

تحت رعاية:

صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن عبد العزيز آل سعود
ولي العهد ونائب رئيس مجلس الوزراء و وزير الدفاع والطيران والمفتش العام.




mief

ملتقى مكة للاقتصاد الإسلامي
”توحيد الرؤى و تقريب الأهداف“

الملتقى الاقتصادي والمعرض
الدولي للعالم الإسلامي

من ٦ - ١٠ محرم ١٤٣٢ هـ
الموافق من ١٢ - ١٦ ديسمبر ٢٠١٠ م

جامعة أم القرى - العابدية
قاعة الملك عبدالعزيز التاريخية
مكة المكرمة - المملكة العربية السعودية





خادم الحرمين الشريفين
الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود



تنظم جامعة أم القرى
هذا الحدث بدعم...



من المتوقع أن يضيف هذا
الحدث سبعة وخمسين
دولة من الدول الأعضاء
في منظمة المؤتمر
الإسلامي حيث يعتبر
هذا الحدث أكبر ملتقى
اقتصادي إسلامي على
المستوى الدولي يعقد
في مكة المكرمة...



يُعقد الحدث تحت رعاية
صاحب السمو الملكي الأمير
سلطان بن عبد العزيز آل سعود
ولي العهد ونائب رئيس مجلس
الوزراء و وزير الدفاع والطيران
والمفتش العام.

توحيد الرؤى و تقريب الأهداف :

يهدف ملتقى مكة الاقتصادي الإسلامي
إلى تقريب الرؤى المستقبلية وتسهيل
تحقيق أهداف الدول الإسلامية الأعضاء في
منظمة المؤتمر الإسلامي ، الإقتصاد العالمي
يقع حالياً تحت ضغط مالي وإقتصادي لم
يسبق له مثيل ، مما سوف يؤثر على النمو
الإقتصادي المستدام للدول حول العالم.

ويتأثر العالم الإسلامي بالأزمة الاقتصادية
العالمية من عدة جوانب، و يتعامل بشكل
فعال مع التحديات الاقتصادية المستقبلية
عن طريق المساعدة في تقريب وجهات
النظر المختلفة للدول الإسلامية وتحديد
فرص التعاون على المستوى الإقتصادي و
التجاري فيما بينهم، وكذلك تحديد أفضل
الوسائل والسياسات المشتركة لتحقيق
أهداف الدول الأعضاء في التنمية المستدامة
للاقتصاد.



وزارة التجارة
والصناعة



إمارة منطقة
مكة المكرمة



الهيئة العليا
للسياحة



أمانة العاصمة
المقدسة



منظمة المؤتمر
الإسلامي



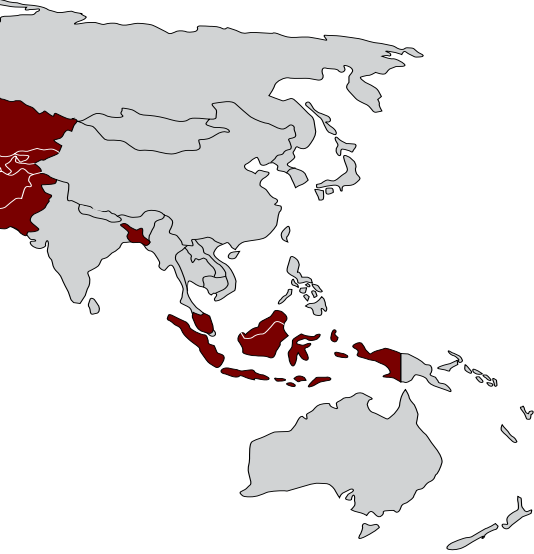
الغرفة الإسلامية
للتجارة و الصناعة



البنك الإسلامي
للتنمية



أكبر تجمع دولي للخبراء والمختصين في الأنظمة الإقتصادية والأعمال والبحث والتطوير والتعليم والسياحة في العاصمة المقدسة..



