

:

Résumé :

Si on focalise notre intérêt sur l'étude de la relation entre les données environnementales de la nouvelle économie et les types d'entreprises selon la taille, on trouve que les PME sont très sensibles aux variables de l'environnement par rapport aux grandes entreprises, en raison de plusieurs causes parmi lesquelles on cite : la limitation des moyens matérielles, financières, et humaines.

En projetant la précédente relation dans la réalité des PME arabes, on constate globalement que celles-ci sont encore loin de supporter les chocs mercatiques, managériales, et stratégiques dus aux changements imposés par l'environnement de l'économie fondée sur les connaissances (EFC).

Pour surmonter cet état des lieux, le recours à la mise à niveau est l'une des solutions concurrentielles sine qua non aidant la PME arabe à s'acclimater avec la réalité de l'économie immatérielle, en assurant sa performance économique et sa continuité sur les marchés.

Pour concrétiser cette mise à niveau, il faut répondre à plusieurs exigences dont l'exigence technologique paraît primordiale, et surtout en matière de l'usage rationnel et efficace des technologies de l'information et de la communication (TIC), et c'est justement pour cette raison qu'un pays comme la France se lance à partir de l'année 2006 dans le projet PME - TIC.

Mots clés :

PME arabes, mise à niveau, TIC, fracture numérique, nouvelle économie.

	% 90		% 99,7
% 99	2002		(1)
		(2)	75

✓
✓
✓

✓
✓

✓
✓
✓
✓

:

:

1

()

:1

1994

201 <	200 51	50 1	
501 <	500 251	250 1	
201 <	200 51	50 1	
201 <	200 51	50 1	
501 <	500 50	49 1	
101 <	100 21	20 1	

Célier Pierre, 2004, p: 1:

1996 3

2003 6

2005

(3)"

:

"

✓

(4)

✓

250

"

✓

(5)"

43

50

:

:2

		()	()	
2 ≥ ()	2 ≥ ()	10 >		
10 ≥ (5 :1996)	10 ≥ (7 :1996)	50 >		
43 ≥ (27 :1996)	50 ≥ (40 :1996)	250 >		

European commission, 2005, p:14:

250 1 / 7 6 5 4
500 : (6)

:3

()	()	()	
10 ≥	20 >	10 >	
100 ≥	200 ≥	49 10	
500 100	2 200	250 50	

6 : 2001 15 77 : / :

(7)

1988 .1996 3

:(8) (PEDIP)

- ✓
- ✓
- ✓
- ✓

((MEDA)
(9)''

''

(10)''

''

		(11)»	
(()		
(12)		Etalonnage)	2
:			
()		()	
	XX		
		:	1 2
% 70	% 99,7	" "	
		(13)	
	(14)		1 1 2
	:		
		1999	
		:	2 1 2
			✓
Shoko Chukin Bank Small Business Finance Corporation:			✓
Credit Guarantee Corporation			✓
		52	
		:	3 1 2
(JASMEC)			
			✓
			✓
			✓
		:	4 1 2
:	(Institute For Small Business Management And Technology)		✓
			✓
		:	5 1 2

(National Federation Of Shopping District

Promotion Cooperatives)

: 6 1 2

:

✓

✓

✓

: 7 1 2

(15)

: 2 2

:

✓

✓

✓

✓

: 3 2

15

1995

17

1986
1994

(16)

" "

✓

✓

✓

1995

1600 2000 (2001 1996)
 (2006 2002)
 (17)
 ✓
 ✓
 ✓
 2004 2950
 % 38,11 ()
 % 14,81
 2004
 % 1 % 12 2746

2004

:4

%:

88	80	81	92	87	77	90	
12	20	19	8	13	23	10	

Bougault Hervé et Filipiak Ewa, 2005, p: 71 :

% 11
 % 16
 2002
 % 4,5 (% 40,4) (% 55,1)
 % 4
 % 95,5
 (18)
4 2
 1983
 1994
 1997
 2004 " " 1996
 2004
 2004
:5

