

Résumé :

Les PME jouent un rôle très important dans le processus du développement économique, au niveau local comme au niveau national dans tous les pays, surtout dans les PVD.

L'Algérie porte une importance spéciale aux PME, vu ses caractéristiques et ses avantages diverses, afin de les promouvoir d'être une locomotive réelle de croissance économique, et un espace riche en opportunité de travail.

Cet article en une simple méthodologie, traite au premier chapitre la notion des PME, ses différents types, son importance économique, et ses caractéristiques qui les différencient des grandes entreprises.

Le deuxième chapitre présente les différentes contraintes du marché que connaissent ces entreprises, surtout dans une économie de marché, le nouveau rôle de l'état et les diverses contraintes qu'elles rencontrent.

Le troisième chapitre définit la compétitivité et ses principaux déterminants selon l'approche de Porter, en projetant ces derniers sur nos PME, ensuite nous avons éclairci les procédures à suivre pour promouvoir leur compétitivité et leur continuité dans le marché, enfin nous avons illustré les résultats et les recommandations.

: _____

:

:
:
:

: _____

: _____ - 1

:

*

*
*
*
*
*

()

()

(01)

	\$ 3x10 ⁶	49 - 0
	12 x10 ⁶ 3 x10 ⁶	200 - 50
	3 x10 ⁶ 12 x10 ⁶	499 - 200
	3 x10 ⁶	500

P.25 1994 (Groupe de recherche en économie et Gestion des PME), les PME : bilan et perspectives, paris :

Economica

()

: (02)

	2 x10 ⁶	49 - 0
	20 x10 ⁶ 2 x10 ⁶	99 - 50
	20 x10 ⁶	100

Ibid : _____

:2001

500

2

250 - 1

*
*
*

: (3)

9 - 1	49 - 10	250 - 50	
20	200	2 - 200	()
10	100	(500-100)	()

6. 2001

: _____ -2

%90

:

% 45

(1) (1980 - 1970)

% 42.1

% 18.6

•
•

1.2

(1995-1989)

(2) "

%40
(3) (OCDE)

(4)

_____ -3

(5)

(6) "

_____ -1

(7) :

•
•

:

()

:

-2

:

-1.2

()

-2.2

(8):

•
•
•

-3.2

-4.2

:

()

(9):

•
•
•
•
•
•
•

:

-3

(10):

()
(4.5-3)

(4)

% 42.1	%37.7	%19.6	
4.7	4.9	3.6	

100. 2004

()

5.5

(9 -5)

(⁶⁰⁰ 100)

(11)

()

(PIB % 30 -12)

()

fond de soutien et assistance

: •

(12)

•

(13)

)

(

•

•

Porter

:

-1

:

:

(14)

:

:

-1.1

()

-2.1

-3.1

-4.1

Porter

Porter

-2

Porter

Porter

: Porter

Porter

•

(...

)

•

...

(

)

•

.(

)

•

•

•

-1.2

:

(...

)

-2.2

:

)
(...

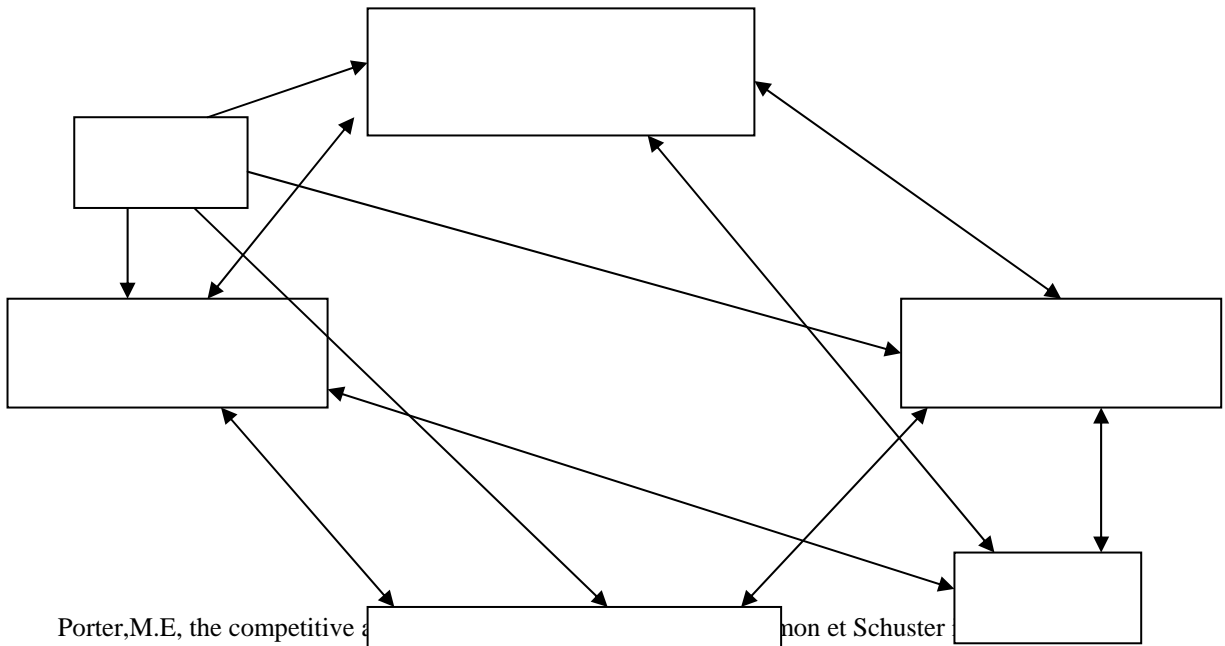
Porter

Lall

Porter

Porter

:(1)



Porter, M.E, the competitive a

non et Schuster

:

()
 ()
 ()
 (...)