يهدف ملتقى مكة للإقتصاد الإسلامي ٢٠١٠ إلى تقريب وجهات النظر وتسهيل تحقيق أهداف ٧ دولة إسلامية، هي الدول الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي. ويوفر الحدث فرصة فريدة لأصحاب الشأن كافة للاجتماع في العاصمة المقدسة بغرض تطوير خطط طويلة المدى لجمع الطاقات والتعاون بما فيه مصلحة كافة الدول المشاركة.



يصاحب هذا الملتقى العالمي معرض للدول الإسلامية المشاركة وسلسلة من الأحداث الخاصة والفعاليات المصاحبة.



الفعاليات المصاحبة

تم تنظيم سلسلة من الأحداث الخاصة ذات الصلة بالملتقى والمعرض بغرض زيادة الفوائد العائدة على المشاركين، ويتضمن ذلك زيارة الأماكن المقدسة و أداء مناسك العمرة و زيارة مواقع المملكة الأخرى، ومدنها كما سيتم أيضا تنسيق اجتماعات عمل خاصة للوفود المشاركة التي ترغب في ذلك.

الملتقى

يضيف الملتقى مسئولين رفيعي المستوى من المملكة ومن الدول المشاركة. كما يضيف خبراء دوليين في الأعمال المصرفية والمالية والاستثمار والتجارة وتشجيع الصادرات وكذلك خبراء السياحة بالإضافة إلى العديد من الأنشطة الأخرى.

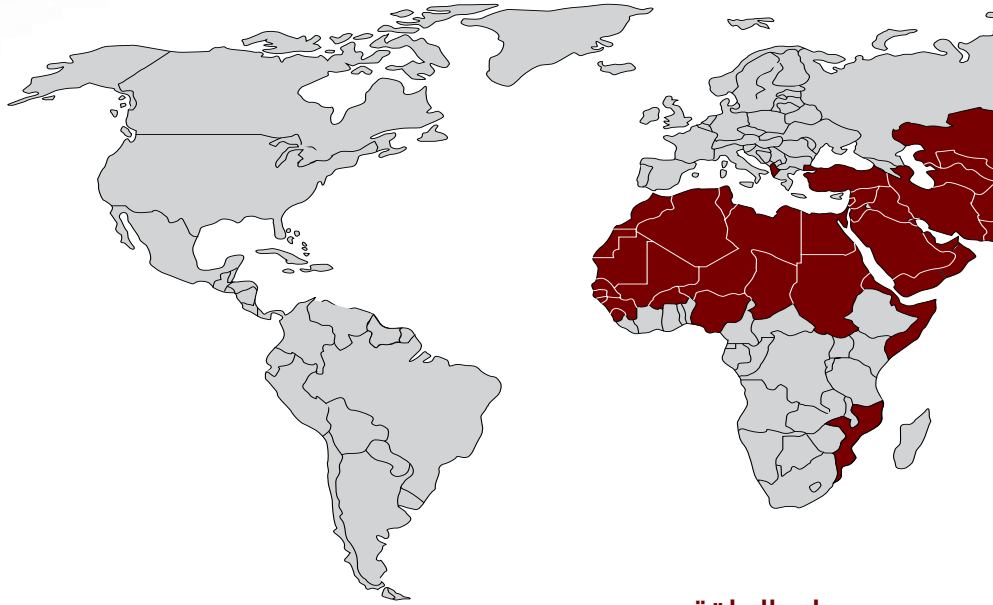
يعتبر المعرض أكبر معرض دولي ينظم في العاصمة المقدسة. ومن المتوقع حضور وفود تجارية من الدول المشاركة للاستفادة من فرص ترويج الصادرات وتنمية السياحة ومشاريع استثمارات التنمية الصناعية وتكنولوجيا العلوم وأخيراً فرص تنمية البحث المشترك.



