العلمية المحلية للشراكة المجتمعية.					
٤٧	أعضاء هيئة التدريس لا يهتمون بالمشاركة في المؤتمرات العلمية الدولية للشراكة المجتمعية.					

م	الخصائص	موافق جدا	موافق	لا أعلم	غير موافق	غير موافق على الاطلاق
٤٨	يقدم أعضاء هيئة التدريس دورات تدريبية في الشراكة المجتمعية.					
٤٩	يشارك أعضاء هيئة التدريس في فعاليات الشراكة المجتمعية داخل الجامعة.					
٥٠	يشارك أعضاء هيئة التدريس في وضع خطة الشراكة المجتمعية.					
٥١	يشارك عضو هيئة التدريس في تنفيذ خطة الشراكة المجتمعية.					
٥٢	يشارك أعضاء هيئة التدريس في تقييم أنشطة الشراكة المجتمعية.					
٥٣	يساهم الطلاب في نشر ثقافة الشراكة المجتمعية خارج الجامعة.					

م	الخصائص	موافق جدا	موافق	لا أعلم	غير موافق	غير موافق على الاطلاق
٥٤	يهتم الطلاب بتقديم أنشطة اجتماعية تطوعية تخدم المجتمع.					
٥٥	لا يشارك الطلاب في وضع الخطة الاستراتيجية للشراكة المجتمعية بالجامعة.					
٥٦	يشارك الطلاب في تنفيذ خطة الشراكة المجتمعية داخل الحرم الجامعي.					
٥٧	يشارك الطلاب في تنفيذ خطة الشراكة المجتمعية خارج الحرم الجامعي.					
٥٨	يشارك الطلاب في متابعة تنفيذ خطة الشراكة المجتمعية .					
٥٩	يشارك الطلاب في تقييم أنشطة الشراكة المجتمعية .					

م	الخصائص	موافق جدا	موافق	لا أعلم	غير موافق	غير موافق على الاطلاق
٦٠	الجامعة لديها مفهوم واضح للشراكة المجتمعية في مقرراتها.					
٦١	الشراكة المجتمعية مدمجة في جميع المقررات داخل الجامعة.					
٦٢	الشراكة المجتمعية مدمجة في المقررات العامة فقط.					
٦٣	الشراكة المجتمعية غير مدمجة في مناهج الدراسات العليا.					
٦٤	الشراكة المجتمعية مدمجة على مستوى مناهج كل تخصص					
٦٥	الشراكة المجتمعية مدمجة كجزء بسيط داخل المنهج الدراسي الواحد فقط.					
٦٦	المناهج الدراسية تنمي قدرات الطلاب نحو الشراكة المجتمعية .					

م	الخصائص	موافق جدا	موافق	لا أعلم	غير موافق	غير موافق على الاطلاق
٦٧	المناهج الدراسية لا تتيح للطلاب اكتساب الخبرة العملية بالتدريب (التعليم بالخبرة العملية).					
٦٨	المناهج الدراسية في الجامعة تثير التفكير النقدي نحو مشكلات المجتمع المحلي.					
٦٩	المناهج الدراسية تدفع الطلاب نحو خدمة المجتمع.					
٧٠	الجامعة تبادر بتكوين شراكة مع الاطراف المجتمعية.					
٧١	الشراكة المجتمعية لا تحقق المصالح المتبادلة للشركاء.					
٧٢	الشراكة المجتمعية تقوم على الاحترام المتبادل و الاستماع الجيد.					
٧٣	الشراكة المجتمعية تكون لصالح طرف على حساب الطرف الاخر.					

