

بعد استيفاء الفصل الأول للجانب النظري جاء هذا الفصل ليتناول الجانب العملي من خلال وصف عينة ومجتمع الدراسة ، وكذلك أداة الدراسة المستخدمة وطرق إعدادها، وصدقها وثباتها، كما يتضمن هذا الفصل وصف للإجراءات التي قام بها الباحث. وأخيرا المعالجات الإحصائية التي اعتمدها الباحث عليها في تحليل الدراسة وعرض النتائج التي تم التوصل إليها إحصائياً.

ويشمل هذا الفصل على مبحثين رئيسيين هما:

- المبحث الأول : الإطار المنهجي
- المبحث الثاني : تحليل وعرض النتائج واختبار الفرضيات

## المبحث الأول :

### الإطار المنهجي

يتمثل هذا المبحث في توضيح لمجتمع وعينة الدراسة وأداة الدراسة وكذا تكبير بالفرضيات وتوضيح المتغيرات التي من خلالها يتم قياس صحة الفرضيات. وتوضيح الأساليب والطرق الإحصائية التي أتبع في عملية التحليل.

#### **أولاً: مجتمع وعينة الدراسة:**

١ **مجتمع الدراسة:** مجتمع احصائي غير محدود وهو مجموعة التجار والمتعاملين بالذهب في الجمهورية اليمنية. ويمثلون تجار مستوردين ، وتجار جملة وتجار تجزئة وصاغة ذهب، ومستثمرين.

٢ **عينة الدراسة:** ستكون عينة عشوائية من المجتمع المذكور ويتكون من التجار والمتعاملين بالذهب وأصحاب العلاقة في المنشآت الحكومية وكذلك البنوك التجارية والإسلامية بالجمهورية اليمنية في أمانة العاصمة.

حيث ضمت العينة ٣٧ مفردة ، وزع عليها ٤٠ إستبانه تم استرجاع ٣٧ منها بينما فقد أو لم يتم التفاعل مع الاستبيان من قبل ٣ مفردات.

#### **ثانياً: أداة الدراسة:**

تم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات من عينة البحث، وقد تم صياغة الأسئلة وفقاً للفرضيات ليسهل دراستها وتحليلها والتأكد من صحتها. وقد تم وضع الأسئلة من قبل الباحث ومناقشتها ومراجعتها من قبل المشرف ثم تم تعديلها وفقاً لملاحظات المشرف ومراجعتها لغوياً وإملائياً واعتمادها من قبل المشرف.

وقد احتوى الاستبيان على أسئلة توضح ديموغرافية العينة وأسئلة تستقصي رأي العينة حول فرضيات البحث وآرائه حول موضوع البحث.

#### **ثالثاً: الفرضيات ومتغيراتها:**

كون هذه الدراسة تسعى للتحقق من فرضيات معينة وقياسها فتم متابعة الفرضية من خلال مجموعة من المتغيرات وضعت في أداة الدراسة كالتالي:

١ - يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث مستوى كاف من التأهيل اللازم لمتابعة معلومات وأسواق الذهب العالمية ( وقد تم قياس هذه الفرضية من خلال المتغيرات التالية:

- أ - لا بد من تمتع المستثمر بمؤهلات علمية وأكاديمية متخصصة.
- ب - تعتبر الدراسة الجامعية أو الدبلوم فوق الثانوي أساسي للمستثمر.
- ت - لا بد للمستثمر في الذهب من تعلم اللغة الإنجليزية.
- ث - يستطيع المستثمر قراءة وتحليل المؤشرات بقدرة جيدة.
- ج - يجب على المستثمر بالذهب الحصول على دورات للتعامل به.
- ح - يعتبر دراسة التحليل الأساسي من أساسيات التعامل بالذهب.
- خ - من أساسيات التعامل بالذهب تعلم التحليل الفني.

٢ - يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بالمؤشرات الهامة المحلية والعالمية التي تؤثر على أسعار الذهب) وقد تم قياس هذه الفرضية من خلال المتغيرات التالية:

- أ - من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الكميات المنتجة من المناجم.
- ب - من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب المعروض من الذهب الكسر.
- ت - من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب بيع مخزونات المؤسسات المالية.
- ث - من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب زيادة الطلب على الحلي والمجوهرات.
- ج - من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب مواسم الطلب على الحلي والمجوهرات.
- ح - من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب طلب البنوك المركزية على الذهب.
- خ - من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب معدلات أسعار الفائدة.
- د - من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الطلب على الذهب للاستخدام الصناعي والطبي.
- ذ - من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب التغير في مخزون صناديق الاستثمار بالذهب.
- ر - من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب أداء أسواق الأوراق المالية العالمية.
- ز - من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب أداء أسواق المشتقات المالية.
- س - من أهم العوامل المؤثرة على سعر الذهب أسعار الصرف للعملة والدولار.
- ش - من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب معدل التضخم.

ص - من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الحروب والظروف السياسية لدول العالم.

ض - من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب المضاربة على الذهب.

ط - من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الاضطرابات الدولية المالية.

ظ - من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الظروف الاقتصادية السائدة.

ع - من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب ارتباط الذهب بالسلع الأخرى مثل النفط.

٣ - يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بالأسواق التي يتم عبرها المتاجرة بالذهب وتؤثر نتائج أدائها على سوق الذهب) وقد تم قياس هذه الفرضية من خلال المتغيرات التالية:

أ - نتيجة للتعامل بالذهب مع الخارج لابد من التركيز على حركة السعر في الأسواق العالمية للسلع.

ب - تؤثر التجارة المحلية بالذهب على السعر المحلي للذهب.

ت - يعتبر التعامل مع سوق الفوركس بديلا للتداول بالذهب.

ث - يدرك المستثمر بالذهب أهمية متابعة أسواق السلع والمعادن.

ج - يدرك المستثمر بالذهب أهمية متابعة الأسواق الفورية والآجلة للذهب.

ح - أستعمل المشتقات المالية في التعامل بالذهب.

٤ - يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بمصادر المعلومات اللازمة لمتابعة أسعار وتقييم الذهب على نحو مواكب للتوجه العالمي في التقييم) وقد تم قياس هذه الفرضية من خلال المتغيرات التالية:

أ - من الأهمية عند القيام بالعملية الاستثمارية الحصول على معلومات عن الذهب.

ب - أستطيع الحصول على معلومات عن الذهب بسهولة وباللغة العربية.

ت - يمكن الحصول على المعلومات عن الذهب من القنوات التلفزيونية.

ث - يمكن الحصول على المعلومات عن الذهب من الشبكة العنكبوتية.

ج - يتم الحصول على المعلومات عن الذهب من تقارير مدفوعة الثمن.

ح - يتم تحليل الذهب ومتابعته من خلال التحليل الاساسي.

خ - يتم تحليل الذهب ومتابعته من خلال التحليل الفني.

٥ - يواجه تجار الذهب في الجمهورية اليمنية معوقات تحول دون متابعة وتقييم فاعل لأسواق الذهب والمؤشرات المؤثرة عليه) وقد تم قياس هذه الفرضية من خلال المتغيرات التالية:

- أ - من معوقات العملية الاستثمارية تقييم سعر الذهب.
- ب - تجاوزاً للمعوقات يتم الإستفادة من فارق البيع والشراء.
- ت - التحليل الشخصي للذهب والشراء في أوقات مناسبة يقلل من المخاطر.
- ث - من أهم المعوقات التعامل مع مخزون الذهب.
- ج - لعدم القدرة على تقييم الذهب ففي حال ارتفاع الأسعار بالسوق العالمية نقوم بالبيع والتصرف.
- ح - لعدم القدرة على تقييم الذهب ففي حال ارتفاع الأسعار بالسوق العالمية نقوم بالشراء وزيادة المخزون.
- خ - لعدم القدرة على تقييم الذهب ففي حال انخفاض الأسعار بالسوق العالمية نقوم بالبيع والتصرف.
- د - لعدم القدرة على تقييم الذهب ففي حال انخفاض الأسعار بالسوق العالمية نقوم بالشراء وزيادة المخزون.
- ذ - من أهم المعوقات لتقييم الذهب بطريقة صحيحة عدم إجادة اللغة الإنجليزية.
- ر - من أهم المعوقات لتقييم الذهب بطريقة صحيحة عدم وجود كيان مؤسسي لاتخاذ القرار الاستثماري.
- ز - عدم وجود وسائل اتصال كالإنترنت والتلفون يشكل عقبة في الوصول للمعلومات الخاصة بالذهب.
- س - عدم وجود خدمات الكهرباء والتلفون والإنترنت يؤثر على عملية تقييم الذهب.

#### رابعاً: الطرق الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

تم تحليل البيانات باستخدام برنامج الحزم الإحصائية في العلوم الاجتماعية S.P.S.S والاختبارات التالية:

١. اختبار ألفا كرونباخ لمعرفة مدى ثبات أداة الدراسة ومدى مصداقية آراء العينة.
٢. التكرارات والنسب المئوية لحساب تكرار ونسبة البيانات العامة للمشاركين في العينة.
٣. المتوسط الحسابي الموزون (المرجح حسب الأوزان) والانحراف المعياري لمعرفة متوسط آراء العينة المشاركة في الدراسة ومدى انحراف إجابات العينة عن متوسطها.
٤. تحليل التباين T الأحادي One-Sample T-Test عند الوسط الافتراضي (3 درجة غير متأكد) لمعرفة مدى وجود الدلالة احصائية في إجابات العينة للفرضيات.
٥. تحليل التباين T الثنائي (Independent Samples T Test) لمعرفة مدى وجود الفروق في آراء العينة حسب المتغيرات التي تتكون فئتين فقط (الجنس).

٦. تحليل التباين F المتعدد (One Way Anova) لمعرفة دلالة الفروق في آراء العينة حسب متغيراتها الشخصية التي تتكون من ثلاث فئات فأكثر (العمر والمؤهل والخبرة).