الإمارات العربية المتحدة
الأردن
البانيا
البحرين
الجابون
الجزائر
السلطة الفلسطينية
السنغال
السودان
الصومال
العراق
الكاميرون
الكويت
المغرب
المملكة العربية السعودية
النيجر
اليمن
اندونيسيا
إيران
أذربيجان
أفغانستان
أوزبكستان
أوغندا
باكستان
بروناي
بنجلاديش
بنين
بوركينا فاسو
تركمانستان
تركيا
تشاد
توجو
تونس
جامبيا
جزر القمر
جيبوتي
ساحل العاج
كوت ديفوار
سوريا
سورينام
سيراليون
طاجيكستان
عمان
غيانا
غينيا
غينيا-بيساو
قطر
كارجستان
كازاخستان
لبنان
ليبيا
مالديف
مالي
ماليزيا
مصر
موريتانيا
موزامبيق
نيجريا



المصرفية والمالية والاستثمار والصناعة والتجارة



محاور الملتقى

يناقش الملتقى ثلاثة محاور رئيسة تهتم بالأزمة الاقتصادية العالمية، وأفضل التطبيقات و أفضل استراتيجيات التعاون المشترك التي يمكن تبنيها.

المحور ١

تفهم الأزمة الاقتصادية العالمية: وتأثيرها على خطط النمو المستدام للدول الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي.

المحور ٢

النظرة المستقبلية: طرح وجهات نظر صانعي القرار حول تحسين التعاون بين الدول الإسلامية من أجل التنمية المستدامة ونمو الاقتصاد في المجالات الأساسية الخاصة بالأعمال المصرفية والمالية والاستثمار والتجارة والتعليم «والبحث والتطوير» والسياحة.

المحور ٣

كيفية التطبيق: يركز المحور الثالث على العروض المقدمة من قبل الباحثين الأكاديميين والخبراء والمتخصصين حول أفضل استراتيجيات التعاون المشترك من خلال مناقشات وورش عمل و محادثات ثنائية.



تعرض في الملتقى
أفضل التطبيقات في
تنمية الاقتصاد الإسلامي
والأعمال المصرفية
والمالية والاستثمار
والتجارة والبحث
والتطوير والتعليم...

المحور الأول:

تفهم الأزمة الاقتصادية
العالمية وتأثيرها على دول
منظمة المؤتمر الإسلامي.

- كيف تؤثر الأزمة الاقتصادية العالمية والوضع الاقتصادي الحالي على دول مجموعة العشرين و على الدول الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي؟
- ما هي المدة المتوقعة للأزمة الاقتصادية العالمية الراهنة؟
- هل سيكون هناك اختلافات بين فترة الأزمة وبدء المعافاة منها؟
- هل هناك سياسات وممارسات من شأنها تقليل أثر الأزمة على بعض الدول الأعضاء؟
- ما هي الدروس الرئيسية المستفادة من هذه الأزمة في الأعمال المصرفية والمالية والتجارة الإسلامية؟



يهدف ملتقى مكة للإقتصاد
الإسلامي ٢٠١٠ والمعرض الدولي
المصاحب إلى تقريب وجهات
النظر والتعاون بين الدول الأعضاء
في منظمة المؤتمر الإسلامي...

الحضور المستهدف:

من المرتقب أن يكون الملتقى والمعرض أكبر تجمع للخبراء والمختصين من المملكة و من الدول الأعضاء في منظمة المؤتمر الإسلامي

■ كبار المسؤولين الرسميين وصناع القرار و أصحاب الشأن.

■ الإقتصاديون

■ رجال الأعمال

■ غرف التجارة الإسلامية

■ البنوك والمؤسسات المالية

■ القائمون على التطوير

■ المستثمرون

■ هيئات تشجيع الصادرات

■ هيئات تشجيع السياحة

■ الجهات المعنية بتنمية الاستثمار

■ الجهات المعنية بالتنمية الصناعية

■ الجامعات والمؤسسات التعليمية

■ مراكز البحث والتطوير والعلوم والتقنية وتنمية الإبداع والابتكار.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

■ جميع الهيئات و الوكالات الإقليمية والدولية الخاصة بالتعاون الإقتصادي والتجاري الإسلامي.

المحور الثالث: كيفية التطبيق: مناقشات وأوراق تفصيلية وورش عمل وحلقات نقاش خاصة لإقرار التوصيات المناسبة...

■ الموضوع الأول: التوصيات قصيرة المدى.

■ الموضوع الثاني: القرارات الإستراتيجية المراد تبنيها من قبل منظمة المؤتمر الإسلامي والجهات الإقليمية والدول الأعضاء بها.

