



الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة  
Saudi Standards, Metrology and Quality Org.

# استراتيجية الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة ٢٠١٤ - ٢٠١٨

(ريادة)

أطلقت الهيئة بنهاية عام 2013م مشروع تحديث خطتها الاستراتيجية بالتعاون مع أحد بيوت الخبرة العالمية



16 اسبوعاً من التحليل والتطوير يتخللها اجتماعات دورية مع اللجنة التوجيهية  
وورش عمل تطويرية مع الجهاز الإداري لوضع مرتكزات الاستراتيجية

## رؤيتنا

تحقيق الريادة الإقليمية والمرجعية العلمية  
في مجالات التقييس وتقويم المطابقة

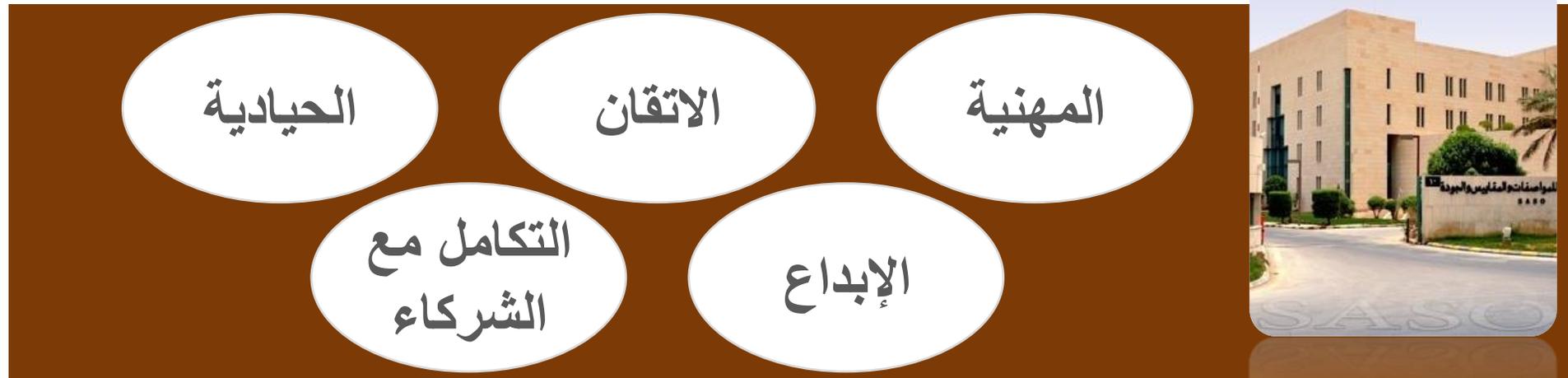


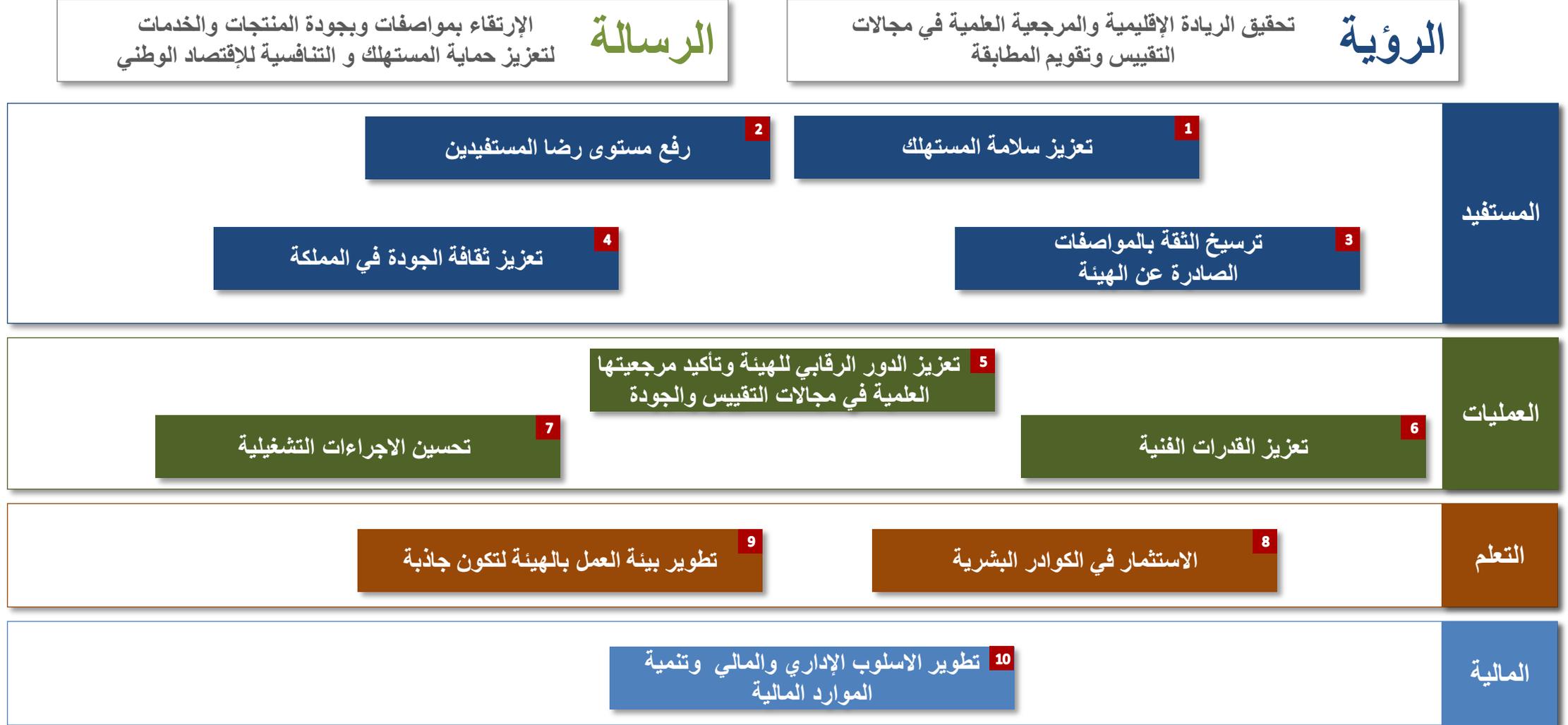
## رسالتنا

الإرتقاء بمواصفات وجودة المنتجات والخدمات  
لتعزيز حماية المستهلك والتنافسية للإقتصاد الوطني