## المبحث الثاني :

### تحليل وعرض النتائج واختبار الفرضيات

يتم في هذا المبحث تحليل البيانات المتحصل عليها من الإستبيان وعرض نتائجها وذلك من خلال إختبار وصدق أداة الدراسة وتوضيح ديموغرافية العينة وعرض نتائج إختبار المتغيرات الخاصة بالفرضيات. كما سيوضح نتائج إختبار الفروقات للتغير في جهة العمل أوالمؤهل الدراسي، وسنوضح مدى قبول الفرضيات من عدمه. وأخيراً سيتم عرض النتائج إحصائياً.

أولاً: اختبارات صدق وثبات أداة الدراسة الميدانية:

تم استخدام اختبار ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لمعرفة ثبات فقرات الاستبانة ومصداقيتها، فإذا كانت قيمة معامل ألفا أقل من 60% فإن مصداقية قائمة الاستبيان تكون ضعيفة، بينما إذا كانت بين 60% إلى 70% تعتبر المصدقية مقبولة، وإذا كانت قيمة ألفا بين 70% إلى 80% تعتبر أداة الدراسة جيدة، بينما إذا كانت القيمة أكثر من 80% فالمصدقية تكون مرتفعة.

جدول رقم (٢-١) نتائج اختبار كرونباخ (ألفا) لأداة البحث:

عدد الفقرات	درجة الثبات Alpha	درجة المصدقية $\frac{1}{2}$ Alpha
50	93%	96.4%

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول أن قيمة معامل الثبات لأداة جمع البيانات بشكل عام كانت بنسبة (93%) وهذا يعني أن نسبة الثبات مرتفعة، وكانت نسبة المصدقية لإجابات العينة (96.4%) وهذا يعني أن درجة مصداقية الإجابات عالية، مما يشير إلى أن النتائج التي سترد لاحقاً قابلة للتعميم على مجتمع البحث.

ثانياً: الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة:

بهدف تحليل البيانات الشخصية لمعرفة مدى تمثيل إجابات الوحدات المبحوثة لمجتمع الدراسة ومن ثم تقديم إحصاءاً وصفيّاً للبيانات الشخصية، فقد تم تلخيص البيانات في جداول

وأشكال توضح قيم كل متغير لتوضيح عدد المشاهدات للقيمة الواحدة داخل المتغير في شكل أرقام ونسب مئوية، وتتمثل خصائص أفراد عينة الدراسة بالمتغيرات الآتية:

١ متغير الجهة:

جدول رقم (٢-٢) التكرار والنسبة المئوية لمتغير الجهة للمشاركين بالعينة

الجهة	التكرار	النسبة المئوية
بنك خاص	10	27.0%
مستثمر فردي بالذهب	2	5.4%
مؤسسات حكومية	0	0%
تاجر ذهب (تجزئة)	19	51.4%
أخرى (صاغة وصناع)	6	16.2%
الإجمالي	37	100.0%

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

شكل رقم (٢-١) التكرار والنسبة المئوية لمتغير الجهة للمشاركين العينة

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتبين من الجدول رقم (٢-٢) والشكل رقم (٢-١) أن أغلب أفراد العينة هم من تجار الذهب أصحاب المحلات المتعاملين مع الجمهور (تجزئة) بنسبة 51.4% ويتكرر بلغ (19)، يليها فئة الجهة بنك خاص بنسبة 27% ويتكرر بلغ (10)، ثم فئة الجهة أخرى وهم صاغة وورش لصناعة وصياغة الذهب بنسبة 16.2% ويتكرر بلغ (6)، وأخيراً فئة الجهة مستثمر فردي بالذهب بنسبة 5.4% ويتكرر بلغ (2)، وتشير هذه النتائج إلى أن أغلب أفراد العينة هم من المتاجرين والمتعاملين بالذهب.



## ٢ متغير المؤهل العلمي:

جدول رقم (٢-٣) التكرار والنسبة المئوية لمتغير المؤهل العلمي المشاركين بالعينة

المؤهل العلمي	التكرار	النسبة المئوية
ابتدائي	2	5.4%
إعدادي	2	5.4%
ثانوي	11	29.7%
بكالوريوس	16	43.2%
ماجستير	0	0%
دكتوراه	0	0%
أخرى (دبلوم)	6	16.2%
الإجمالي	37	100.0%

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

شكل رقم (2-2) التكرار والنسبة المئوية لمتغير المؤهل العلمي المشاركين بالعينة

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتبين من الجدول رقم (٢-٣) والشكل رقم (2-2) أن غالبية أفراد العينة من حملة المؤهل (بكالوريوس) بنسبة 43.2%، ثم فئة المؤهل (ثانوي) بنسبة 29.7%، يليها فئة المؤهل (أخرى) وهم من الحاصلين على دبلوم مهني بنسبة 16.2%، ثم فئة المؤهل (ابتدائي) و(اعدادي) بنسبة 5.4%، بينما لم يكن هناك تمثيل لفئة المؤهل ماجستير ودكتوراه، ومن هذه النتائج يتضح لنا أن أغلب أفراد العينة هم من حملة المؤهلات الجامعية وهي نسبة جيدة.

### ٣ متغير تاريخ بدء التعامل بالذهب:

جدول رقم (٤-٢) التكرار والنسبة المئوية لمتغير تاريخ التعامل المشاركين بالعينة

النسبة المئوية	التكرار	تاريخ التعامل
%11.4	4	أقل من ٣ سنوات
%11.4	4	(٥-٣) سنوات
%10.4	4	(٩-٦) سنوات
%25.7	9	(١٤-١٠) سنوات
%40.0	14	١٥ سنة فأكثر
%100.0	35	الإجمالي

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

شكل رقم (3-٢) التكرار والنسبة المئوية لمتغير تاريخ التعامل المشاركين بالعينة

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتبين من الجدول رقم (٤-٢) والشكل رقم (3-٢) أن غالبية أفراد العينة هم من فئة سنوات التعامل بالذهب (١٥ سنة فأكثر) بنسبة 40%، ثم فئة سنوات التعامل بالذهب (١٠ - ١٤ سنة) بنسبة 25.7%، يليها فئة سنوات التعامل بالذهب (أقل من ٣ سنوات) وفئة (من ٣ - ٥ سنوات) بنسبة 11.4%، ثم فئة سنوات التعامل بالذهب (٦-٩ سنوات) بنسبة 10.4%، ويلاحظ من هذه النتائج أن أغلب عينة البحث هم من فئة الخبرة الجيدة في التعامل مع الذهب.

#### ٤ متغير الكيان النظامي للمنشأة:

جدول رقم (٢-٥) التكرار والنسبة المئوية لمتغير الكيان النظامي للمنشأة للمشاركين بالعينة

النسبة المئوية	التكرار	الكيان النظامي للمنشأة
43.2%	16	مؤسسة فردية
27.0%	10	شركة مساهمة
0%	0	شركة ذات مسؤولية محدودة
0%	0	شركة تضامنية
29.7%	11	أخرى
100.0%	37	الإجمالي

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

شكل رقم (٢-4) التكرار والنسبة المئوية لمتغير الكيان النظامي للمنشأة للمشاركين بالعينة

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتبين من الجدول رقم (٢-٥) والشكل رقم (٢-4) أن غالبية أفراد العينة من فئة الكيان النظامي (مؤسسة فردية) بنسبة 43.2%، ثم فئة الكيان النظامي (أخرى) بنسبة 29.7%، وأخيراً فئة الكيان النظامي (شركة مساهمة) بنسبة 27%، ومن هذه النتائج يتضح لنا أن أغلب أفراد العينة يعملون في مؤسسات فردية.

٥ متغير نوع النشاط الذي يمارس:

جدول رقم (٦-٢) التكرار والنسبة المئوية لمتغير نوع النشاط الذي يمارسه المشاركون بالعينة

النسبة المئوية	التكرار	نوع النشاط الذي يمارس
5.71%	2	صياغة الذهب كحلي ومجوهرات
17.14%	6	بيع ذهب ومعادن ثمينة وأحجار كريمة
60.0%	21	بيع وشراء الذهب والمجوهرات
0%	0	صيانة الذهب والمجوهرات
17.14%	6	أخرى (أكثر من نشاط)
100.0%	35	الإجمالي

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

شكل رقم (5-2) التكرار والنسبة المئوية لمتغير نوع النشاط الذي يمارسه المشاركون بالعينة

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتبين من الجدول رقم (٦-٢) والشكل رقم (5-٢) أن غالبية أفراد العينة يمارسون عمل (بيع وشراء الذهب والمجوهرات) بنسبة 60%، ثم فئة الذين يمارسون عمل (بيع ذهب ومعادن ثمينة وأحجار كريمة) و(أخرى "أكثر من نشاط") بنسبة 17.14%، يليها فئة الذين يمارسون عمل (صياغة الذهب كحلي ومجوهرات) بنسبة 5.71%. ومن هذه النتائج يتضح لنا أن أغلب أفراد العينة يتعاملون بالذهب كأساس للنشاط.

## ٦ متغير حجم رأس المال:

جدول رقم (٧-٢) التكرار والنسبة المئوية لمتغير حجم رأس المال للمشاركين بالعينة

النسبة المئوية	التكرار	حجم رأس المال
5.4%	2	أقل من مليون ريال يمني
5.4%	2	أقل من ثلاثة ملايين ريال
5.4%	2	أقل من خمسة ملايين ريال
32.4%	12	أقل من عشرة ملايين ريال
51.4%	19	أخرى (أكثر من عشرة ملايين ريال)
100.0%	37	الإجمالي

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

شكل رقم (٦-٢) التكرار والنسبة المئوية لمتغير حجم رأس المال للمشاركين بالعينة

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتبين من الجدول رقم (٧-٢) والشكل رقم (٦-٢) أن غالبية أفراد العينة من فئة حجم رأس المال (أخرى) برأس مال أكثر من عشرة ملايين ريال بنسبة 51.4%، ثم فئة حجم رأس المال (أقل من عشرة ملايين ريال) بنسبة 32.4%، يليها فئة فئة حجم رأس المال (أقل من خمسة ملايين ريال) وفئة (أقل من ثلاثة ملايين ريال) وفئة (أقل من مليون ريال) بنسبة 5.4%.