■ الموضوع الثالث: توصيات موجهة للقطاعات والوزارات التابعة للدول الأعضاء في مجالات: التجارة والأعمال المصرفية والمالية والإستثمار والسياحة والبنية التحتية والصناعة والإبداع العلمي والتكنولوجي والبحث والتطوير والتعليم وغيرها من المجالات.

تصميم برامج متعددة:

■ أوراق عمل من قبل كبار المسؤولين والقادة والخبراء.

■ أفضل التطبيقات العالمية: مواجهة الأزمات والمحافظة على التنمية.

■ مناقشات مفتوحة وحلقات نقاش خاصة بين أصحاب القرار والمختصين تؤدي الى زيادة التعاون الإقتصادي وتعزيز التجارة.

■ أوراق علمية وتقنية من قبل خبراء الاقتصاد والباحثين.

المحور الثاني: النظرة المستقبلية – تقريب وجهات النظر وتحسين التعاون من أجل التنمية المستدامة والنمو الاقتصادي ...

■ هل هناك حاجة أكثر إلحاحاً لصياغة بعض السياسات التعاونية الإسلامية وهل يمكن أن يتم تحديد برامج من شأنها إفادة جميع المشاركين بها؟

■ هل هناك اتفاقيات تجارية ثنائية بين الدول الأعضاء يمكن الاستفادة منها كنموذج يُحتذى به مع سائر الأعضاء لكونها أفضل التطبيقات الناجحة؟

■ ما هي أكثر الخطوات فعالية يمكن لأي وزارة تجارة أو وزارة مالية إسلامية اتخاذها بغرض ترويج التنمية الإقتصادية المستدامة؟

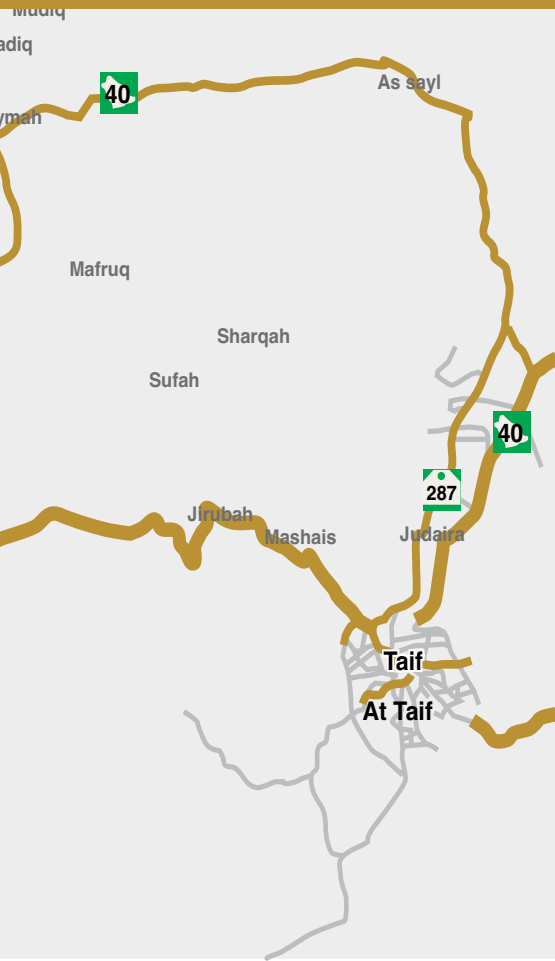
■ ما هو دور البنوك الإسلامية للتنمية والغرف التجارية والصناعية الإسلامية في البرامج المطلوبة؟

■ ما هو دور العلوم والتقنية والابتكار في الارتقاء بالاقتصاد الإسلامي التنافسي إلى المستوى العالمي، وهل يمكن أن يكون هناك تعاون أكبر بين الـ ٥٧ دولة في هذا المجال؟

■ ما هي البرامج التي لقيت تأييداً أو تم اقتراحها من قبل الدول الأعضاء لزيادة التعاون بينهما في خدمات وبرامج الأعمال المصرفية والمالية والاستثمار والسياحة والبنية التحتية والتقنية والتنمية الصناعية والحج والعمرة؟



كجزء من فعاليات الحدث يتم تنظيم معرض مصاحب هو الأكبر من نوعه في العاصمة المقدسة...