## قيمنا





**القيم**  
 الحيادية – الاتقان – التكامل مع الشركاء – المهنية – الإبداع

## المبادرات

| المبادرة   | م  |
|--|----|
| إطلاق برامج توعية المستهلك   | 1  |
| تطوير و تدشين نماذج علامات المطابقة والسلامة                       | 2  |
| تطوير مراكز خدمات المستفيدين                                       | 3  |
| تقييم وتحسين منظومة المواصفات                                      | 4  |
| تفعيل دور الشركاء في إعداد تطوير المواصفات                         | 5  |
| تعزيز دور ومكانة جائزة الملك عبدالعزيز للجودة                      | 6  |
| تطوير ومتابعة الاستراتيجية الوطنية للجودة                          | 7  |
| تنمية القدرة التنافسية للصناعات الوطنية                            | 8  |
| اطلاق برنامج سلامة المنتجات  | 9  |
| اطلاق المعايير القانونية   | 10 |
| فصل اللجنة السعودية للاعتماد عن الهيئة                             | 11 |
| تأسيس وتشغيل مركز التدريب  | 12 |
| تطوير كفاءة الهيئة في مجالات الأبحاث والتطوير                      | 13 |
| إطلاق حملات توعية عن خدمات الهيئة ومتطلبات المطابقة في المملكة     | 14 |
| تطوير واعتماد البنية التحتية الفنية للمختبرات                      | 15 |
| تطوير واعتماد البنية التحتية الفنية للمركز الوطني للقياس والمعايرة | 16 |
| نقل وتوطين المعرفة في مجالات التقييم                               | 17 |
| توسعة الشراكات والاتفاقيات الإقليمية والدولية وتعزيز فعاليتها      | 18 |
| تقديم خدمات الهيئة بشكل الكتروني وأمن                              | 19 |
| إنشاء نموذج التعاون التشغيلي مع أصحاب العلاقة في القطاع العام      | 20 |
| تقييم وتحسين فعالية برامج الجودة                                   | 21 |
| تطوير وتفعيل مكاتب إدارة المشاريع وإدارة الإجراءات                 | 22 |
| تطبيق الهيكل التنظيمي الجديد                                       | 23 |
| بناء وتطوير المهارات الفنية والإدارية                              | 24 |
| وضع وتنفيذ برامج التواصل الداخلي                                   | 25 |
| تصميم وتنفيذ برامج جذب الكفاءات والمحافظة عليها                    | 26 |
| تقويم وتحسين فعالية التخطيط المالي والإداري                        | 27 |
| الموائمة مع الخطة الخمسية للدولة وتأمين الموازنة للاستراتيجية      | 28 |

## مؤشرات الأداء

| مؤشر القياس  | م  |
|--|----|
| نسبة السلع المطابقة للمواصفات                                  | 1  |
| نسبة البلاغات التي تمت معالجتها                                | 2  |
| نسبة رضا المستفيدين (المستهلك)                                 | 3  |
| نسبة رضا المستفيدين (المورد)                                   | 4  |
| نسبة رضا المستفيدين (المصنع)                                   | 5  |
| عدد المواصفات المباعة  | 6  |
| نسبة الزيادة في استخدام الدليل الإلكتروني للمواصفات            | 7  |
| عدد الجهات المشاركة في تطوير المواصفات (برئاسة الفرق الفنية)   | 8  |
| نسبة الزيادة في عدد المتنافسين على الجائزة (لكل دورة)          | 9  |
| نسبة النمو في منح علامة الجودة (عدد الجهات)                    | 10 |
| نسبة الزيادة في عدد المتابعين في وسائل التواصل الاجتماعي       | 11 |
| عدد طلبات التراخيص الواردة للهيئة                              | 12 |
| إطلاق برنامج بطاقة ترشيد استهلاك المياه                        | 13 |
| استقلال لجنة الاعتماد للاعتراف بها دولياً                      | 14 |
| عدد البرامج التدريبية المقدمة من خلال مركز التدريب             | 15 |
| عدد الدراسات والأبحاث الجديدة المحكمة                          | 16 |
| نسبة الالتزام ببرامج بطاقة كفاءة الطاقة                        | 17 |
| عدد المختبرات الجديدة التي تم انشاؤها                          | 18 |
| عدد الاختبارات التي يتم اعتمادها سنوياً                        | 19 |
| عدد مختبرات المعايير الجديدة التي تم تأسيسها                   | 20 |
| عدد اختبارات القياس والمعايرة التي تم الاعتراف بها من قبل BIPM | 21 |
| عدد إجراءات العمل المحدثة                                      | 22 |
| عدد الخدمات الإلكترونية المطورة                                | 23 |
| عدد الأسابيع لاستكمال إصدار علامة الجودة (دون فترة الاختبار)   | 24 |
| عدد ساعات التدريب لكل موظف                                     | 25 |
| نسبة الموظفين المستفيدين من برامج التدريب                      | 26 |
| عدد الفعاليات الاجتماعية لتوطيد التواصل بين منسوبي الهيئة      | 27 |
| نسبة اكتمال مشروع تطوير بيئة العمل شامل هوية الهيئة            | 28 |
| نسبة النمو في الإيرادات  | 29 |
| الحد الأدنى للإيرادات كنسبة من ميزانية الهيئة                  | 30 |