## ٧ متغير ممارسة أنشطة أخرى:

جدول رقم (٨-٢) التكرار والنسبة المئوية لمتغير ممارسة أنشطة أخرى للمشاركين بالعينة

النسبة المئوية	التكرار	ممارسة أنشطة أخرى
60.6%	20	بيع الماس
15.2%	5	الصرافة
12.1%	4	بيع فضة
0%	0	بيع أحجار كريمة
12.1%	4	أخرى (أكثر من نشاط)
100.0%	37	الإجمالي

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

شكل رقم (٧-٢) التكرار والنسبة المئوية لمتغير ممارسة أنشطة أخرى للمشاركين بالعينة

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتبين من الجدول رقم (٨-٢) والشكل رقم (٧-٢) أن غالبية أفراد العينة يمارسون أنشطة أخرى (بيع الماس) بنسبة 60.6%، ثم فئة (الصرافة) بنسبة 15.2%، يليها فئة (بيع فضة) و(أخرى - أكثر من نشاط) بنسبة 12.1%، بينما لا يمارسون عمل بيع أحجار كريمة.

## ٨ متغير المبيعات الأكثر رواجاً في منشآت قطاع الذهب:

جدول رقم (٢-٩) التكرار والنسبة المئوية لمتغير المبيعات الأكثر رواجاً للمشاركين بالعينة

النسبة المئوية	التكرار	المبيعات الأكثر رواجاً في منشآت قطاع الذهب
45.9%	17	الذهب الأصفر
16.2%	6	الألماس
16.2%	6	الذهب الأبيض
21.6%	8	الفضة
100.0%	37	الإجمالي

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

شكل رقم (٢-٨) التكرار والنسبة المئوية لمتغير المبيعات الأكثر رواجاً للمشاركين بالعينة

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتبين من الجدول رقم (٢-٩) والشكل رقم (٢-٨) أن غالبية أفراد العينة أن أكثر المبيعات رواجاً هي (الذهب الأصفر) بنسبة 45.9%، ثم فئة المبيعات الأكثر رواجاً (الفضة) بنسبة 21.6%، يليها فئة المبيعات الأكثر رواجاً (الألماس) بنسبة 16.2%، ثم فئة المبيعات الأكثر رواجاً (الذهب الأبيض) بنسبة 16.2%.

## ٩ متغير من أين يتم شراء الذهب:

جدول رقم (٢-١٠) التكرار والنسبة المئوية لمتغير من أين يتم شراء الذهب للمشاركين بالعينة

النسبة المئوية	التكرار	من أين يتم شراء الذهب
45.9%	17	تجار الجملة محليين
16.2%	6	السوق الدولي (دبي-سنغافورة)
16.2%	6	السوق الفوري للسلع
21.6%	8	أخرى (ذهب كسر)
100.0%	37	الإجمالي

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

شكل رقم (2-9) التكرار والنسبة المئوية لمتغير من أين يتم شراء الذهب للمشاركين بالعينة

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتبين من الجدول رقم (٢-١٠) والشكل رقم (٢-9) أن غالبية أفراد العينة يشترون الذهب من (تجار الجملة المحليين) بنسبة 45.9%، ثم فئة (أخرى) وهو ذهب كسر بنسبة 21.6%، يليها فئة الذين يشترون الذهب من (السوق الدولي) و(السوق الفوري للسلع) بنسبة 16.2%.



١٠ - متغير أهم الدول الموردة للذهب:

جدول رقم (١١-٢) يبين التكرار والنسبة المئوية لمتغير أهم الدول الموردة للذهب

أهم الدول الموردة للذهب	التكرار	النسبة المئوية
المملكة العربية السعودية	18	22.5%
الإمارات العربية المتحدة	24	30%
دولة الكويت	12	15%
مملكة البحرين	14	17.5%
إيطاليا	4	5%
سنغافورة	4	5%
الهند	4	5%
الإجمالي	80	100%

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

شكل رقم (١٠-٢) التكرار والنسبة المئوية لمتغير من أهم الدول الموردة للذهب

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتبين من الجدول رقم (١١-٢) والشكل رقم (١٠-٢) أن غالبية أفراد العينة يعتبرون أهم الدول الموردة للذهب هي الإمارات العربية المتحدة بنسبة ٣٠% ثم المملكة العربية السعودية بنسبة ٢٢,٥% ثم مملكة البحرين بنسبة ١٧,٥%, بعد ذلك دولة الكويت بنسبة ١٥% ثم إيطاليا وسنغافورة والهند بالتساوي بنسبة ٥%.

### ثالثاً: عرض نتائج إختبار المتغيرات الخاصة بالفرضيات:

في البداية لتوضيح حساب القيم للإجابات أو ما يعرف التقدير اللفظي فقد تم إعداد الجدول (١٢-٢) كما يلي :

جدول رقم (١٢-٢) كيفية احتساب التقدير اللفظي لأسئلة فرضيات البحث

كيفية تفسير معنى درجة الموافقة		كيفية احتساب التقدير اللفظي	
التقدير اللفظي	إذا كانت النسبة	التقدير اللفظي	إذا كان المتوسط
لا أدري	أقل من ٣٦%	لا أدري	أقل من ١,٨
غير موافق	من ٣٦% وأقل من ٥٢%	غير موافق	من ١,٨ وأقل من ٢,٦
موافق إلى حد ما	من ٥٢% وأقل من ٦٨%	موافق إلى حد ما	من ٢,٦ وأقل من ٣,٤
موافق	من ٦٨% وأقل من ٨٤%	موافق	من ٣,٤ وأقل من ٤,٢
موافق جداً	من ٨٤% حتى ١٠٠%	موافق جداً	من ٤,٢ حتى ٥

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول رقم (١٢-٢) كيفية احتساب التقدير اللفظي لأسئلة فرضيات البحث، وذلك على النحو التالي: إذا كان المتوسط الحسابي للسؤال أقل من ١,٨ والنسبة أقل من ٣٦% فإن التقدير اللفظي له هو (لا أدري)، وإذا كان المتوسط الحسابي للسؤال من ١,٨ وأقل من ٢,٦ والنسبة من ٣٦% وأقل من ٥٢% فإن التقدير اللفظي له هو (غير موافق)، وإذا كان المتوسط الحسابي للسؤال من ٢,٦ وأقل من ٣,٤ والنسبة من ٥٢% وأقل من ٦٨% فإن التقدير اللفظي له هو (موافق إلى حد ما)، وإذا كان المتوسط الحسابي للسؤال من ٣,٤ وأقل من ٤,٢ والنسبة من ٦٨% وأقل من ٨٤% فإن التقدير اللفظي له هو (موافق)، وإذا كان المتوسط الحسابي للسؤال من ٤,٢ حتى ٥ والنسبة من ٨٤% حتى ١٠٠% فإن التقدير اللفظي له هو (موافق جداً).

وفي ما يلي حساب المتغيرات وفقاً لكل فرضية على حدة:

١ يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث مستوى كاف من التأهيل اللازم لمتابعة معلومات وأسواق الذهب العالمية جدول رقم (٢-13) نتائج الاستبيان الخاصة بمتغيرات (الفرضية الأولى)

الترتبة	رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	مدى الموافقة لمجتمع البحث بدرجة الثقة ٩٥%		التقدير اللفظي
						النسبة العليا	النسبة الدنيا	
1	٤م	يستطيع المستثمر قراءة وتحليل المؤشرات بقدرة جيدة.	3.9730	.79884	%79.5	%84.8	%74.1	موافق
2	٦م	يعتبر دراسة التحليل الاساسي من أساسيات التعامل بالذهب.	3.6216	1.00971	%72.4	%79.2	%65.7	موافق
3	٥م	يجب على المستثمر بالذهب الحصول على دورات للتعامل به.	3.5429	1.17180	%70.9	%78.9	%62.8	موافق
4	٧م	من أساسيات التعامل بالذهب تعلم التحليل الفني.	3.2703	.99019	%65.4	%72.0	%58.8	موافق إلى حد ما
5	١م	لا بد للمستثمر في الذهب من تعلم اللغة الإنجليزية.	3.2432	1.14031	%64.9	%72.5	%57.3	موافق إلى حد ما
6	٣م	تعتبر الدراسة الجامعية أو الدبلوم فوق الثانوي أساسي للمستثمر بالذهب.	3.2286	1.30802	%64.6	%73.6	%55.6	موافق إلى حد ما
7	٢م	لا بد من تمتع المستثمر بمؤهلات علمية وأكاديمية متخصصة.	3.0541	.91122	%61.1	%67.2	%55.0	موافق إلى حد ما
		المتوسط	3.3766	.70694	%67.5	%72.5	%62.5	موافق إلى حد ما
			قيمة T	الدلالة عند ٠,٠٥				
			3.060	.004				
		تحليل التباين الإحادي عند الوسط الافتراضي		*				

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

## شكل رقم (٢-١١) نتائج الاستبيان الخاصة بمتغيرات (الفرضية الأولى)

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول رقم (٢-١٣) والشكل رقم (٢-١١) أن الفقرة رقم (4) جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (3.97) وبدرجة موافقة (79.5%) وهذا يعني أن العينة موافقة ان المستثمر يتميز بقدرة جيدة على التحليل وقراءة المؤشرات، وحلت الفقرة رقم (6) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (3.62) وبدرجة موافقة (72.4%) وهذا يعني أن العينة موافقة أن دراسة التحليل الاساسي يعتبر من أساسيات التعامل بالذهب، وحلت الفقرة رقم (5) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (3.54) وبدرجة موافقة (70.9%) وهذا يعني أن العينة موافقة أنه يجب على المستثمر بالذهب ان يحصل على دورات للتعامل به، وحلت الفقرة رقم (7) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (3.27) وبدرجة موافقة (65.4%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أن من أساسيات التعامل بالذهب تعلم التحليل الفني، وحلت الفقرة رقم (1) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (3.24) وبدرجة موافقة (64.9%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أنه لا بد للمستثمر في الذهب من تعلم اللغة الإنجليزية، وحلت الفقرة رقم (3) في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي (3.23) وبدرجة موافقة (64.6%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أن الدراسة الجامعية أو الدبلوم فوق الثانوي تعتبر أساسية للمستثمر بالذهب، وحلت الفقرة رقم (2) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.05) وبدرجة موافقة (61.1%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أنه لا بد من تمتع المستثمر بمؤهلات علمية وأكاديمية متخصصة، وجاء المتوسط العام للمحور (3.38) وبدرجة موافقة (67.5%) وهي دالة إحصائياً عند الوسط الإفتراضي (٣) على مستوى دلالة ٠,٠٥ وهذا يعني أن (العينة موافقة إلى حد ما بأنه يتوفر

لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث مستوى كاف من التأهيل اللازم لمتابعة معلومات وأسواق الذهب العالمية).  
ومن خلال ما سبق يتضح أن مستوى التعليم والتأهيل لدى العينة وكذا تجار الذهب بشكل عام منخفض وهو راجع للمجتمع بشكل عام الذي ما يزال يعاني من الأمية بشكل كبير وكذا عدم وجود مراكز متخصصة للتأهيل، وكما وضح متغير التعليم أن نسبة الجامعيين كبيرة وكذا فوق الثانوية والثانوية إلا أن أغلبها لم يتم الحصول عليها في ذات المجال وإنما تم الحصول عليها من أجل الحصول على شهادة البكالوريوس أو من أجل العمل لأصحاب الدبلوم المهني.