معرض شامل للدول الأعضاء وأصحاب الشأن الذين تضيفهم المملكة:

صمم المعرض ليكون أكبر معرض من نوعه يتم عقده في العاصمة المقدسة حيث يضيف حشداً من الوفود التجارية من الدول المشاركة والجهات المعنية في ترويج الصادرات وفرص تنمية السياحة ومشاريع التنمية الصناعية الاستثمارية وفرص تطوير البحث المشترك وتقنية العلوم.

كما تم إتاحة مناطق أخرى للعروض التفصيلية الخاصة بالمشاريع الدولية ومجالات التعاون المحتملة.

كما خصص داخل المعرض اجنحة متنوعة المساحات منها الصغيرة والكبيرة تتناسب مع حجم وفود الدول الإسلامية المشاركة في المعرض.

كما تم تصميم الأجنحة بمواصفات إبداعية تحتوي على وسائل عرض متطورة وفق المعايير الدولية تم تصميمها حسب متطلبات العميل بغرض تبسيط المشاركة والحفاظ على المعايير المناسبة.



- هيئات تنشيط الصادرات
- غرف التجارة
- شركات التجارة الرائدة
- هيئات الإستثمار
- المؤسسات المصرفية ومؤسسات التأمين والمؤسسات المالية
- هيئات السياحة
- منظمي الرحلات السياحية والمنتجعات
- موردي خدمات العلوم والتقنية ومراكز الأبحاث والتطوير والإبداع
- الجامعات والمؤسسات التعليمية
- الشركات الإسلامية الخاصة صاحبة العروض الفريدة والمميزات التنافسية العالمية...





برنامج خاص

القيام بمناسك العمرة وزيارة الأماكن المقدسة ومشاهدة

تم تنظيم برنامج خاص لأداء مناسك العمرة...



بالإضافة إلى تسهيل الزيارة إلى الأماكن المقدسة، سيتم تقديم برامج عديدة إلى الوفود المشاركة، تتيح لهم رؤية أماكن أخرى من المملكة و ذلك بناء لرغبتهم.

ويتيح الملتقي للوفود المشاركة قبل البرنامج الرسمي أو بعده القيام بزيارات إلى المراكز الصناعية و التجارية و المؤسسات الأكاديمية، وفقاً لرغباتهم...

يتم تقديم خدمات خاصة للوفود قبل الحدث وبعده بغرض تسهيل زياراتهم إلى مكة المكرمة والأماكن المقدسة، إتاحة الفرصة لهم لرؤية أبرز معالم المملكة...



معالم المملكة ...



تغيرت معالم المملكة من الناحية العمرانية و الهندسية كما تم تنفيذ منشآت هندسية جديدة جذابة. مما قد تلقى إعجاب الوفود المشاركة.

يتم تطوير برامج زيارات خاصة لإطلاع المشاركين على النهضة العمرانية التي شهدتها المملكة.



يصاحب الحدث:

حملة إعلامية متعددة القنوات لتعريف الوفود المشاركين بآخر التطورات و المعلومات التي تلبى حاجة الجهات المشاركة لإقامة علاقات تجارية بين الوفود المشاركة و المملكة...



تعتبر هذه الحملة بمثابة حملة معلومات متعددة القنوات وكذلك حملة تواصل واتصال. ويتم دعم هذه الحملة بواسطة الإعلام الإقليمي والمحلي...



حملة إعلامية فعالة...

نظراً لأهمية الملتقى والمواضيع التي سوف يناقشها وتأثيره على مختلف شرائح المجتمع، سوف تتبنى الخطة الإعلامية والإعلانية للملتقى حملة ضخمة متعددة القنوات لإيصال المعلومات والأخبار لأكبر عدد ممكن من المهتمين وأصحاب الشأن.

تتضمن هذه الحملة: القنوات الإعلامية...