()		()	
15 >		10 >	10 >
90 >		75 >	250 >
90 ≤		75 ≤	250 ≤

Céliier Pierre, 2004, p: 3:

% 72

% 51

% 95

% 31

2002

(19) % 10

1997

(20)

)

(

✓

✓

(21)

✓

✓

✓

✓

(22)

5 2

2010

(23)

189552 2003

:

2003

:6

180188	10 >	
8042	49 10	
1322	250 50	

95 : 2004

:

% 35

(% 95,06)

% 4,94

538055

(24)

% 65

18

(25)

✓

:(T) ✓

"

" (30)"

(31)"

"

" " " " "

(32)" "

(33)"

(34)" ()

"

" "

:(I) ✓

(35)

:(C) ✓

()

(36)

(37)"

"

(38)

"

_____ "

" "

" (NTIC)

" (TIC)

(39)" Altair "

" (TI) "

:

4

: 1 4

(40) % 89 2004

%, 2004 :7

100 ≤	99 50	49 20	19 10	9 5	
94	96	85	81	77	
73	78	71	63	63	/
63	78	76	70	71	
15	15	10	7	8	
4	2	6	6	3	/
43	60	47	45	39	
8	16	11	10	10	
25	31	15	19	9	
42	41	21	15	10	
41	46	26	18	12	

Agence Wallonne des télécommunications, 2005, p: 60 :

/

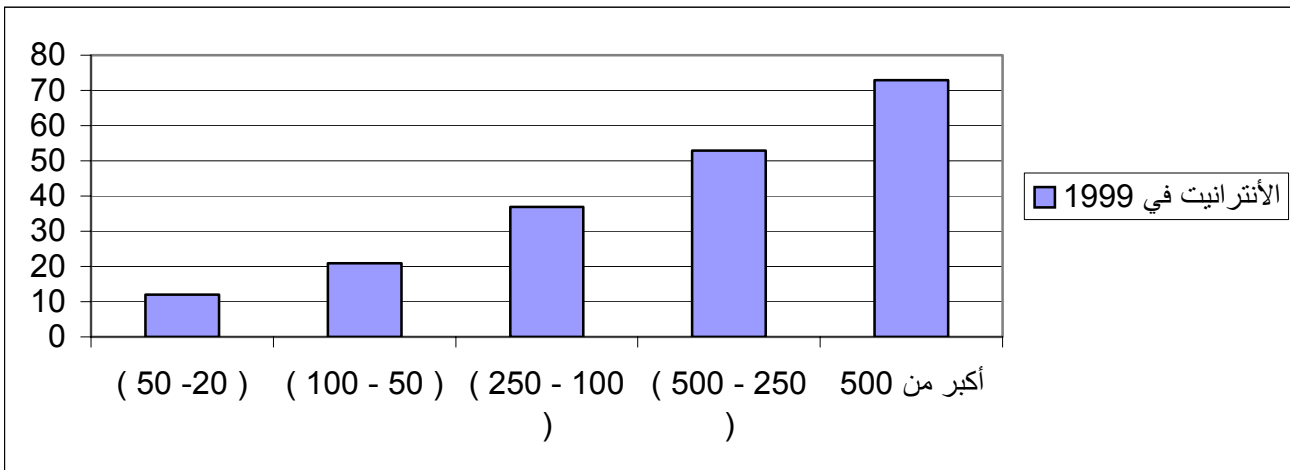
: 99 50
: 2 4

) ()
(41) .(

102000 (DECATHLON) 1996 "SUBSIDIA"
(42) 20000
1999 " SESSI "

1999

:1



GMV conseil, 2000, p: 168 :

.%73

%77

(43)

2004

:8

%:

≤	50	49	20	10	9	5
100	99			19		
98	95	80		72	64	

Agence Wallonne des télécommunications, 2005, p: 37 :
%50

%100

: " 3 4

(44)" ... :

2001
3,8

(APPLEWOOD)