٢ يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بالموشرات الهامة المحلية والعالمية التي تؤثر على أسعار الذهب جدول رقم (٢-14) نتائج الاستبيان الخاصة بمتغيرات (الفرضية الثانية)

الترتبة	رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	مدى الموافقة مجتمع البحث بدرجة الثقة ٩٥%		التقدير اللفظي
						النسبة العليا	النسبة الدنيا	
1	١٨م	من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الحروب والظروف السياسية لدول العالم.	4.1143	.67612	%82.3	%86.9	%77.6	موافق
2	١٩م	من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب المضاربة على الذهب.	4.0811	.92431	%81.6	%87.8	%75.5	موافق
3	٨م	من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الكميات المنتجة من المناجم.	3.8571	1.06116	%77.1	%84.4	%69.9	موافق
4	١٣م	من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب طلب البنوك المركزية على الذهب.	3.8378	1.06754	%76.8	%83.9	%69.6	موافق
5	٢٤م	من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الظروف الاقتصادية السائدة.	3.8378	.72700	%76.8	%81.6	%71.9	موافق
6	٢١م	من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الاضطرابات الدولية المالية.	3.8108	1.24360	%76.2	%84.5	%67.9	موافق
7	٢٢م	من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب أداء أسواق الأوراق المالية العالمية.	3.6486	1.11096	%73.0	%80.4	%65.6	موافق
8	١٤م	من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب معدلات أسعار الفائدة.	3.6286	1.11370	%72.6	%80.2	%64.9	موافق
9	١١م	من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب زيادة الطلب على الحلي والمجوهرات.	3.6216	1.06331	%72.4	%79.5	%65.3	موافق
10	٢٣م	من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب أداء أسواق المشتقات المالية.	3.6216	1.03686	%72.4	%79.3	%65.5	موافق
11	١٦م	من أهم العوامل المؤثرة على سعر الذهب أسعار الصرف للعملة والدولار.	3.4595	.90045	%69.2	%75.2	%63.2	موافق
12	٢٠م	من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب التغيير في مخزون صناديق الاستثمار بالذهب.	3.4324	1.32373	%68.6	%77.5	%59.8	موافق
13	٢٥م	من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب ارتباط الذهب بالسلع الأخرى مثل النفط.	3.4054	1.03975	%68.1	%75.0	%61.2	موافق
14	١٧م	من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب معدل التضخم.	3.3784	1.16312	%67.6	%75.3	%59.8	موافق إلى حد ما
15	١٠م	من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب بيع مخزونات المؤسسات المالية.	3.3243	1.27048	%66.5	%75.0	%58.0	موافق إلى حد ما
16	٩م	من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب المعروض	3.2973	1.22168	%65.9	%74.1	%57.8	موافق إلى حد ما

حد ما						من الذهب الكسر.		
موافق إلى حد ما	%57.8	%72.0	%64.9	1.06472	3.2432	من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب مواسم الطلب على الحلي والمجوهرات.	م ١٢	17
موافق إلى حد ما	%56.8	%70.8	%63.8	1.04981	3.1892	من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الطلب على الذهب للاستخدام الصناعي والطبي.	م ١٥	18
موافق	%65.6	%75	%70.3	0.666	3.515	المتوسط		
				الدلالة عند ٠,٠٥	قيمة T	تحليل التباين الأحادي عند الوسط الافتراضي		
				*	0.000		4.445	

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي  
شكل رقم (٢-12) نتائج الاستبيان الخاصة بمتغيرات (الفرضية الثانية)

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول رقم (٢-14) والشكل رقم (٢-12) أن الفقرة رقم (18) جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.11) وبدرجة موافقة (82.3%) وهذا يعني أن العينة موافقة ان من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الحروب والظروف السياسية لدول العالم، وحلت الفقرة رقم (19) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (4.08) وبدرجة موافقة (81.6%) وهذا يعني أن العينة موافقة أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب المضاربة على الذهب، وحلت الفقرة رقم (8) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (3.86) وبدرجة موافقة (77.1%) وهذا يعني أن العينة موافقة أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الكميات المنتجة من المناجم، وحلت الفقرة رقم (13) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (3.84) وبدرجة موافقة (76.8%) وهذا يعني أن العينة موافقة أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب طلب البنوك المركزية على الذهب، وحلت الفقرة رقم (24) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (3.84) وبدرجة موافقة (76.8%) وهذا يعني أن العينة موافقة أن من أهم العوامل المؤثرة على

أسعار الذهب الظروف الاقتصادية السائدة، وحلت الفقرة رقم (21) في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي (3.81) وبدرجة موافقة (76.2%) وهذا يعني أن العينة موافقة أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الاضطرابات الدولية المالية، وحلت الفقرة رقم (22) في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي (3.65) وبدرجة موافقة (73%) وهذا يعني أن العينة موافقة أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب أداء أسواق الأوراق المالية العالمية، وحلت الفقرة رقم (14) في المرتبة الثامنة بمتوسط حسابي (3.63) وبدرجة موافقة (72.6%) وهذا يعني أن العينة موافقة أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب معدلات أسعار الفائدة، وحلت الفقرة رقم (11) في المرتبة التاسعة بمتوسط حسابي (3.62) وبدرجة موافقة (72.4%) وهذا يعني أن العينة موافقة أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب زيادة الطلب على الحلي والمجوهرات، وحلت الفقرة رقم (23) في المرتبة العاشرة بمتوسط حسابي (3.62) وبدرجة موافقة (72.4%) وهذا يعني أن العينة موافقة أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب أداء أسواق المشتقات المالية، وحلت الفقرة رقم (16) في المرتبة الحادية عشرة بمتوسط حسابي (3.46) وبدرجة موافقة (69.2%) وهذا يعني أن العينة موافقة أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب أسعار الصرف للعملات والدولار، وحلت الفقرة رقم (20) في المرتبة الثانية عشرة بمتوسط حسابي (3.43) وبدرجة موافقة (68.6%) وهذا يعني أن العينة موافقة أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب التغير في مخزون صناديق الإستثمار بالذهب، وحلت الفقرة رقم (25) في المرتبة الثالثة عشرة بمتوسط حسابي (3.41) وبدرجة موافقة (68.1%) وهذا يعني أن العينة موافقة أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب إرتباط الذهب بالسلع الأخرى مثل النفط، وحلت الفقرة رقم (17) في المرتبة الرابعة عشرة بمتوسط حسابي (3.38) وبدرجة موافقة (67.6%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب معدل التضخم، وحلت الفقرة رقم (10) في المرتبة الخامسة عشرة بمتوسط حسابي (3.32) وبدرجة موافقة (66.5%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب بيع مخزونات المؤسسات المالية، وحلت الفقرة رقم (9) في المرتبة السادسة عشرة بمتوسط حسابي (3.30) وبدرجة موافقة (65.9%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب المعروض من الذهب الكسر، وحلت الفقرة رقم (12) في المرتبة السابعة عشرة بمتوسط حسابي (3.24) وبدرجة موافقة (64.9%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب مواسم الطلب على الحلي والمجوهرات، وحلت الفقرة رقم (15) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.19) وبدرجة موافقة (63.8%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الطلب على الذهب للاستخدام الصناعي والطبي، وجاء المتوسط العام



للمحور (3.52) وبدرجة موافقة (70.3%) وهي دالة إحصائياً عند الوسط الإفتراضي (3) على مستوى دلالة 0,05 وهذا يعني أن (العينة موافقة بأنه يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بالموشرات الهامة المحلية والعالمية التي تؤثر على أسعار الذهب).

ومن خلال ما سبق يتضح أن العينة تمتع بدرجة كافية من الإدراك بالموشرات الهامة المحلية والعالمية التي تؤثر على أسعار الذهب مع اختلاف ترتيب العينة للأهمية بين العوامل الرئيسية والعوامل الفرعية. حيث أعطت العينة تقدير أعلى لتأثير بعض العوامل الفرعية أكثر منها للرئيسية وذلك ناتج عن التأثير اللحظي للعوامل الفرعية ووضوح تأثيرها.