يتم متابعتها من قبل المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة

عدسة المالية

عدسة التعلم

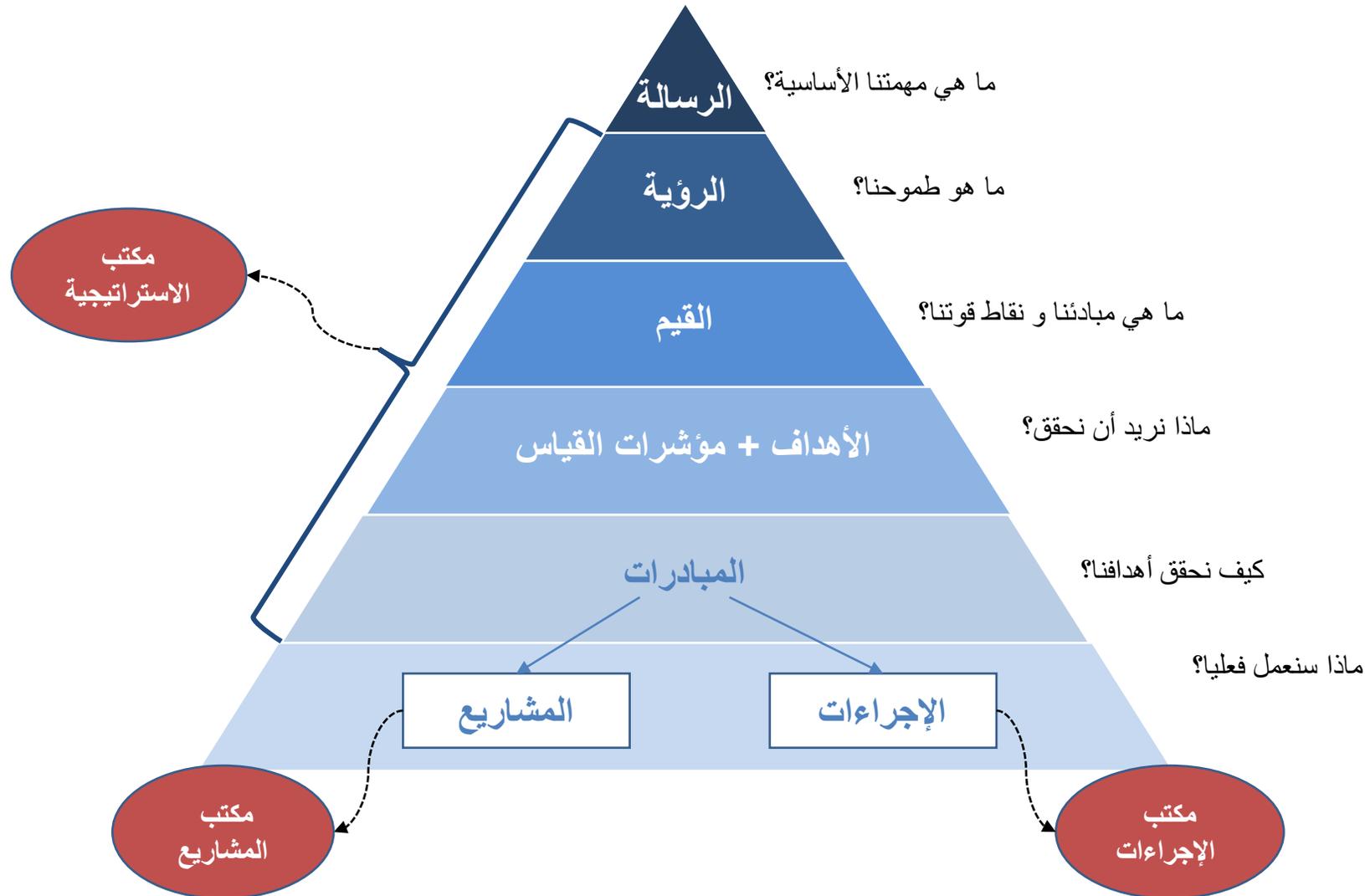
عدسة العمليات

عدسة المستفيد

## الأهداف الاستراتيجية

- 1 تعزيز سلامة المستهلك
- 2 رفع مستوى رضا المستفيدين
- 3 ترسيخ الثقة بالمواصفات الصادرة عن الهيئة
- 4 تعزيز ثقافة الجودة في المملكة
- 5 تعزيز الدور الرقابي للهيئة وتأكيد مرجعيتها العلمية في مجالات التقييم والجودة
- 6 تعزيز القدرات الفنية
- 7 تحسين الإجراءات التشغيلية
- 8 الاستثمار في الكوادر البشرية
- 9 تطوير بيئة العمل بالهيئة لتكون جاذبة
- 10 تطوير الأسلوب الإداري والمالي وتنمية الموارد المالية