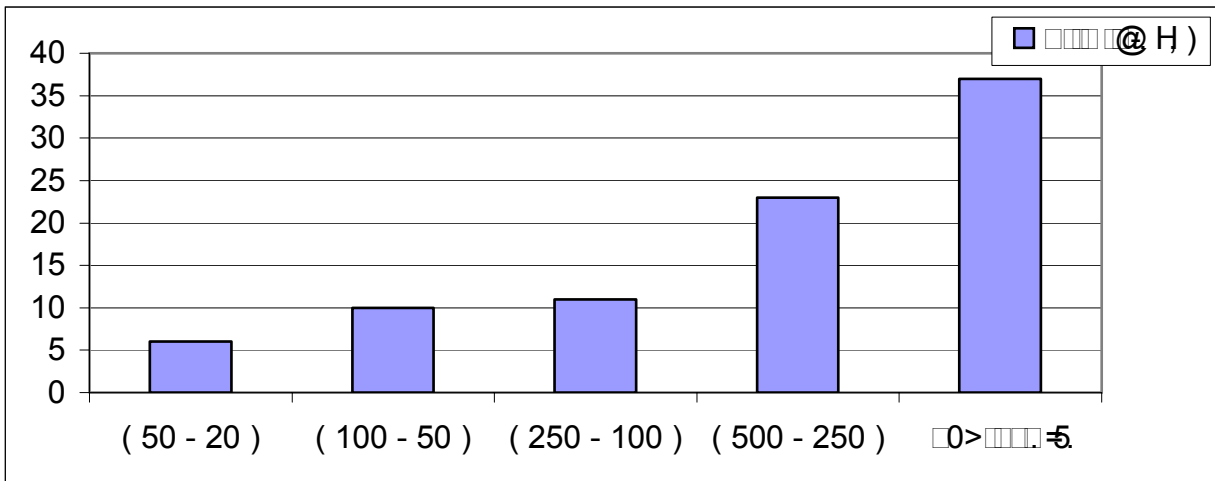
(45)2000

1,8

2001

1999

:2



GMV conseil, 2000, p: 168 :

5

1000 40 1000 100 1000 130 1000 20 1000 90
 (46) 1000 2400 1000

()

(47)

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

(tt)

[] 3 : 2002

<http://www.planning.gov.sa/PLANNING/ALLPAPERS/DAY3/SmallandMediumEnterprises/2.NewApproachestoSmallandMediumEnterprisesDevelopment/UsamaKurdiPaper-ArabicVersion.doc>

(2) European Commission, *The new SME definition: user guide and model declaration*, 2005, p: 5, [En ligne].

Adresse internet: http://www.arittcentre.fr/IMG/pdf/definition_pme.pdf

(3) Célier Pierre, *Définition(s) des PME au Maroc et en Europe*, 2004, p: 4, [En ligne]. Adresse internet:

http://enset-media.ac.ma/cpa/definition_pme.htm

(4) Idem.

(5) Jamet Paul, *Nouvelle définition des PME*, 2003, p: 1, [En ligne]. Adresse internet:

<http://www.eurosfaire.prd.fr/news/EpVKAakVuuTDQTYbqh.html>

2001 12 1422 27 18-01 (6)

[] 5 : 2001 15 77 : /

http://www.joradp.dz/JO2000/2001/077/A_Pag.htm

.9 8 : (7)

(8) Bougault Hervé et Filipiak Ewa, *Les programmes de mise à niveau des entreprises: Tunisie, Maroc, Sénégal*, 2005, p: 11, [En ligne]. Adresse internet:

<http://www.afd.fr/jahia/webdav/site/myjahiasite/users/administrateur/public/publications/notesetdocuments/ND-18.pdf>

(9) Ibid., p: 15.

(10) Ministère de l'industrie, *Mise à niveau des entreprises*, 2006, p: 1, [En ligne]. Adresse internet:

<http://www.caci.com.dz/PUBLICAT/textemiseeniveau.htm>

(11) Bougault Hervé et Filipiak Ewa, op.cit., p: 9.

(12) Ibid., p: 16.