٣- يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بالأسواق التي يتم عبرها المتاجرة بالذهب وتؤثر نتائج أداؤها على سوق الذهب:  
جدول رقم (٢-١٥) نتائج الاستبيان الخاصة بمتغيرات (الفرضية الثالثة)

الترتيب	رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	مدى الموافقة لمجتمع البحث بدرجة الثقة %٩٥		التقدير اللفظي
						النسبة العليا	النسبة الدنيا	
1	٢٦م	نتيجة للتعامل بالذهب مع الخارج لابد من التركيز على حركة السعر في الأسواق العالمية.	4.2973	.81189	%85.9	%91.4	%80.5	موافق
2	٣٠م	يدرك المستثمر بالذهب أهمية متابعة الأسواق الفورية والآجلة للذهب.	4.1351	.94757	%82.7	%89.0	%76.4	موافق
3	٢٩م	يدرك المستثمر بالذهب أهمية متابعة أسواق السلع والمعادن.	3.9189	1.01046	%78.4	%85.1	%71.6	موافق
4	٢٧م	تؤثر التجارة المحلية بالذهب على سعر الذهب المحلي للذهب.	3.3784	1.27696	%67.6	%76.1	%59.1	موافق إلى حد ما
5	٢٨م	يعتبر التعامل مع سوق الفوركس بديلاً للتداول بالذهب.	2.9730	1.44312	%59.5	%69.1	%49.8	موافق إلى حد ما
6	٣١م	أستعمل المشتقات المالية في التعامل بالذهب.	2.8919	1.36999	%57.8	%67.0	%48.7	موافق إلى حد ما
المتوسط			3.5991	.83468	%72	%77.5	%66.4	موافق
تحليل التباين الإحادي عند الوسط الافتراضي			قيمة T	الدلالة عند ٠,٠٥				
			4.366	.000	*			

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي  
شكل رقم (٢-13) نتائج الاستبيان الخاصة بمتغيرات (الفرضية الثالثة)

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول رقم (2-15) والشكل رقم (2-13) أن الفقرة رقم (26) جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.3) وبدرجة موافقة (85.9%) وهذا يعني أن العينة موافقة انه نتيجة للتعامل بالذهب مع الخارج لابد من التركيز على حركة السعر في الأسواق العالمية، وحلت الفقرة رقم (30) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (4.14) وبدرجة موافقة (82.7%) وهذا يعني أن العينة موافقة أن المستثمر بالذهب يدرك أهمية متابعة الأسواق الفورية والآجلة للذهب، وحلت الفقرة رقم (29) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (3.92) وبدرجة موافقة (78.4%) وهذا يعني أن العينة موافقة أنه يدرك المستثمر بالذهب أهمية متابعة أسواق السلع والمعادن، وحلت الفقرة رقم (27) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (3.38) وبدرجة موافقة (67.6%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أن التجارة المحلية تؤثر على سعر الذهب محلياً، وحلت الفقرة رقم (28) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (2.97) وبدرجة موافقة (59.5%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أنه من المهم التعامل مع سوق الفوركس بديلاً للتداول بالذهب، وحلت الفقرة رقم (31) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (2.89) وبدرجة موافقة (57.8%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أنهم يستعملون المشتقات المالية في التعامل بالذهب، وجاء المتوسط العام للمحور (3.6) وبدرجة موافقة (72%) وهي دالة إحصائياً عند الوسط الإفتراضي (3) على مستوى دلالة 0.05، وهذا يعني أن (العينة موافقة إلى حد ما بأنه يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بالأسواق التي يتم عبرها المتاجرة بالذهب وتؤثر نتائج أدائها على سوق الذهب).

تؤكد النتائج الإحصائية على أن العينة توافق إلى حد ما بهذه الفرضية وهذا مرجعه لعدم التعامل المباشر مع الأسواق العالمية للسلع والمعادن والذي بدوره أثر على قناعات العينة. كما أن العينة تتعامل مباشرة مع المصانع والتجار الإقليميين للذهب وهذا ناتج عن القوانين والأنظمة التي تجعل من الصعوبة التعامل مع الأسواق العالمية للذهب، كما أن رغبة المتعاملين والتجار للتعامل بالذهب بالحاضر وبدلاً بيد سبب رئيسي في التأثير على التعامل مع الأسواق العالمية. إلا أن العينة تدرك أهمية تتبع هذه الأسواق وتحركات الأسعار فيها وهو ما يعني إدراك العينة لأهمية هذه الأسواق وهذا ما أكدته المتغيرات في الفرضية الثانية.

٤ - يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بمصادر المعلومات اللازمة لمتابعة أسعار وتقييم الذهب على نحو مواكب للتوجه العالمي في التقييم.

جدول رقم (٢-١٦) نتائج الاستبيان الخاصة بمتغيرات (الفرضية الرابعة)

الرتبة	رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	مدى الموافقة لمجتمع البحث بدرجة الثقة ٩٥%		التقدير اللفظي
						النسبة العليا	النسبة الدنيا	
1	٣٣م	من الأهمية عند القيام بالعملية الاستثمارية الحصول على معلومات عن الذهب.	3.9143	1.03955	%78.3	%85.4	%71.1	موافق
2	٣٦م	يمكن الحصول على المعلومات عن الذهب من الشبكة العنكبوتية.	3.4865	1.38688	%69.7	%79.0	%60.5	موافق
3	٣٥م	يمكن الحصول على المعلومات عن الذهب من القنوات التلفزيونية.	3.4324	1.32373	%68.6	%77.5	%59.8	موافق
4	٣٢م	يتم تحليل الذهب ومتابعته من خلال التحليل الفني.	3.2703	1.30488	%65.4	%74.1	%56.7	موافق إلى حد ما
5	٣٤م	أستطيع الحصول على معلومات عن الذهب بسهولة وباللغة العربية.	3.2162	1.03105	%64.3	%71.2	%57.4	موافق إلى حد ما
6	٣٨م	يتم تحليل الذهب ومتابعته من خلال التحليل اساسي.	3.0000	1.43372	%60.0	%69.6	%50.4	موافق إلى حد ما
7	٣٧م	يتم الحصول على المعلومات عن الذهب من تقارير مدفوعة الثمن.	2.9459	1.41315	%58.9	%68.3	%49.5	موافق إلى حد ما
		المتوسط	3.3020	.75892	%66	%71.3	%60.8	موافق إلى حد ما
		تحليل التباين الإحادي عند الوسط الافتراضي	قيمة T	الدلالة عند ٠,٠٥				
			2.355	.024	*			

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

## شكل رقم (2-14) نتائج الاستبيان الخاصة بمتغيرات (الفرضية الرابعة)

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول رقم (2-16) والشكل رقم (2-14) أن الفقرة رقم (33) جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (3.91) وبدرجة موافقة (78.3%) وهذا يعني أن العينة موافقة انه يجب الإهتمام للحصول على معلومات عن الذهب، وحلت الفقرة رقم (36) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (3.49) وبدرجة موافقة (69.7%) وهذا يعني أن العينة موافقة أنه يمكن الحصول على المعلومات عن الذهب من الشبكة العنكبوتية، وحلت الفقرة رقم (35) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (3.43) وبدرجة موافقة (68.6%) وهذا يعني أن العينة موافقة أنه يمكن الحصول على المعلومات عن الذهب من القنوات التلفزيونية، وحلت الفقرة رقم (32) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (3.27) وبدرجة موافقة (65.4%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أنه يتم تحليل الذهب ومتابعته من خلال التحليل الفني، وحلت الفقرة رقم (34) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (3.22) وبدرجة موافقة (64.3%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أنهم يستطيعون الحصول على معلومات عن الذهب بسهولة وباللغة العربية، وحلت الفقرة رقم (38) في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي (3) وبدرجة موافقة (60%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أنه يتم تحليل الذهب ومتابعته من خلال التحليل اساسي، وحلت الفقرة رقم (37) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (2.95) وبدرجة موافقة (58.9%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أنه يتم الحصول على المعلومات عن الذهب من تقارير مدفوعة الثمن، وجاء المتوسط العام للمحور (3.3) وبدرجة موافقة (66%) وهي دالة إحصائياً عند الوسط الإفتراضي (3) على مستوى دلالة 0,05 وهذا يعني أن (العينة موافقة إلى حد ما بأنه يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بمصادر المعلومات اللازمة لمتابعة أسعار وتقييم الذهب على نحو مواكب للتوجه العالمي في التقييم).

ومن خلال ماسبق يتضح أن العينة تدرك أهمية الحصول على معلومات عند أي عملية إستثمارية مثل البيع أو الشراء وتعتقد أن العينة أن الحصول على هذه المعلومات من الشبكة العنكبوتية والقنوات التلفزيونية من أكثرها دقة وموضوعية وملائمة. كما أن العينة لا تؤيد التعامل مع التحليل الأساسي أو الفني بشكل كبير وذلك قد يكون لعدم التأهيل الكافي والمعرفة الجيدة لأسلوب التحليل مع إدراكها بأهمية التحليل الأساسي وفقا للمتغير في الفرضية الأولى، وإلى حدما بالنسبة للتحليل الفني. كما أن العينة لا تؤيد فكرة التقارير المدفوعة الثمن وهذا ناتج لعدم وجود جهة تقدم هذه الخدمة إلى الآن في اليمن وتمتع بالمصداقية والموضوعية. وبنظرة عامة فإن مصادر المعلومات باليمن مازالت غير كافية، كما أنها في كثير من الأحيان غير متوفرة. كما أن المعلومات المنشورة على الشبكة العنكبوتية والقنوات التلفزيونية معلومات لا يمكن الوثوق بها بشكل كبير من جهة التجار والمتعاملين.