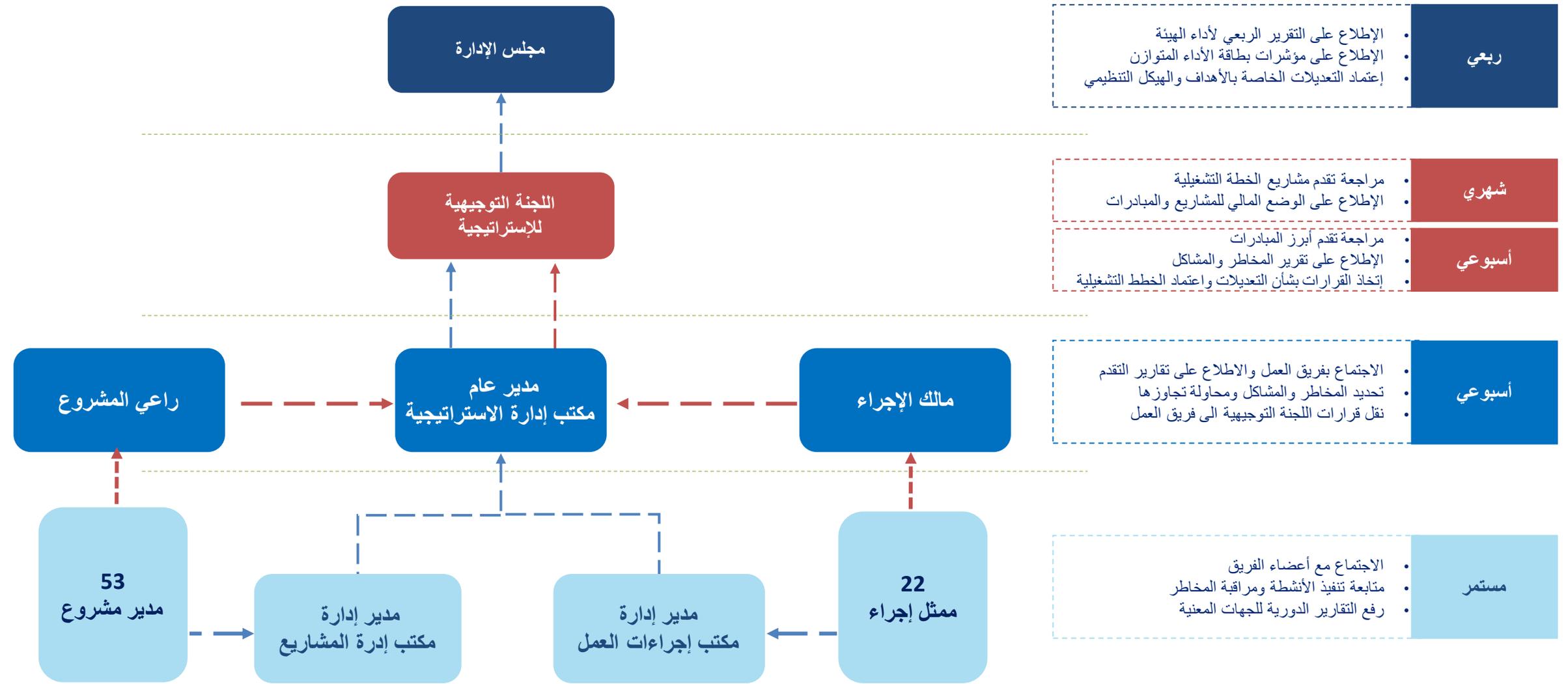
## هرم الاستراتيجية





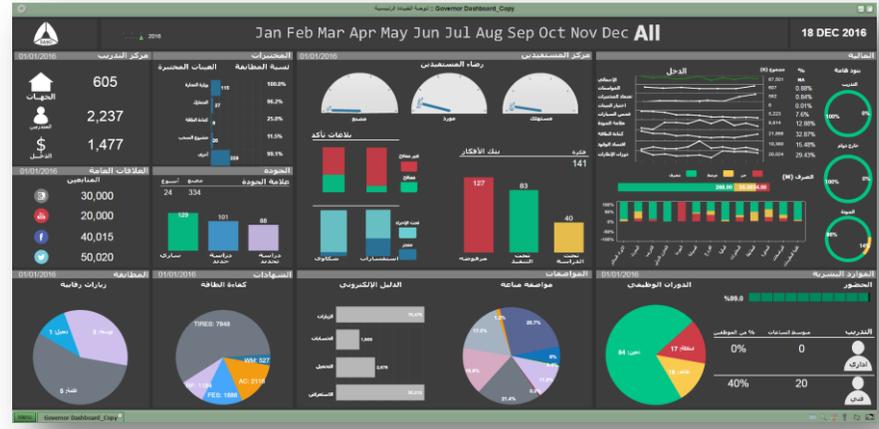
تقارير ----->  
تصعيد ----->