.6 : (13)

.9 6 : (14)

.9 : (15)

- (16) Bougault Hervé et Filipiak Ewa, op.cit., p:37- 42.
- (17) Ibid., p:43 - 45.
- (18) Ibid., p:70 -72.
- (19) Célier Pierre, op.cit., p:3.
- (20) Bougault Hervé et Filipiak Ewa, op.cit., p:110-112.
- (21) Célier Pierre, op.cit., p:3.
- (22) Bougault Hervé et Filipiak Ewa, op.cit., p:124.
- .6 : 2006 30 (23)
- .95 : 2004 (24)
- .6.7 : (25)
- .103 : (26)
- (27) Djouzi Radia, *Modernisation de l'outil de production des PME: EuropeAid se propose d'apporter une aide à l'Algérie*, la Tribune, 7 Janvier 2006, [En ligne]. Adresse internet: <http://fr.allafrica.com/stories/200601090019.html>
- (28) Mokhtaria.B, *Mise à niveau des entreprises: Pêcher plutôt que d'avoir le poisson*, Le Quotidien d'Oran, 26 Juin 2005, [En ligne]. Adresse internet: http://www.algeria-watch.de/fr/article/eco/mise_niveau.htm
- .6 : (29)
- (30) Wikipedia, une encyclopédie libre, 2005 , [En ligne]. Adresse internet : <http://fr.wikipedia.org>
- : (31)
- .76 : 2005 13 12
- (32) Wikipedia, op.cit.,
- (33) Gunia Nadège, *La fonction ressources humaines face aux transformations organisationnelles des entreprises impacts des nouvelles technologies d'information et de communication*, 2002,p:103, [En ligne]. Adresse internet : http://www.univ-tlse1.fr/lirhe/publications/these_gunia.pdf
- (34) Idem.
- (35) Rochet Claude, *la révolution technologique reste devant nous ! l'innovation : le défi de la société de l'information*, 2004, p: 5, [En ligne]. Adresse internet : http://www.cigref.fr/cigref/livellink.exe/fetch/9159/251513/Recherche_Cahier_introductif_web.pdf?nodeid=251617&vernum=0
- (36) GMV conseil, *l'impact des NTIC sur la compétitivité des entreprises industrielles*, 2000,p: 163, [En ligne]. Adresse internet : <http://www.industrie.gouv.fr/observat/bilans/pdf/etude3.pdf>
- (37) Wikipedia, op.cit.,
- (38) Ledru Michel, *développement des compétences, nouvelles technologies et éthique*, 1999, p: 1, [En ligne]. Adresse internet : <http://www.pacte.net/colloque99/texte5.html>
- (39) Janod Véronique, *l'impact des innovations technologiques et organisationnelles sur les performances des entreprises : une évaluation non paramétrique*, 2004, p: 2, [En ligne]. Adresse internet : http://atom.univ-paris1.fr/documents/janod_ATOM.pdf
- (40) Agence Wallonne des télécommunications, *Usages TIC 2004 des PME Wallonnes*, 2005, p: 39, [En ligne]. Adresse internet : http://www.awt.be/contenu/tel/dem/usages_pme_2004.pdf
- (41) Westphalen Marie-Hélène, *communicator : le guide de la communication d'entreprise*, dunod, 3^{ème} édition, paris, 1998, p: 396.
- (42) Dias Armindo, *planète GL se recentre*, magazine: points de vente,spdc, paris, janvier 2003,p: 73.
- (43) Agence Wallonne des télécommunications, op.cit., p:37.
- (44) Westphalen Marie-Hélène, op.cit., p:399.
- (45) Courrier Serge, *et si vous ouvriez vos portes... l'appel du large*, magazine : l'entreprise, groupe express-expansion, paris, octobre 2002, p: 158.
- (46) Dieng Abdoul et Shamouki Nadine, Communiqué de presse, *Rapport sur le développement humain dans les pays arabes: Le savoir arabe, à demeure - et à l'étranger*, 2002, p: 3, [En ligne]. Adresse internet : http://cfapp2.undp.org/rbas/ahdr/FR_Press_Kits2002/APR5.doc
- .116 : 2004 (47)