٥- يواجه تجار الذهب في الجمهورية اليمنية معوقات تحول دون متابعة وتقييم فاعل  
لأسواق الذهب والمؤشرات المؤثرة عليه

جدول رقم (٢-١٧) نتائج الاستبيان الخاصة بمتغيرات (الفرضية الخامسة)

الرتبة	رقم الفقرة	الفقرة	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الموافقة	مدى الموافقة لمجتمع البحث بدرجة الثقة ٩٥%		التقدير اللفظي
						النسبة العليا	النسبة الدنيا	
1	٤٩م	عدم وجود وسائل اتصال كإلترنت والتلفون يشكل عقبة في الوصول للمعلومات الخاصة بالذهب.	4.1351	1.05836	%82.7	%89.8	%75.6	موافق
2	٥٠م	عدم وجود خدمات الكهرباء والتلفون والإترنت يؤثر على عملية تقييم الذهب.	4.1351	1.10961	%82.7	%90.1	%75.3	موافق
3	٤٠م	تجاوزا للمعوقات يتم الاستفادة من فارق البيع والشراء.	3.8378	.76425	%76.8	%81.9	%71.7	موافق
4	٤١م	التحليل الشخصي للذهب والشراء في أوقات مناسبة يقلل المخاطر.	3.6757	.81833	%73.5	%79.0	%68.1	موافق
5	٤٧م	من أهم المعوقات لتقييم الذهب بطريقة صحيحة عدم إجادة اللغة الإنجليزية.	3.4865	1.23876	%69.7	%78.0	%61.5	موافق
6	٤٨م	من أهم المعوقات لتقييم الذهب بطريقة صحيحة عدم وجود كيان مؤسسي لاتخاذ القرار الاستثماري.	3.2286	1.23873	%64.6	%73.1	%56.1	موافق إلى حد ما
7	٤٦م	لعدم القدرة على تقييم الذهب ففي حال انخفاض الأسعار بالسوق العالمية نقوم بالشراء وزيادة المخزون.	3.2162	1.33615	%64.3	%73.2	%55.4	موافق إلى حد ما
8	٣٩م	من معوقات العملية الاستثمارية تقييم سعر الذهب.	3.1622	1.36450	%63.2	%72.3	%54.1	موافق إلى حد ما
9	٤٢م	من أهم المعوقات التعامل مع مخزون الذهب.	3.1351	1.15859	%62.7	%70.4	%55.0	موافق إلى حد ما
10	٤٣م	لعدم القدرة على تقييم الذهب ففي حال ارتفاع الأسعار بالسوق العالمية نقوم بالبيع والتصرف.	2.7027	.90875	%54.1	%60.1	%48.0	موافق إلى حد ما
11	٤٥م	لعدم القدرة على تقييم الذهب ففي حال انخفاض الأسعار بالسوق العالمية نقوم بالبيع والتصرف.	2.7027	1.17532	%54.1	%61.9	%46.2	موافق إلى حد ما
12	٤٤م	لعدم القدرة على تقييم الذهب ففي حال ارتفاع الأسعار بالسوق العالمية نقوم بالشراء وزيادة المخزون.	2.5676	1.36505	%51.4	%60.5	%42.2	موافق إلى حد ما
		المتوسط	3.2881	.67166	%65.8	%70.4	%61.1	موافق إلى حد ما
			قيمة T	الدلالة عند ٠,٠٥				
			2.538	0.016				
			تحليل التباين الإحادي عند الوسط الافتراضي					

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

## شكل رقم (٢-15) نتائج الاستبيان الخاصة بمتغيرات (الفرضية الخامسة)

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول رقم (٢-17) والشكل رقم (٢-15) أن الفقرة رقم (49) جاءت في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.14) وبدرجة موافقة (82.7%) وهذا يعني أن العينة موافقة أن عدم وجود وسائل اتصال كالإنترنت والتلفون يشكل عقبة في الوصول للمعلومات الخاصة بالذهب، وحلت الفقرة رقم (50) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (4.14) وبدرجة موافقة (82.7%) وهذا يعني أن العينة موافقة أن عدم وجود خدمات الكهرباء والتلفون والإنترنت يؤثر على عملية تقييم الذهب، وحلت الفقرة رقم (40) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (3.84) وبدرجة موافقة (76.8%) وهذا يعني أن العينة موافقة أنه يتم تجاوز المعوقات من خلال الاستفادة من فارق البيع والشراء، وحلت الفقرة رقم (41) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (3.68) وبدرجة موافقة (73.5%) وهذا يعني أن العينة موافقة أنه يتم تقليل المخاطر من خلال التحليل الشخصي للذهب والشراء في أوقات مناسبة، وحلت الفقرة رقم (47) في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (3.49) وبدرجة موافقة (69.7%) وهذا يعني أن العينة موافقة أن من أهم المعوقات لتقييم الذهب بطريقة صحيحة عدم إجادة اللغة الإنجليزية، وحلت الفقرة رقم (48) في المرتبة السادسة بمتوسط حسابي (3.23) وبدرجة موافقة (64.6%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أن من أهم المعوقات لتقييم الذهب بطريقة صحيحة عدم وجود كيان مؤسسي لإتخاذ القرارات الإستثمارية، وحلت الفقرة رقم (46) في المرتبة السابعة بمتوسط حسابي (3.22) وبدرجة موافقة (64.3%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أنه ولعدم القدرة على تقييم الذهب ففي حال انخفاض الأسعار بالسوق العالمية نقوم بالشراء وزيادة المخزون، وحلت الفقرة



رقم (39) في المرتبة الثامنة بمتوسط حسابي (3.16) وبدرجة موافقة (63.2%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أن من معوقات العملية الاستثمارية تقييم سعر الذهب، وحلت الفقرة رقم (42) في المرتبة التاسعة بمتوسط حسابي (3.14) وبدرجة موافقة (62.7%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أنه يتم تحقيق أرباح من خلال زيادة مخزون الذهب، وحلت الفقرة رقم (43) في المرتبة العاشرة بمتوسط حسابي (2.7) وبدرجة موافقة (54.1%) وهذا يعني أن العينة موافقة أنه ولعدم القدرة على تقييم الذهب ففي حال ارتفاع الأسعار بالسوق العالمية يقومون بالبيع والتصرف، وحلت الفقرة رقم (45) في المرتبة الحادية عشرة بمتوسط حسابي (2.70) وبدرجة موافقة (54.1%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما لعدم القدرة على تقييم الذهب ففي حال انخفاض الأسعار بالسوق العالمية تقوم بالبيع والتصرف، وحلت الفقرة رقم (44) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (2.57) وبدرجة موافقة (51.4%) وهذا يعني أن العينة موافقة إلى حد ما أنه ولعدم القدرة على تقييم الذهب ففي حال ارتفاع الأسعار بالسوق العالمية يقومون بالشراء وزيادة المخزون، وجاء المتوسط العام للمحور (3.29) وبدرجة موافقة (65.8%) وهي دالة إحصائياً عند الوسط الإفتراضي (3) على مستوى دلالة 0,05 وهذا يعني أن العينة موافقة بأنه تجار الذهب في الجمهورية اليمنية يواجهون معوقات تحول دون متابعة وتقييم فاعل لأسواق الذهب والمؤشرات المؤثرة عليه).

ومن خلال ما سبق يتضح أن العينة تواجه بشكل رئيسي معوقات تحول دون تقييم فاعل للأسعار والأسواق والمؤشرات. وترى أن العينة أن خدمات الإتصال والكهرباء تشكل بشكل مباشر معوقاً رئيسياً في وصول المعلومة ، وكذلك تقييم هذه المعلومات والقدرة على تحليلها من أجل إتخاذ القرار . كما أن العينة ترى أن تحقيق الأرباح وتجاوزا للمعوقات يتم من خلال فارق البيع والشراء وهذا يدل دلالة واضحة أن عملية تقييم الذهب لا تؤخذ بشكل مهم وجوهري.

كما أن العينة ترى أن اللغة الإنجليزية مهمة ومؤثرة على تقييم الذهب، ولا ترى العينة في الكيان المؤسسي وآلية اتخاذ القرار ضرورة ذلك أن أغلب التجار يركز على الخبرة الشخصية ولا يركز على عملية تقييم الذهب في العملية الإستثمارية، وقد تم تقديم عدد من الحلول لمعوق تقييم الذهب بشكل صحيح وأختلفت وجهة نظر العينة في حال إرتفاع الأسعار أو إنخفاضها لكنها وبشكل عام تركز أنه في حال إرتفاع الأسعار تقوم بالتصرف ومحاولة الشراء عند إنخفاض الأسعار.

ولاترى العينة في تقييم الذهب معوقا في العملية الإستثمارية وذلك بسبب إعتداد التجار على فارق الشراء والبيع بشكل أساسي، ولذات السبب لا ترى في مخزون الذهب والتعامل معه كمعوق ووجوب أخذ سياسة معينة من أجل تحقيق أعلى عائد ممكن.

وبشكل عام فإن العينة لا ترى أن تقييم الذهب وفقاً للمؤشرات المؤثرة عليه وكذا آلية التعامل مع مخزون الذهب وحالات الإنخفاض والإرتفاع للأسعار معوقاً للعملية الإستثمارية والتعامل بالذهب وتفسير ذلك أن أغلب التجار يركز فقط على فارق البيع والشراء والمحافظة على رأس المال بشكل سلعي وليس نقدي.

#### رابعاً: اختبار الفروقات:

ويتم في هذا الإختبار توضيح مدى تناسق إجابة العينة حول الفرضيات وفق متغير معين من متغيرات الديموغرافية للعينة وسيتم إحتساب الفروقات حسب متغير جهة العمل وحسب المؤهل العلمي كالتالي:

#### ١ حسب متغير الجهة:

لمعرفة تأثير متغير الجهة على متغيرات البحث قام الباحث باستخدام إختبار Anova – One Way لمعرفة الفروق بين آراء العينة حسب الجهة:

جدول رقم (٢-١٨) الفروق بين آراء العينة لمتغير الجهة

One-Way ANOVA						المتغيرات المستقلة
مستوى الدلالة عند ٠,٠٥	اختبار F	بين المجموعات		داخل المجموعات		
		المتوسط تربيع	درجة الحرية	المتوسط تربيع	درجة الحرية	
*0.030	3.935	1.662	2	.422	30	يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث مستوى كاف من التأهيل اللازم لمتابعة معلومات وأسواق الذهب العالمية.
0.078	2.774	1.106	2	.399	30	يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بالمؤشرات الهامة المحلية والعالمية التي تؤثر على أسعار الذهب.
*0.016	3.971	2.218	3	.558	33	يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بالأسواق التي يتم عبرها المتاجرة بالذهب وتؤثر نتائج أدائها على سوق الذهب.
0.265	1.386	.781	2	.563	32	يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بمصادر المعلومات اللازمة لمتابعة أسعار وتقييم الذهب على نحو مواكب للتوجه العالمي في التقييم.
0.363	1.102	.493	3	.447	31	يواجه تجار الذهب في الجمهورية اليمنية معوقات تحول دون متابعة وتقييم فاعل لأسواق الذهب والمؤشرات المؤثرة عليه.

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول رقم (٢-١٨) أن قيمة F جاءت غير دالة في أغلب المتغيرات، وهذا يعني عدم وجود فروق جوهرية وذات دلالة احصائية في آراء العينة حسب متغير الجهة.