•
 •
 •
 •

-3

•

•

•

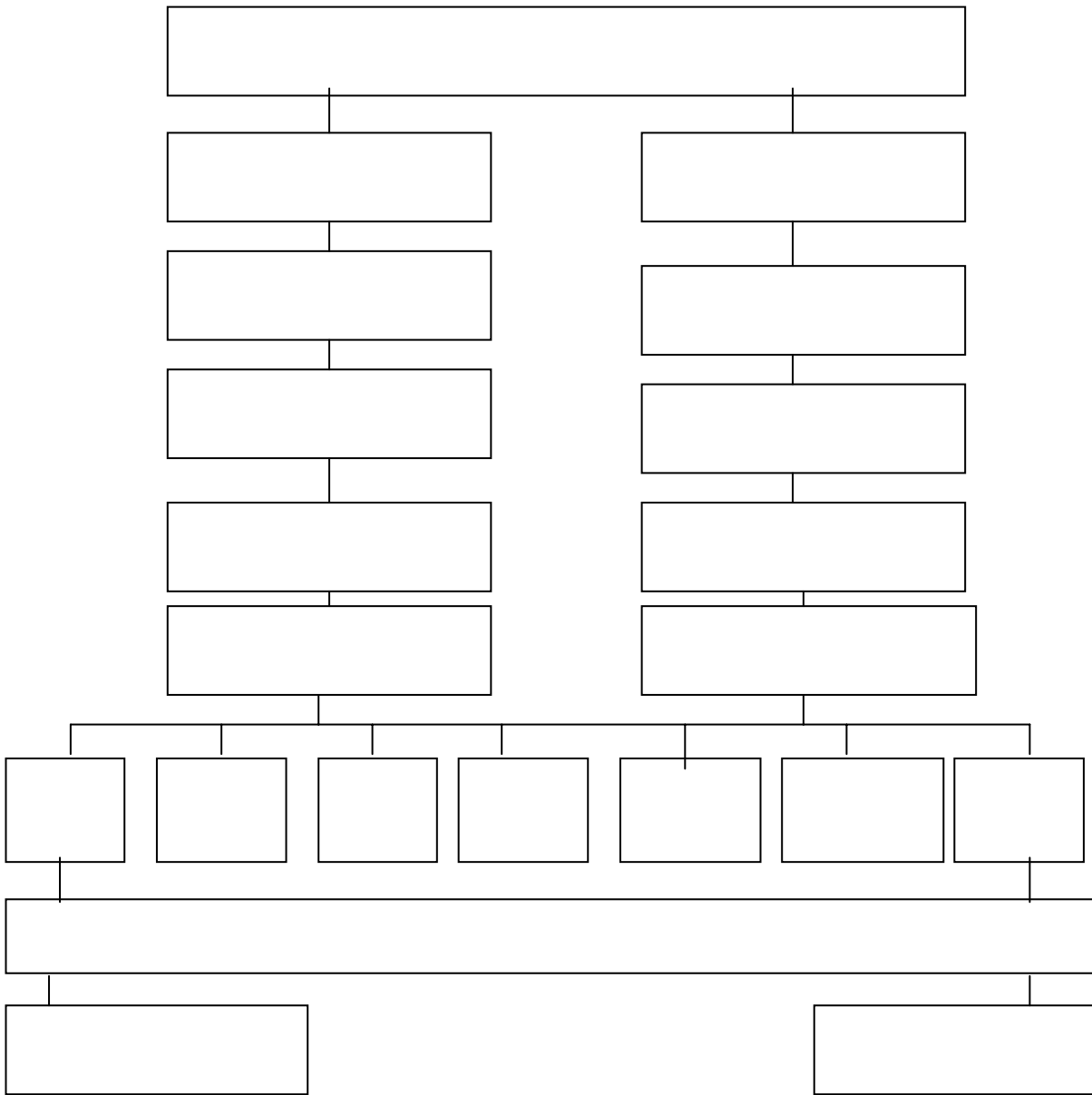
•

•

2005

:

(2)



50

:

% 60

30

% 80

3.5

-
-
-
-

(15)

(16).

()

:

... ()

:

()

-
-
-
-

(

(

)

)

(...

:

-
-
-
-
-

.39 1997

"

" : (1)

"

" : (2)

81. 1999 :

.18. 1997 75

: (3)

.14. 1994 11-4 21

: (4)

.16. (1999 :)

: (5)

: (6)

(7) Benissad.M.H, l'ajustement structurel objectifs et expériences, Algérie: Alain éditions, 1994,p. 31

2005

:

(8)

108.

36 2

"

»

(9)

.1999

(10) : Ministère de la PME/PMI, assises nationales de la PME, Algérie, janvier 2004, p. 269-270

2006 : (11)

108.

" " (12)

16.

" " (13)

8. 2003 28-25

9. 2002 19 " " (14)

(15) Ministère de la PME/PMI, op.cit, p.10

31. (16)

2 " » : (1)

.1999 36

2005 " : : (2)

" " : (3)

28/25

2003

: (4)

2006

" " : (5)

2002 19 " " : (6)

.1997 75 : (7)

1994 11-4 21 : (8)

" " (9)

2003 28-25

.1999 " :) : (10)

" " : (11)

1999 :

2001 12 18-01 (12)

.1997 " " : (13)

(14) : Benissad.M.H, l'ajustement structurel objectifs et expériences, Algérie: Alain éditions, 1994.

: Ministère de la PME/PMI, assises nationales de la PME, Algérie, janvier 2004

(15) Porter, M.E, the competitive advantage of nations, the free press, Simon et Schuster inc, 1998