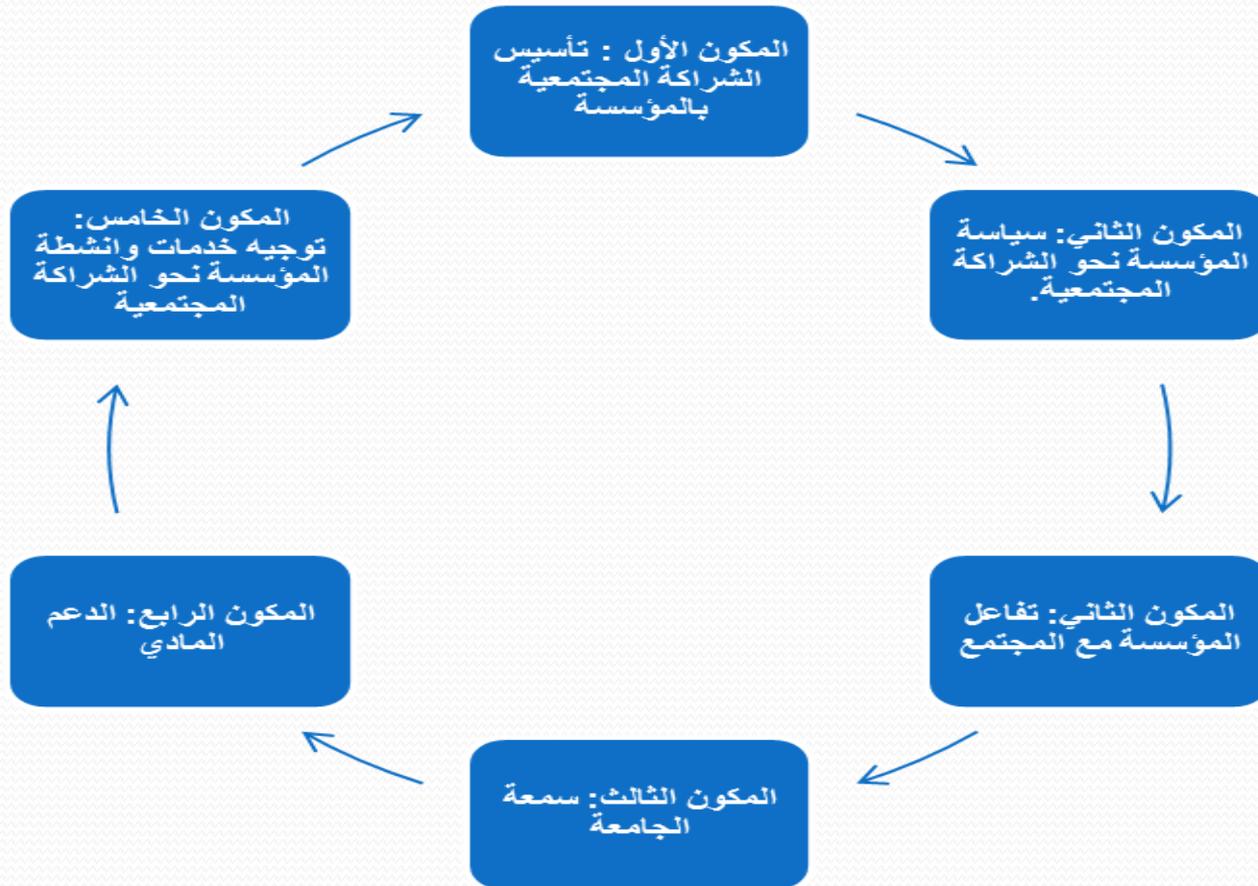
م	الخصائص	موافق جدا	موافق	لا أعلم	غير موافق	غير موافق على الاطلاق
٧٤	الجامعة تكون شراكات مع جميع المؤسسات.					
٧٥	معايير الشراكات يحددها طرف دون الاخر.					
٧٦	الشراكة تعزز من قدرة الأطراف المجتمعية على الاكتفاء الذاتي.					
٧٧	الشراكة تعزز العلاقة المهنية و العلمية لعضو هيئة التدريس.					
٧٨	الجامعة تضع كل التسهيلات لتكوين شراكات ناجحة مع المجتمع المحلي.					

متطلبات جودة الشراكة المجتمعية لدعم التنمية المؤسسية

- الشراكة المجتمعية المتميزة والمستدامة هي علاقة متطورة ومستمرة بين الجامعة والمجتمع المحلي لمساعدتهما على مواجهة المشكلات واشباع الاحتياجات المجتمعية ، وتطوير العملية التعليمية.

وجودة الشراكة المجتمعية في المؤسسات المختلفة (مؤسسات القطاع الحكومي، والخاص، والخيري) تتألف من المكونات الأساسية التالية:-

- المكون الأول : تأسيس الشراكة المجتمعية بالمؤسسة
- المكون الثاني: سياسة المؤسسة نحو الشراكة المجتمعية.
- المكون الثاني: تفاعل المؤسسة مع المجتمع
- المكون الثالث: سمعة الجامعة
- المكون الرابع: الدعم المادي
- المكون الخامس: توجيه خدمات وانشطة المؤسسة نحو الشراكة المجتمعية



المكون الأول : تأسيس الشراكة المجتمعية بالمؤسسة

١. تقدير الحاجات الحقيقية للمجتمع المحيط

٢. نشر ثقافة الشراكة المجتمعية

٣. تنظيم برامج و أنشطة الشراكة المجتمعية

المكون الثاني: سياسة المؤسسة نحو الشراكة المجتمعية.