فيما جاءت قيمة F دالة في المتغير الأول والثالث وهذا يعني وجود فروق جوهرية وذات دلالة احصائية في آراء العينة حسب متغير الجهة. وهذا يعني أن إختلاف مفردات العينة حسب الجهة أدت إلى تغير وجهة النظر تجاه الفرضية الأولى والثالثة.

### حسب متغير المؤهل العلمي:

لمعرفة تأثير متغير المؤهل العلمي على متغيرات البحث قام الباحث باستخدام إختبار Anova – One Way لمعرفة الفروق بين آراء العينة حسب المؤهل العلمي:

جدول رقم (٢-١٩) الفروق بين آراء العينة لمتغير المؤهل العلمي

One-Way ANOVA						المتغيرات المستقلة
مستوى الدلالة عند ٠,٠٥	اختبار F	بين المجموعات		داخل المجموعات		
		المتوسط تربيع	درجة الحرية	المتوسط تربيع	درجة الحرية	
0.051	2.954	1.248	3	.422	29	يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث مستوى كاف من التأهيل اللازم لمتابعة معلومات وأسواق الذهب العالمية.
0.709	.538	.253	4	.470	28	يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بالمؤشرات الهامة المحلية والعالمية التي تؤثر على أسعار الذهب.
0.753	.476	.352	4	.740	32	يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بالأسواق التي يتم عبرها المتاجرة بالذهب وتؤثر نتائج أدائها على سوق الذهب.
0.352	1.150	.651	4	.566	30	يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بمصادر المعلومات اللازمة لمتابعة أسعار وتقييم الذهب على نحو مواكب للتوجه العالمي في التقييم.
0.090	2.224	.877	4	.394	30	يواجه تجار الذهب في الجمهورية اليمنية معوقات تحول دون متابعة وتقييم فاعل لأسواق الذهب والمؤشرات المؤثرة عليه.

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول رقم (٢-١٩) أن قيمة F جاءت غير دالة في جميع المتغيرات، وهذا يعني عدم وجود فروق جوهرية وذات دلالة احصائية في آراء العينة حسب متغير المؤهل العلمي.

#### خامساً: اختبار مدى قبول الفرضيات:

يوضح هذا الإختبار مدى قبول وموافقة العينة على الفرضيات من خلال المتغيرات التي تم قياسها وما مقدار الموافقة عليها.

#### ١ الفرضية الأولى:

" يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث مستوى كاف من التأهيل اللازم لمتابعة معلومات وأسواق الذهب العالمية".

وللتحقق من هذه الفرضية، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات وإجراء اختبار (T) للعينة الواحدة وكما هي موضحة في الجدول رقم (2 - 20).

جدول رقم (2-20) نتائج اختبار الفرضية الأولى

الحكم	مدى الموافقة لمجتمع البحث بدرجة الثقة %٩٥		مستوى الدلالة	القيمة التائية	درجة التأثير	الانحراف المعياري	المتوسط	الفرضية
	الدرجة الدنيا	الدرجة العليا						
تتوفر بدرجة جيدة	62.5%	72.5%	.004	3.060	67.5%	0.707	3.3766	يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث مستوى كاف من التأهيل اللازم لمتابعة معلومات وأسواق الذهب العالمية.

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

من الجدول (٢-٢٠) يتبين لنا أن المتوسط الحسابي للفرضية الأولى قد بلغ (3.38) وبنسبة بلغت 67.5% وهو أكبر من المتوسط الافتراضي (٣) وانحراف معياري (0.707) مما يشير إلى اتجاه الآراء نحو الموافقة، ويؤكد على ذلك نتيجة اختبار T-test المحسوبة والمستخرجة (3.060) وهي قيمة موجبة والتي أظهرت أن هذه القيمة تمثل دالة إحصائية ذات معنوية عند  $a=0.05$  على مستوى دلالة 0.004 وهي أقل من القيمة المعنوية، حيث تتراوح درجة الموافقة التقديرية لمجتمع البحث في هذه الفقرة بين (72.5%) و(62.5%) بدرجة ثقة 95%. مما يعني بوجود فرق معنوي ذو دلالة إحصائية بين الوسط الحسابي المحتسب من العينة والوسط الفرضي، وعليه يتم قبول الفرضية القائلة "أنه يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث مستوى كاف من التأهيل اللازم لمتابعة معلومات وأسواق الذهب العالمية".

## ٢ الفرضية الثانية:

" يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بالمؤشرات الهامة المحلية والعالمية التي تؤثر على أسعار الذهب".  
وللتحقق من هذه الفرضية، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات وإجراء اختبار (T) للعينة الواحدة وكما هي موضحة في الجدول رقم (٢ - 21).

جدول رقم (٢-٢١) نتائج اختبار الفرضية الثانية

الحكم	مدى الموافقة لمجتمع البحث		مستوى الدلالة	القيمة التائية	درجة التأثير	الانحراف المعياري	المتوسط	نص الفرضية
	بدرجة الثقة ٩٥%							
	الدرجة الدنيا	الدرجة العليا						
تتوفر بدرجة جيدة	75%	65.6%	0.000	4.445	70.3%	0.666	3.515	يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بالمؤشرات الهامة المحلية والعالمية التي تؤثر على أسعار الذهب.

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

من الجدول (٢-٢١) يتبين لنا أن المتوسط الحسابي للفرضية الثانية قد بلغ (3.515) وبنسبة بلغت 70.3% وهو أكبر من المتوسط الافتراضي (٣) وانحراف معياري (0.666) مما يشير إلى اتجاه الآراء نحو الموافقة، ويؤكد على ذلك نتيجة اختبار T-test المحسوبة والمستخرجة (4.445) وهي قيمة موجبة والتي أظهرت أن هذه القيمة تمثل دالة إحصائية ذات معنوية عند  $a=0.05$  على مستوى دلالة 0.000 وهي أقل من القيمة المعنوية، حيث تتراوح درجة الموافقة التقديرية لمجتمع البحث في هذه الفقرة بين (75%) و(65.6%) بدرجة ثقة 95%.  
مما يعني بوجود فرق معنوي ذو دلالة إحصائية بين الوسط الحسابي المحتسب من العينة والوسط الفرضي، وعليه يتم قبول الفرضية القائلة " أنه يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بالمؤشرات الهامة المحلية والعالمية التي تؤثر على أسعار الذهب".

### ٣ الفرضية الثالثة:

" يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بالأسواق التي يتم عبرها المتاجرة بالذهب وتؤثر نتائج أدائها على سوق الذهب".  
وللتحقق من هذه الفرضية، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات وإجراء اختبار (T) للعينة الواحدة وكما هي موضحة في الجدول رقم (٢ - 22).

جدول رقم (٢-٢٢) نتائج اختبار الفرضية الثالثة

الحكم	مدى الموافقة لمجتمع البحث بدرجة الثقة ٩٥%		مستوى الدلالة	القيمة التائية	درجة التأثير	الانحراف المعياري	المتوسط	نص الفرضية
	الدرجة الدنيا	الدرجة العليا						
تتوفر بدرجة متوسطة	66.4%	77.5%	0.000	4.366	72%	0.835	3.5991	يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بالأسواق التي يتم عبرها المتاجرة بالذهب وتؤثر نتائج أدائها على سوق الذهب.

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

من الجدول (٢-٢٢) يتبين لنا أن المتوسط الحسابي للفرضية الثالثة قد بلغ (3.599) وبنسبة بلغت 72%، وهو أكبر من المتوسط الافتراضي (٣) وانحراف معياري (0.835) مما يشير إلى اتجاه الآراء نحو الموافقة، ويؤكد على ذلك نتيجة اختبار T-test المحسوبة والمستخرجة (4.366) وهي قيمة موجبة والتي أظهرت أن هذه القيمة تمثل دالة إحصائية ذات معنوية عند  $a=0.05$  على مستوى دلالة 0.000 وهي أقل من القيمة المعنوية، حيث تتراوح درجة الموافقة التقديرية لمجتمع البحث في هذه الفقرة بين (77.5%) و(66.4%) بدرجة ثقة 95%.  
مما يعني بوجود فرق معنوي ذو دلالة إحصائية بين الوسط الحسابي المحتسب من العينة والوسط الفرضي، وعليه يتم قبول الفرضية القائلة " أنه يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بالأسواق التي يتم عبرها المتاجرة بالذهب وتؤثر نتائج أدائها على سوق الذهب".

#### ٤ الفرضية الرابعة:

" أنه يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بمصادر المعلومات اللازمة لمتابعة أسعار وتقييم الذهب على نحو مواكب للتوجه العالمي في التقييم".

وللتحقق من هذه الفرضية، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات وإجراء اختبار (T) للعينة الواحدة وكما هي موضحة في الجدول رقم (٢ - ٢٣).

جدول رقم (٢-٢٣) نتائج اختبار الفرضية الرابعة

الحكم	مدى الموافقة لمجتمع البحث بدرجة الثقة ٩٥%		مستوى الدلالة	القيمة التائية	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط	نص الفرضية
	الدرجة الدنيا	الدرجة العليا						
متوفر بدرجة متوسطة	60.8%	71.3%	0.024	2.355	66%	0.759	3.3020	يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بمصادر المعلومات اللازمة لمتابعة أسعار وتقييم الذهب على نحو مواكب للتوجه العالمي في التقييم

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

من الجدول (٢-٢٣) يتبين لنا أن المتوسط الحسابي للفرضية الرابعة قد بلغ (3.3) وبنسبة بلغت 66% وهو أكبر من المتوسط الافتراضي (٣) وانحراف معياري (0.759) مما يشير إلى اتجاه الآراء نحو الموافقة، ويؤكد على ذلك نتيجة اختبار T-test المحسوبة والمستخرجة (2.355) وهي قيمة موجبة وكبيرة والتي أظهرت أن هذه القيمة تمثل دالة إحصائية ذات معنوية عند  $a=0.05$  على مستوى دلالة 0.024 وهي أقل من القيمة المعنوية، حيث تتراوح درجة الموافقة التقديرية لمجتمع البحث في هذه الفقرة بين (71.3%) و(60.8%) بدرجة ثقة 95%.