تغطية إعلامية وإعلانية ضخمة في الصحف المحلية والإقليمية والمجلات المتخصصة داخل المملكة ومنطقة الخليج العربي إضافة إلى تغطية الإذاعة والتلفزيون والفضائيات الإخبارية والاقتصادية قبل الملتقى وخلال بعده.

المطبوعات المتخصصة...

تغطية إعلامية عبر مطبوعات متخصصة واسعة الانتشار في المنطقة تغطي القطاعات الحيوية كافة.

المطبوعات الخاصة بالملتقى...

يصدر عن الملتقى مطبوعات خاصة من مطويات ونشرات إخبارية ومجلة خاصة بالملتقى.

قواعد البيانات...

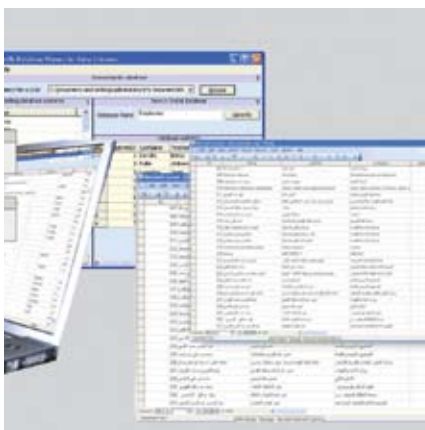
لدى المنظمين قواعد بيانات لكبار الشخصيات من أصحاب الشأن من مختلف القطاعات بالإضافة إلى المسؤولين في القطاع العام. يحرص المنظمون على وصول الدعوات و مطبوعات الملتقى وفعالياته كافة إلى هذه الشخصيات إما عبر البريد أو بالتسليم المباشر والحصول على آرائهم.

موقع إلكتروني ونشرات إلكترونية...

تم تصميم موقع إلكتروني خاص بالملتقى لتسهيل الحصول على المعلومات وآخر التطورات إضافة للتسجيل الإلكتروني لحضور الملتقى.

المعرض المصاحب لملتقى مكة للإقتصاد الإسلامي

سوف يقام معرض مصاحب لملتقى مكة للإقتصاد الإسلامي تشارك فيه الشركات الراعية للملتقى ووفود من البلدان المشاركة .



تنظم جامعة أم القرى هذا الحدث بدعم من...



وزارة التجارة
والصناعة



إمارة منطقة
مكة المكرمة



الهيئة العليا
للسياحة



أمانة العاصمة
المقدسة



منظمة المؤتمر
الاسلامي



الغرفة الاسلامية
للتجارة والصناعة



البنك الإسلامي
للتنمية

المنظمون :

تنظم جامعة أم القرى هذا الحدث بدعم من إمارة منطقة مكة المكرمة وأمانة العاصمة المقدسة ووزارة الصناعة والتجارة و الهيئة العامة للسياحة والبنك الاسلامي للتنمية والغرفة الاسلامية للتجارة والصناعة ومنظمة المؤتمر الاسلامي.

تقدم دنيا انترميديا خدمات إدارة الحدث و الدعم الفني، كما تعتبر دنيا

Dunia
InterMedia
KNOWLEDGE APPLIED CREATIVELY...

انترميديا رائدة في مجال تنظيم المؤتمرات في المملكة. فقد نظمت سلسلة من المؤتمرات والمعارض لجهات حكومية وخاصة والجمعيات. تقدم دنيا انترميديا الخدمات الكاملة لتنظيم المؤتمرات بما في ذلك المحتوى والبرنامج العلمي، استقطاب المتحدثين والحضور، تصميم مطبوعات الحدث، والموقع الإلكتروني، اللوحات والبنارات، إلى جانب الضيافة وتقديم الدعم اللوجستي.

التسجيل عبر الإنترنت

يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للملتقى لحجز مقعدك أو الحصول على معلومات إضافية:

www.makkahforum.org



للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ:

Dunia 
InterMedia
KNOWLEDGE APPLIED CREATIVELY...

ص.ب: ١١٦٦٢ - الرياض ٨٨١٣٦

المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ ١ ٤٦٠٣٤٨١

فاكس: +٩٦٦ ١ ٤٦٠٣٤٧٩

info@makkahforum.org
info@duniaintermedia.com
www.duniaintermedia.com