- أن تعبر رؤية و رسالة المؤسسة عن المجتمع الذي تعمل فيه، والإسهامات التي يمكن أن تقدمها له.
- تحدد المؤسسة بشكل رسمي سياستها تجاه الشراكة المجتمعية، وتعمل القرارات التي يتخذها كبار الإداريين في المؤسسة على مساندة هذه السياسة.
- تبين التقارير التي تصدرها المؤسسة حجم الخدمات المجتمعية التي قدمتها بالأرقام، وهي تقارير تصدر بشكل سنوي .
- معايير الترقية والتقييم الخاصة بأعضاء المؤسسة، تتضمن اسهاماتهم في تحقيق رؤية و رسالة المؤسسة نحو تعزيز الشراكة المجتمعية.

المكون الثالث: تفاعل المؤسسة مع المجتمع

• ويتكون من جانبين:

الجانب الاول: تفاعل الاطراف المجتمعية مع المؤسسة

١. مشاركة الاطراف المجتمعية في المجالس الاستشارية بالمؤسسة

٢. مشاركة الاطراف المجتمعية في أنشطة المؤسسة

٣. الاتصالات و العلاقات مع الاطراف المجتمعية المستفيدة

٤. استفادة كافة الاطراف المجتمعية من الخدمات المتخصصة التي

تقدمها المؤسسة

الجانب الثاني:

● الجانب الثاني: تفاعل المؤسسة مع الاطراف المجتمعية

- ترتبط المؤسسة بعلاقات قوية مع الجهات الموجودة في المجتمع المحلي، وتقدم لها العون والمساعدة في مجالات تخصصاتها، كما تقدم المعلومات الكافية عن برامج المؤسسة، وأنشطتها، وفرص العمل المتوفرة لهذه البرامج.
- تعقد المؤسسة لقاءات دورية مع أعضاء المجتمع البارزين أو المؤثرين لمناقشة القضايا التي تهم المجتمع.
- يشارك أعضاء المؤسسة في أنشطة التخطيط الاستراتيجي التي يقوم بها المجتمع المحلي، ويتعاونون معه في تنفيذ المبادرات الجديدة.

- تقييم المؤسسة علاقات إيجابية قوية مع القطاع الصناعي المحلي، وأرباب العمل، مما يساعدها في تقديم برامجها (قد يشمل ذلك أشياء، مثل: إنشاء برامج تشمل التدريب والدراسة، أو التعرف على المواضيع التي تهم المجتمع، تقديم استشارات، المساعدة في وضع الخطط والبرامج، التطوير التنظيمي).
- تقوم المؤسسة بشكل منتظم بدعوة الاطراف ذات الصلة، وأصحاب المهن للاشتراك في لجان استشارية؛ لدراسة برامج وأنشطة المؤسسة.
- تواصل المؤسسة مع العاملين بها بشكل دوري، وتعمل على أن يكونوا على علم بما يجري في المؤسسة من تطورات، وتدعوهم للمشاركة في أنشطتها، وتشجيعهم على المساهمة في مساندة هذه التطورات.

المكون الثالث: سمعة المؤسسة

- استراتيجية شاملة لسمعة المؤسسة
- متحدث رسمي للمؤسسة
- آلية لتنظيم تصريحات العاملين بالمؤسسة
- إدارة للاتصال والتواصل
- الصورة الخارجية للمؤسسة
- التعامل مع المستجدات

المكون الرابع: الدعم المادي

- توفير ميزانية مخصصة للشراكة المجتمعية داخل المؤسسة.
- توفير ميزانية مخصصة للشراكة المجتمعية خارج المؤسسة.

المكون الخامس: توجيه خدمات وانشطة المؤسسة نحو الشراكة المجتمعية

- توجيه الخدمات او جزء منها نحو حل القضايا والمشكلات المجتمعية، و تناولها حسب اولوياتها.

- انتاج وتسويق المنتجات مع قطاعات المجتمع خاصة القطاع الخاص.

- بناء الشراكات المتنوعة مع جهات المجتمع بشرط ان تركز هذه الاتفاقيات على تقديم الحلول لمشكلات محددة ، ومجالات متنوعة تعكس حاجة الشركاء وذلك من منطلق مسؤوليتها المجتمعية البيئية والاقتصادية والاجتماعية.

شكرا على حسن الاستماع