## آلية رفع التقارير والتصعيد

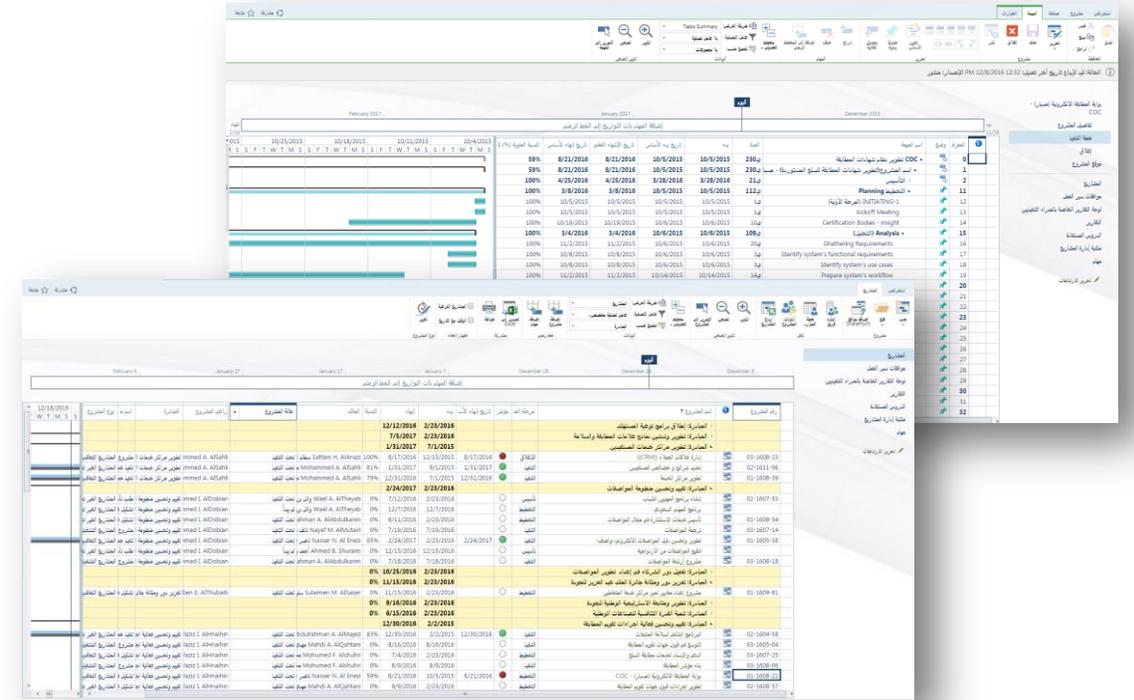




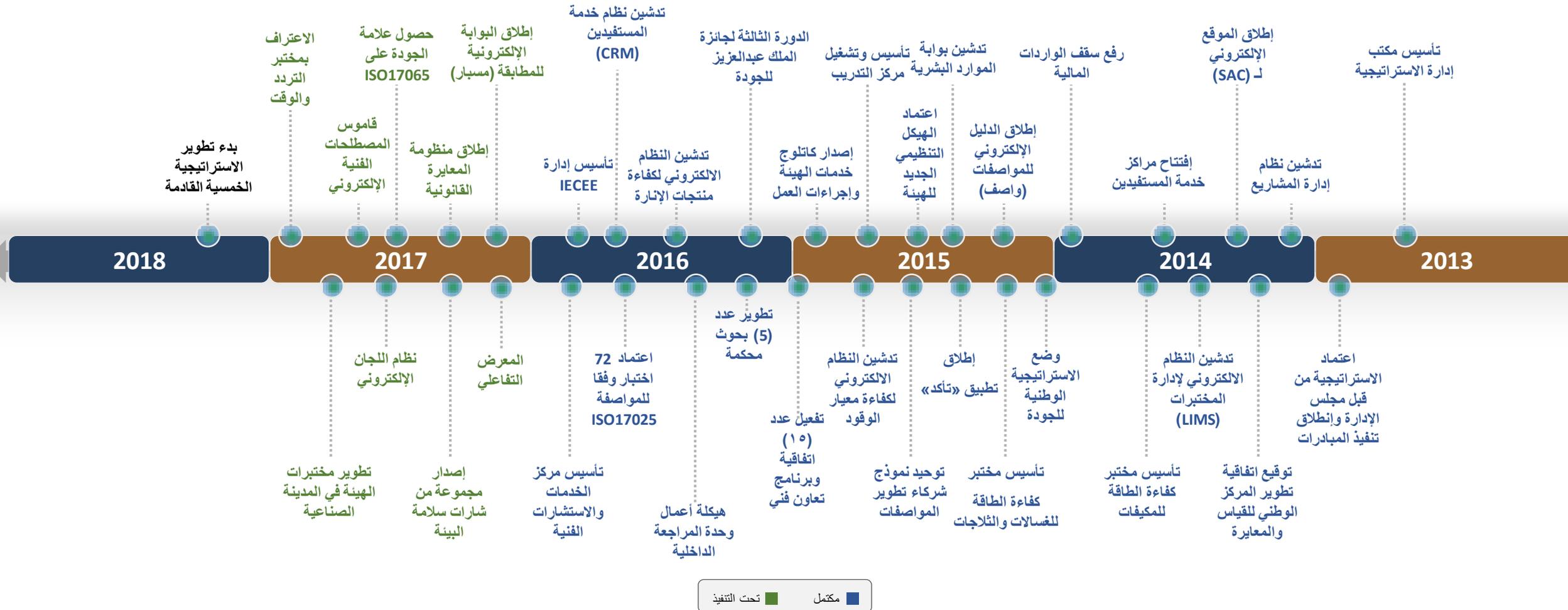
## نظام لوحة القيادة (Idashboard)



## نظام إدارة المشاريع (EPM)



## الخط الزمني لاستراتيجية ريادة ٢٠١٨



■ تحت التنفيذ ■ مكتمل



# شكراً جزيلاً

[www.saso.gov.sa](http://www.saso.gov.sa)

SASOGOV



facebook



YouTube