مما يعني بوجود فرق معنوي ذو دلالة إحصائية بين الوسط الحسابي المحتسب من العينة والوسط الفرضي، وعليه يتم قبول الفرضية القائلة "أنه يتوفر لدى تجار الذهب في الجمهورية اليمنية المستهدفون في عينة البحث درجة إدراك كافية بمصادر المعلومات اللازمة لمتابعة أسعار وتقييم الذهب على نحو مواكب للتوجه العالمي في التقييم".

## ٥ الفرضية الخامسة:

" أن تجار الذهب في الجمهورية اليمنية يواجهون معوقات تحول دون متابعة وتقييم فاعل لأسواق الذهب والمؤشرات المؤثرة عليه ."

وللتحقق من هذه الفرضية، تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات وإجراء اختبار (T) للعينة الواحدة وكما هي موضحة في الجدول رقم (٢ - 24).

جدول رقم (٢-٢٤) نتائج اختبار الفرضية الرابعة

الحكم	مدى الموافقة لمجتمع البحث بدرجة الثقة %٩٥		مستوى الدلالة	القيمة التائية	درجة الموافقة	الانحراف المعياري	المتوسط	نص الفرضية
	الدرجة العليا	الدرجة الدنيا						
يواجهون معوقات بدرجة متوسطة	70.4%	61.1%	0.016	2.538	65.8%	0.672	3.2881	أن تجار الذهب في الجمهورية اليمنية يواجهون معوقات تحول دون متابعة وتقييم فاعل لأسواق الذهب والمؤشرات المؤثرة عليه.

المصدر: من إعداد الباحث من نتائج التحليل الإحصائي

من الجدول (٢-٢٤) يتبين لنا أن المتوسط الحسابي للفرضية الرابعة قد بلغ (3.29) وبنسبة بلغت 75.3% وهو أكبر من المتوسط الافتراضي (٣) وانحراف معياري (0.672) مما يشير إلى اتجاه الآراء نحو الموافقة، ويؤكد على ذلك نتيجة اختبار T-test المحسوبة والمستخرجة (2.538) وهي قيمة موجبة والتي أظهرت أن هذه القيمة تمثل دالة إحصائية ذات معنوية عند  $a=0.05$  على مستوى دلالة 0.016 وهي أقل من القيمة المعنوية، حيث تتراوح درجة الموافقة التقديرية لمجتمع البحث في هذه الفقرة بين (70.4%) و(61.1%) بدرجة ثقة 95%.

مما يعني بوجود فرق معنوي ذو دلالة إحصائية بين الوسط الحسابي المحتسب من العينة والوسط الفرضي، وعليه يتم قبول الفرضية القائلة " أن تجار الذهب في الجمهورية اليمنية يواجهون معوقات تحول دون متابعة وتقييم فاعل لأسواق الذهب والمؤشرات المؤثرة عليه".



توصلت الدراسة في جانبها العملي ومن خلال ما ورد في تحليل النتائج وإختبار الفرضيات إلى جملة من النتائج من أهمها:

١. أظهرت النتائج أن المستثمر يتميز بقدرة جيدة على التحليل وقراءة المؤشرات بمتوسط حسابي (3.97) وبدرجة موافقة (79.5%).
٢. أظهرت النتائج أن دراسة التحليل الاساسي يعتبر من أساسيات التعامل بالذهب بمتوسط حسابي (3.62) وبدرجة موافقة (72.4%).
٣. أظهرت النتائج أنه يجب على المستثمر بالذهب ان يحصل على دورات للتعامل به بمتوسط حسابي (3.54) وبدرجة موافقة (70.9%).
٤. أظهرت النتائج أن من أساسيات التعامل بالذهب تعلم التحليل الفني بمتوسط حسابي (3.27) وبدرجة موافقة (65.4%).
٥. أظهرت النتائج أنه لا بد للمستثمر في الذهب من تعلم اللغة الإنجليزية بمتوسط حسابي (3.24) وبدرجة موافقة (64.9%).
٦. أظهرت النتائج أن الدراسة الجامعية أو الدبلوم فوق الثانوي أساسي للمستثمر بالذهب بمتوسط حسابي (3.23) وبدرجة موافقة (64.6%).
٧. أظهرت النتائج أنه لا بد من تمتع المستثمر بمؤهلات علمية وأكاديمية متخصصة بمتوسط حسابي (3.05) وبدرجة موافقة (61.1%).
٨. أظهرت النتائج ان من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الحروب والظروف السياسية لدول العالم بمتوسط حسابي (4.11) وبدرجة موافقة (82.3%).
٩. أظهرت النتائج أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب المضاربة على الذهب بمتوسط حسابي (4.08) وبدرجة موافقة (81.6%).
١٠. أظهرت النتائج أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الكميات المنتجة من المناجم بمتوسط حسابي (3.86) وبدرجة موافقة (77.1%).
١١. أظهرت النتائج أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب طلب البنوك المركزية على الذهب بمتوسط حسابي (3.84) وبدرجة موافقة (76.8%).
١٢. أظهرت النتائج أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الظروف الاقتصادية السائدة بمتوسط حسابي (3.84) وبدرجة موافقة (76.8%).
١٣. أظهرت النتائج أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب الاضطرابات الدولية المالية بمتوسط حسابي (3.81) وبدرجة موافقة (76.2%).

١٤. أظهرت النتائج أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب أداء أسواق الأوراق المالية العالمية بمتوسط حسابي (3.65) وبدرجة موافقة (73%).
١٥. أظهرت النتائج أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب معدلات أسعار الفائدة بمتوسط حسابي (3.63) وبدرجة موافقة (72.6%).
١٦. أظهرت النتائج أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب زيادة الطلب على الحلي والمجوهرات بمتوسط حسابي (3.62) وبدرجة موافقة (72.4%).
١٧. أظهرت النتائج أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب أداء أسواق المشتقات المالية بمتوسط حسابي (3.62) وبدرجة موافقة (72.4%).
١٨. أظهرت النتائج أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب أسعار الصرف للعملة والدولار بمتوسط حسابي (3.46) وبدرجة موافقة (69.2%).
١٩. أظهرت النتائج أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب أسعار التغير في مخزون صناديق الإستثمار بالذهب بمتوسط حسابي (3.43) وبدرجة موافقة (68.6%).
٢٠. أظهرت النتائج أن من أهم العوامل المؤثرة على أسعار الذهب إرتباط الذهب بالسلع الأخرى مثل النفط بمتوسط حسابي (3.40) وبدرجة موافقة (68.1%).
٢١. أظهرت النتائج انه نتيجة للتعامل بالذهب مع الخارج لابد من التركيز على حركة السعر في الأسواق العالمية بمتوسط حسابي (4.3) وبدرجة موافقة (85.9%).
٢٢. أظهرت النتائج أن المستثمر بالذهب يدرك أهمية متابعة الأسواق الفورية والآجلة للذهب بمتوسط حسابي (4.14) وبدرجة موافقة (82.7%).
٢٣. أظهرت النتائج أن المستثمر بالذهب يدرك أهمية متابعة أسواق السلع والمعادن بمتوسط حسابي (3.92) وبدرجة موافقة (78.4%).
٢٤. أظهرت النتائج ان من الأهمية عند القيام بالعملية الإستثمارية الحصول على معلومات عن الذهب بمتوسط حسابي (3.91) وبدرجة موافقة (78.3%).
٢٥. أظهرت النتائج أنه يمكن الحصول على المعلومات عن الذهب من الشبكة العنكبوتية بمتوسط حسابي (3.49) وبدرجة موافقة (69.7%).
٢٦. أظهرت النتائج أنه يمكن الحصول على المعلومات عن الذهب من القنوات التلفزيونية بمتوسط حسابي (3.43) وبدرجة موافقة (68.6%).
٢٧. أظهرت النتائج أن عدم وجود وسائل اتصال كالإنترنت والتلفون يشكل عقبة في الوصول للمعلومات الخاصة بالذهب بمتوسط حسابي (4.14) وبدرجة موافقة (82.7%).
٢٨. أظهرت النتائج أن عدم وجود خدمات الكهرباء والتلفون والإنترنت يؤثر على عملية تقييم الذهب بمتوسط حسابي (4.14) وبدرجة موافقة (82.7%).

٢٩. أظهرت النتائج أنه يتم التعامل بالذهب من خلال الاستفادة من فارق السعر بين البيع والشراء تجاوزا للمعوقات بمتوسط حسابي (3.84) وبدرجة موافقة (76.8%).
٣٠. أظهرت النتائج أن تحليل الشخصي للذهب والشراء في أوقات مناسبة يقلل من الخسارة بمتوسط حسابي (3.68) وبدرجة موافقة (73.5%).
٣١. أظهرت النتائج أن من أهم المعوقات لتقييم الذهب بطريقة صحيحة عدم إجادة اللغة الإنجليزية بمتوسط حسابي (3.49) وبدرجة موافقة (69.7%).

## خاتمة الفصل:

يعد التحليل الإحصائي من أفضل الطرق لمعرفة آراء وأفكار عينة البحث، وقد تم في هذا الفصل توضيح العينة المدروسة وتوضيح صفاتها ومعرفة آرائها. وقد خصص هذا الفصل للتحليل الإحصائي وذلك من خلال مبحثين هما:

- الإطار المنهجي.

- تحليل وعرض النتائج وإختبار الفرضيات.

حيث وضح المبحث الأول عينة الدراسة ومجتمعها، وأداة الدراسة ووضح المتغيرات التي إختبرت الفرضيات. كما تم تبين الأساليب والطرق الإحصائية التي إستخدمت بالتحليل. ووضح المبحث الثاني إختبار صدق وثبات الأداة المستخدمة في الدراسة، ووضح ديموغرافية العينة وإختبار المتغيرات إحصائيا. كما وضح إختبار الفروقات لمتغيري الجهة والمؤهل العلمي. وقد بين التحليل قبول الفرضيات وإستخرج النتائج وبين أهمها.